

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

【文本、图件·公示稿】

桂林市城市规划设计研究院

—2022.06—



统一社会信用代码
9145030049866927XF (1-1)

营业执照

(副本)



扫描二维码登录
'国家企业信用
信息公示系统'
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

名称 桂林市城市规划设计研究院

注册资金 叁佰万圆整

类型 全民所有制

成立日期 2001年12月25日

法定代表人 蒋颖康

经营期限 长期

经营范围 城市规划（甲级），建筑行业建筑工程设计（甲级），市政行业（给水工程、排水工程、道路工程、桥梁工程）专业乙级；风景园林工程设计专项乙级，可从事资质许可范围内相应的建设工程总承包业务以及项目管理和相关的技术与管理服务；工程咨询丙级（专业：城市规划、建筑、市政公用工程（市政交通、给排水））（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

住所 桂林市象山区崇善路6号

登记机关



国家企业信用信息公示系统网址：
<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

第一部分 规划文本

第二部分 规划图件

(一) 规划图纸

(二) 设计导引

(三) 节点改造意向

(四) 大型户外广告设施规划

第一部分

规划文本

公示稿

公示稿

目 录

第一章 总则.....	1
第二章 户外广告设施规划策略.....	3
第三章 户外广告设施分区控制规划.....	4
第四章 户外广告设施分道路控制规划.....	10
第五章 户外广告设施分节点控制规划.....	14
第六章 户外广告设施设置负面清单.....	16
第七章 特色分区、路段、节点.....	18
第八章 特殊广告设施设置规划.....	20
第九章 大型户外广告设施点位规划.....	23
第十章 分期建设.....	24
第十一章 实施建议.....	25
第十二章 附则.....	25

公示稿

第一章 总则

第一条 规划目的

为加强城市户外广告设施管理,规范户外广告设施设置,科学合理地利用城市空间资源,提升设施品质,塑造桂林世界级旅游城市形象,展现国家级历史名城文化,维护国家文明城市形象,落实《桂林市加强大型户外广告设置管理方案》,整体提升桂林市户外广告设施品质和市容景观,促进社会经济协同发展,依据相关法律、法规及规范,结合本市实际,修编《桂林市城市户外广告设施设置专项规划》(2022-2035)(以下简称本规划)。

第二条 规划范围、层次

本规划为总体规划层面上的专项规划,是下一阶段详细规划编制的依据。本次规划范围分两个层次:总体规划和详细规划层面。

(1)总体规划层面:桂林市秀峰、叠彩、象山、七星、雁山、临桂六城区建成区范围,并将规划研究范围扩大到绕城高速及桂林理工大学(雁山校区)南侧规划高速公路所包围区域。

(2)详细规划层面:为更好地指导下一步阶段详细规划的编制工作,推进桂林户外广告设施建设,规划进一步对大型户外广告设施布点、重点道路及节点大型户外广告设施设置提出详细规划层面上的规划指引。

第三条 规划期限

本规划期限为2022年-2035年,其中近期为2022年-2025年。

第四条 规划目标

桂林市户外广告设施设置专项规划是规范户外广告设置的指引性文件,为政府部门提供管理操作的技术依据,以逐步实现城市户外广告管理的科学化、规范化、人性化。

本次户外广告规划力求达到以下目标:

(1)以“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”为总体要求,打造与世界级旅游城市、国家级历史文化名城、国家文明城市相得益彰的“特色鲜明、分区合理、重点突出、和谐安全”的户外广告景观。

(2)从总体规划布局到重要节点及道路户外广告详细设计,有效指导桂林市城市户外广告设施设置布局,为管理提供可操作的技术依据,建立桂林户外广告规划与管理体制,使户外广告的规划和管理有法可依,有章可循。

第五条 规划原则

(1)协调美观

与所处区域及载体的功能要求相适应,与所处街区的风貌及人文内涵相协调,维护市容环境的整体性与秩序感,展现国家历史文化名城形象。

(2) 突出特色

看齐国内、国际高水平设置标准，提倡先进的户外广告设计理念和灵活多样的表现形式，展现独具人文魅力的世界级旅游城市。既能宣传城市，吸引游客，又能兼顾民生需要的作用。

(3) 可操作性

遵循城市战略发展要求及相关规划要求，符合实际管理需求，适应设置主体合理诉求，促进户外广告行业健康发展，发挥美化城市和促进经济发展的作用。

(4) 安全节能

不得影响城市生产、生活和交通安全，加强定期检修维护和信息安全自查，鼓励选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，避免造成声、光等环境污染。

7) 《城市夜景照明设计规范》(JGJ/T163-2008)

8) 《桂林历史文化名城保护规划》(2020-2035)

9) 《漓江风景名胜区总体规划》(2013-2025)

10) 《桂林市城市生态修复、城市修补总体规划》

11) 《桂林市城市风貌专项规划》

12) 《桂林市城市规划管理技术规定》

13) 《桂林市区户外广告专项规划》(2010-2020)

14) 《广西壮族自治区城乡容貌标准》

15) 《桂林市户外广告管理办法》(2020)

16) 《桂林市户外招牌管理办法》(2020)

17) 《关于进一步加强全市社会宣传工作的实施方案》(市办发〔2018〕27号)

18) 《桂林市城市绿化条例》

19) 其他与桂林市户外广告设施设置及管理活动相关的法律、法规、规划。

第六条 规划依据

1) 《中华人民共和国广告法》(2021 年 4 月 29 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议修正)

2) 《中华人民共和国城乡规划法》(2019 年 4 月 23 日第二次修正)

3) 《城市市容和环境卫生管理条例》(2017 年 3 月 1 日第二次修订)

4) 《城市容貌标准》(GB 50449-2008)

5) 《城市用地分类与规划建设用地标准》(GB50137-2011)

6) 《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021)

第七条 其他参考资料

1) 桂林市城市总体规划 (2010-2020) (纲要)

2) 《桂林市国土空间总体规划》(2020-2035 年) (征求意见稿)

3) 桂林市城市风貌设计导则 (试行) (2007)

4) 《桂林市城市容貌标准》(初稿)

第二章 户外广告设施规划策略

针对户外广告设施空间格局无序、景观风貌脱节、文化特色不明显、技术形式单一、宣传价值失衡等现存问题，借鉴国内外城市户外广告设施打造案例，提出序化精品格局、美化城市景观、深化文化印记、催化前沿技术、强化宣传阵地等五大规划策略。

第八条 序化精品格局

规划通过分区管控、分道路管控、分节点管控，形成“点、线、面”相结合的户外广告设施空间管控措施，引导户外广告设施的空间布局，并对户外广告设施的设置形式、设置位置、照明设计、色彩控制进行规范化引导。

第九条 美化城市景观

通过城市户外广告设施的设置，整体提升城市沿街建筑立面风貌，城市夜景照明、道路绿化和城市文化宣传水平。

第十条 深化文化印记

结合桂林城市山水景观风貌带、历史文化展示区、产业示范区特色区域户外广告设施，深化旅游文化、历史文化、工业文化印记。

第十一条 催化前沿技术

结合城市重要区域、重点路段设置 LED 机械动态屏、柔性 LED 网格屏、裸眼 3D、增强现实（AR）、虚拟现实、混合现实、楼体整体幕墙广告、投影广告等新技术、新媒体形式户外广告，塑造世界级旅游城市形。

第十二条 强化宣传阵地

结合城市重点设置区域、迎宾形象路段、城市窗口区域，对国家政策、城市发展、地方重大项目进行强化宣传。

第三章 户外广告设施分区控制规划

依据城市功能分区、用地类型、景观风貌等基础情况，规划划定“重点设置区、一般设置区、限制设置区、禁止设置区”四类规划分区。重合区域、路段、节点按较为严格的设置要求执行，新建区域可参照执行。

第十三条 分区划定

（1）重点设置区

为服务城市商业、促进经济发展、提升城区活力，允许集中、多样化设置户外广告设施的区域。主要包括桂林市市级、区级的商业服务中心和旅游服务中心。

（2）一般设置区

为满足城市形象展示、以及一般地区商业宣传、活力营造需求，允许适量设置户外广告设施的区域。主要包括街道级、社区级商业服务中心、文旅中心，以及门户枢纽、产业园、未来规划商业中心所在的区域。

（3）限制设置区

为保护多元城市风貌与建筑空间特色和城市环境品质营造需求，对户外广告的设置布点、尺度、管理上加强控制的区域。指重点设置区、一般设置区和禁止设置区以外的区域。

（4）禁止设置区

为保护城市特色景观、生态环境及山水形象，禁止设置商业户外广告设施

的区域。禁止设置区内禁止设置商业性户外广告，自设性和公益性户外广告除外。

主要包括历史文化街区、文物保护单位核心保护范围、漓江风景名胜区核心景区范围，中小学校及幼儿园等建筑控制地带，以及特殊用地所在区域。

第十四条 重点设置区

重点设置区主要包括桂林市市级、区级的商业服务中心和旅游服务中心。

1、分布区域

（1）老城旅游服务中心：位于老城中心，东至滨江路，南至南环路，西至信义路、翊武路，北至宝积山、解放东路。不包括两江四湖和靖江王城历史街区。

（2）临桂新城服务中心：位于临桂新城中心，东至宏谋大道、南至公园北路、西至三元路、北至世纪西路北侧。

（3）琴潭服务中心：位于秀峰区，东至红岭路、南至翠竹路南巷、西至阳江路、北至东安路。

（4）会展服务中心：位于七星区，东至七星路、南至毅峰路、西至施家园路、穿山小街、北至金星路。

（5）叠彩服务中心：位于叠彩区，东至永彩路、南至西二环路、西至湘桂铁路、北至八定路。

（6）临桂老城服务中心：位于临桂老城区，为金水路和世纪东路交叉口附近的集中商业服务用地。

2、设置原则

该区域应鼓励户外广告设置,充分利用广告位资源,广告密度可适当增大,使户外广告成为塑造城市形象,打造城市景观的重要组成部分。

3、广告类型

该区域允许设置建筑物墙面户外广告设施、落地式户外广告设施、立柱(杆)式户外广告设施、围墙户外广告设施、桥梁户外广告设施、城市家具户外广告设施(公交候车亭、灯杆、指示牌等)。

4、设置指引

(1) 总体形象

集中体现城市的繁华景象和商业活动的多样性,打造特征活力、现代、精致、繁荣的商业街区形象。

(2) 总体设置要求

广告表现形式宜多样化,可较多采用电子显示装置(柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实)、投影广告、落地式广告(互动式、景观小品、实物造型)、墙面立体等新颖、先进的广告形式。户外广告的设置要与夜景灯光相结合,灯光要亮丽。要求高品质,表现手法细腻。重点设置区商业广告比例占65-70%,公益广告30-35%。

第十五条 一般设置区

户外广告一般控制区为满足城市形象展示、以及一般地区商业宣传、活力营造需求,允许适量设置户外广告设施的区域。

主要包括街道级、社区级商业服务中心、文旅中心,以及门户枢纽、产业园、未来规划商业中心所在的区域。

1、分布区域

- (1) 联达广场商业中心:东至中山南路、南至将军路、西至翠竹路南巷、北至上海路。
- (2) 叠彩万达商业中心:东至滨江北路、南至芳华路、西至春江路、北至东二环路。
- (3) 高新万达商业中心:东至环城南一路、西至五里店路、北至驸鸾路。
- (4) 七星北服务中心:规划组团中心。
- (5) 象山服务中心:规划组团中心。
- (6) 大风山服务中心:规划组团中心。
- (7) 七星北服务中心:规划组团中心。
- (8) 临桂北服务中心:规划组团中心。
- (9) 铁山服务中心:规划组团中心。
- (10) 雁山服务中心:规划组团中心。
- (11) 融创文旅中心:规划文旅中心。
- (12) 桂林站门户枢纽:东至稚山路、南至上海路、西至湘桂铁路、北至稚山路。
- (13) 临桂西门户枢纽:规划交通门户枢纽。
- (14) 高新产业园:规划产业中心。

- (15) 铁山工业园：规划产业中心。
- (16) 秧塘工业园：规划产业中心。
- (17) 奇峰产业园：规划产业中心。

2、设置原则

控制户外广告数量、规格、类型、位置等内容，使户外广告设施起到提升城市景观的作用。

3、广告类型

该区域允许设置建筑物墙面户外广告设施、立柱（杆）式户外广告设施、落地式户外广告设施、围墙户外广告设施、桥梁户外广告设施、城市家具户外广告设施。

4、设置指引

（1）总体形象

街道级、社区级商业服务中心、未来规划商业中心应体现城市活力、时尚的发展特点。

文旅中心、门户枢纽、产业园应突出桂林简洁、大气迎宾形象，展现桂林城市历史文化名城、旅游城市形象及城市发展特色。

（2）总体设置要求

该区域户外广告设置应与周边的环境相协调，不宜设置过于夺目的广告牌，以免破坏环境气氛。建筑物广告尺度不宜过大。

一般设置区商业广告比例占 60-70%，公益广告 30-40%。

第十六条 限制设置区

为保护多元城市风貌与建筑空间特色和城市环境品质营造需求，对户外广告的设置布点、尺度、管理上加强控制的区域。

1、分布区域

限制设置区指重点设置区、一般设置区和严禁设置区以外的区域。

2、设置原则

该区域内应谨慎考虑户外广告设置，尽量少设置户外广告，以不影响居民生活为宜，保持自然景观、历史文化景观的原生性。历史文化街区控制范围内如需增设户外广告设施，其外观、尺寸、形式、色彩、材料、风格应符合街区整体环境风貌要求。

3、广告类型

该区域允许设置建筑物墙面户外广告设施、落地式户外广告设施、立柱（杆）式户外广告设施、围墙户外广告设施、桥梁户外广告设施、城市家具户外广告设施。

4、设置指引

（1）总体形象

各功能区环境**整体有序，局部适度丰富、活力。**

（2）设置要求

户外广告体量以中小型为主。

户外广告不宜太艳丽，以淡雅为宜，不宜设置强光、跳动等较为刺激的夜间照明和有噪声的广告，以免形成声光污染，影响人们生活。

历史文化街区、文物保护单位建设控制地带内户外广告设施的设置应与周边建筑风貌相协调,体量不宜过大,高度不应突破建设控制地带建筑限高要求。

限制设置区商业广告比例占40 - 50%,公益广告50 - 60%。

第十七条 禁止设置区

为保护城市特色景观、生态环境及山水形象,原则上禁止设置商业户外广告设施的区域。

主要包括历史文化街区、文物保护单位核心保护范围、漓江风景名胜区核心景区范围,中小学校及幼儿园等建筑控制地带,以及特殊用地所在区域。

1、分布区域

包含桂林市两江四湖两岸及周边地区,象山公园、虞山公园、穿山公园、鸚鵡山、铁封山、叠彩山、宝积山、老人山、伏波山、象鼻山、南溪山、斗鸡山等绿地公园,以及正阳北路-静江王府-八角塘历史文化街区、榕湖北路-古南门历史文化街区核心保护范围。

2、设置要求

(1) 总体形象

体现社会价值观、城市形象宣传、体现桂林山水城市特色。

(2) 设置要求

1) 区内禁止设置商业性户外广告,自设性和公益性户外广告除外。

2) 公益户外广告设施可结合各类公园绿地、及风景名胜区的主要出入口、开放性场所进行设置,应注重整体布局,精心设计,与周边景观风貌协调统一,

不得破坏景观视廊,并符合《城市户外广告和招牌设施技术标准》、《桂林市户外广告管理办法》、《桂林市城市规划管理技术规定》及本规划的相关规定。

3) 历史文化街区、文物保护单位核心保护范围内,应严格保护空间格局和传统风貌,保护构成历史风貌的各要素以及具有地方特色的人文景观和民俗风情。历史文化街区、文物保护单位核心保护范围内,仅可设置独立式户外广告设施,且应满足相关户外广告设施设置要求。

4) 户外广告设施设置后,中小学、幼儿园、历史文化街区、文保单位、漓江风景名胜区核心景区内公园景点仍应满足《桂林市城市规划管理技术规定》相关退距、限高、体量等分级管理要求。

5) 不应在特殊用地、生态控制区、水域等区域设置任何形式的户外广告设施。

6) 公益性广告设施体量不宜过大,其色彩、尺度、材质规格应当与环境建筑相协调。结合景点设定户外广告主题,体现桂林山水城市特色。

7) 其他未尽事宜详见相关政策规章、标准规范、城乡规划。

控制区域划分	分布区域	设置原则	设置类型	设置指引
重点设置区	老城旅游服务中心、临桂新城服务中心、琴潭服务中心、会展服务中心、叠彩服务中心、	该区域应鼓励户外广告设置,充分利用广告位资源,广告密度可适当增大,使户外广告成为塑造城	允许设置建筑物墙面户外广告设施、落地式户外广告设施、立柱(杆)式户外广告、互动式广告、墙体广告等新颖、先进	广告表现形式宜多样,可较多采用LED广告、投影广

	临桂老城服务中心	市形象，打造城市景观的重要组成部分。	告设施、桥梁户外广告设施、城市家具户外广告设施 (公交候车亭、灯杆、指示牌等)。	广告形式。户外广告的设置要与夜景灯光相结合，灯光要亮丽。要求高品质，表现手法细腻。商业广告比例占 65 - 70%，公益广告 30 - 35%。
一般设置区	联达广场商业中心、叠彩万达商业中心、高新万达商业中心、七星北服务中心、象山服务中心、大风山服务中心、七星北服务中心、临桂北服务中心、铁山服务中心、雁山服务中心、融创文旅中心、桂林站门户枢纽、临桂西门户枢纽、高新产业园、铁山工业园、秧	控制户外广告数量，起到提升城市景观的作用。	允许设置建筑物墙面户外广告设施、立柱 (杆) 式户外广告设施、落地式户外广告设施、围墙户外广告设施、桥梁户外广告设施、城市家具户外广告设施 (指示牌)。	该区域户外广告设置应与周边的环境相协调，不宜设置过于夺目的广告牌，以免破坏环境气氛。建筑物广告尺度不宜过大。商业广告比例占 60-70%，公益广告 30-40%。

	塘工业园、奇峰产业园			
限制设置区	指重点设置区、一般设置区和严禁设置区以外的区域	景观、历史文化景观的原生性。历史文化街区控制范围内如需增设户外广告设施，其外观、尺寸、形式、色彩、材料、风格应符合街区整体环境风貌要求。	该区域内应谨慎考虑户外广告设置，尽量少设置户外广告，以不影响居民生活为宜，保持自然外广告设施、立柱 (杆) 式户外广告设施、围墙户外广告设施、桥梁户外广告设施、城市家具户外广告设施。	户外广告体量以中小型为主。户外广告不宜太艳丽，以淡雅为宜，不宜设置强光、跳动等较为刺激的夜间照明和有噪声的广告，以免形成声光污染，影响人们生活。历史文化街区、文物保护单位建设控制地带内户外广告设施的设置应与周边建筑风貌相协调，体量不宜过大，高度不应突破建设控制地带建筑限高要求。 限制设置区商业广

				告比例占 40 - 50%，公益广告 50 - 60%。
禁止设施区	包含桂林市两江四湖两岸及周边地区，象山公园、虞山公园、穿山公园、鸚鵡山、铁封山、叠彩山、宝积山、老人山、伏波山、象鼻山、南溪山、斗鸡山等绿地公园，以及正阳北路-静江王府-八角塘历史文化街区、榕湖北路-古南门历史文化街区核心保护范围。	1) 区内禁止设置商业性户外广告，自设性和公益性户外广告除外。 2) 公益户外广告设施可结合各类公园绿地、及风景名胜区的主要出入口、开放性场所进行设置，应注重整体布局，精心设计，与周边景观风貌协调统一，不得破坏景观视廊，并符合《城市户外广告和招牌设施技术标准》、《桂林市户外广告管理办法》、《桂林市城市规划管理技术规定》及本规划的相关规定。 3) 历史文化街区、文物保护单位核心保护范围内，应严格保护空间格局和传统风貌，保护构成历史风貌的各要素以及具有地方特色的人文景观和民俗风情。历史文化街区、文物保护单位核心保护范围内，仅可设置独立式户外广告设施，且应满足相关户外广告设施设置要求。 4) 户外广告设施设置后，中小学、幼儿园、历史文化街区、文保单位、漓江风景名胜区核心景区内公园景点仍应满足《桂林市城市规划管理技术规定》相关退距、限高、体量等分级管理要求。 5) 不应在特殊用地、生态控制区、水域等区域设置任何形式的户外广告设施。 6) 公益性广告设施体量不宜过大，其色彩、尺度、材质规格应当与环境建筑相协调。结合景点设定户外广告主题，体现桂林山水城市特色。 7) 其他未尽事宜详见相关政策规章、标准规范、城乡规划。		

征求意见稿

第四章 户外广告设施分道路控制规划

城市道路作为线性的广告空间载体，是户外广告规划控制的主要对象，也是规划的基本单元。户外广告设施分道路控制，范围包括道路及两侧临街地块。本次规划在城市功能以及道路等级的基础上对城市道路进行分类控制指引，划定“重点设置路段、一般设置路段、限制设置路段、禁止设置路段”四类规划分区，重合区域、路段、节点按较为严格的设置要求执行，新建路段可参照执行。

第十八条 分路段依据

（1）重点设置路段

为服务城市商业、促进经济发展、提升城区活力，允许集中、多样化设置户外广告设施的路段。主要为商业较为集中的主、次干道。

（2）一般设置路段

为满足城市一般地区商业宣传、活力营造需求，允许适量设置户外广告设施的路段。主要为重点设置路段以外的主、次干道，商业功能较为密集的城市快速路。

（3）限制设置路段

指重点设置路段、一般设置路段和禁止设置路段以外的路段。主要包括一般设置路段以外的城市快速路、高速公路。

（4）禁止设置路段

为保护城市特色景观、生态环境及山水形象，禁止设置商业户外广告设施的路段。路段内禁止设置商业性户外广告，自设性和公益性户外广告除外。主要包括滨江道路。

第十九条 重点设置路段

1、具体范围

重点设置路段主要为商业较为集中的主、次干道。具体包括：中山路中段、解放路、穿山路、七星路、机场路东段、红岭路、世纪大道、西城大道中段。

2、设置原则

鼓励户外广告设置，充分利用广告位资源，使户外广告成为塑造城市形象，打造城市景观的重要组成部分。

3、广告类型

该类路段允许设置建筑物墙面广告、立柱（杆）式广告、落地式广告、围墙广告、桥梁户外广告设施、公交候车亭广告、指示牌广告等类型。

4、设置指引

在本类路段设置的户外广告，应结合道路功能以及周边地区功能和景观特色，确定户外广告的特色主题，使户外广告能起到提升城市形象的作用。

户外广告设置的形式要新颖、技术要先进，尽量以科技含量高的现代化广告形式为主，如电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实）、投影广告、墙面立体广告、落地式广告等。

户外广告的设置要兼顾广告设施的夜景观，位于该类路段的户外广告都要有夜间照明，以达到充分烘托桂林市繁华氛围的目的。

本类型路段商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

第二十条 一般设置路段

1、具体范围

一般设置路段主要为重点设置路段以外的主、次干道，商业功能较为密集的城市快速路。具体包括铁山路、环城北路、环城西路、上海路、中山路北段和南段、琴潭道、机场路西段、西城大道北段和南段、万福路西段和东段。

2、设置原则

控制户外广告数量，提高户外广告质量，使户外广告起到点缀城市景观的作用。

3、广告类型

该类路段允许设置建筑物墙面广告、立柱（杆）式广告、落地式广告、围墙广告、公交候车亭广告、指示牌广告等类型。

4、设置指引

一般设置路段要严格控制户外广告密度，不宜设置过于醒目的户外广告，应与楼宇设计、楼宇亮化相符合，统一整齐，风格一致，体现安静、祥和的气氛。

具有文化特点路段的户外广告设置都要围绕增强人文气息加以布局和设计，

突出文化氛围，给人们显示清静文雅、整洁文明之感。

机场路及城市主要交通道路，不宜设置太多户外广告，既要体现桂林市地方特色，又要营造良好的城市景观。

在本路段内高度超过24米的高层建筑物、构筑物上严格控制设置户外广告的规格。

本类型路段商业广告比例50 - 70%，公益广告比例30 - 50%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

第二十一条 限制设置路段

1、具体范围

主要包括一般设置路段以外的城市快速路、高速公路。如：桂阳公路、万福路中段、建安路-民主路、东二环路、西环路、环城南路、绕城高速。

2、设置原则

该类路段内应谨慎考虑户外广告设置，降低户外广告密度，以不影响城市自然景观、历史文化景观及不分散驾驶者集中力为前提。

3、广告类型

高快速路段以落地式、单立柱式户外广告为宜，沿江路段不宜设置过多大型户外广告，以小型设施广告为宜。

4、设置指引

高快速路段要注意控制户外广告密度，不宜设置过多小型广告，沿江路段户外广告体量以中小型为主。

户外广告不宜太艳丽，以淡雅为宜，不宜设置强闪光、跳动等较为刺激的夜间照明和有噪声的广告，以免形成声光污染，影响人们生活。

本类型路段每公里户外广告数量不超过4块，商业广告比例40 - 60%，公益广告比例40 - 60%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

第二十二条 禁止设置路段

1、具体范围

禁止设置路段主要包括滨江路。

2、设置原则

除公交站台广告和公交汽车广告外，原则上不设置其它商业性户外广告，可少量设置公益广告。

3、设置指引

位于该类路段上的户外广告设施在色彩和形态上要严格控制，不得出现与禁止设置路段氛围不相符的类型。

桂林市户外广告道路控制指引表

路段分类	具体范围	广告设置原则	允许设置广告类型	广告密度及内容指引	广告形式及技术指引
重点设置路段	重点设置路段主要为商业较为集中的主、次干道。具体包括：中山路中段、解放路、穿山路、七星路、机场路东段、红岭路、世纪大道、西城大道中段。	鼓励户外广告设置，充分利用广告位资源，使户外广告成为塑造城市形象，打造城市景观的重要组成部分。	该类路段允许设置建筑物墙面广告、立柱（杆）式广告、落地式广告、围墙广告、桥梁户外广告设施、公交候车亭广告、指示牌广告等类型。	商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。	户外广告设置的形式要新颖、技术要先进，尽量以科技含量高的现代化广告形式为主，如电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实）、投影广告、墙面立体广告、落地式广告等。 户外广告的设置要兼顾广告设施的夜景观，位于该类路段的户外广告都要有夜间照明，以达到充分烘托桂林市繁华氛围的目的。
一般设置路段	一般设置路段主要为重点设置路段以外的主、次干道，商业功能较为密集的城市快速路。具体包括铁山路、环城北路、环城西路、北海路、中山路北段和南段、琴潭道、机场路西段、西城大道北段和南段、万福路西段和东段。	控制户外广告数量，提高户外广告质量，使户外广告起到点缀城市景观的作用。	建筑物墙面广告、立柱（杆）式广告、落地式广告、围墙广告、公交候车亭广告、指示牌广告等类型。	商业广告比例50 - 70%，公益广告比例30 - 50%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。	适量设置路段要严格控制户外广告密度，不宜设置过于醒目的户外广告，应与楼宇设计、楼宇亮化相符合，统一整齐，风格一致，体现安静、祥和的气氛。具有文化特点路段的户外广告设置都要围绕增强人文气息加以布局和设计，突出文化氛围，给人们显示清静文雅、整洁文明之感。机场路及城市主要交通道路，不宜设置太多户外广告，既要体现桂林市地方特色，又要塑造良好的城市景观。在本路段内高度超过24米的高层建筑物、构筑物上严格控制设置户外广告的规格。

<p>限制设置路段</p>	<p>主要包括一般设置路段以外的城市快速路、高速公路。如：桂阳公路、万福路中段、建安路-民主路、东二环路、西环路、环城南路、绕城高速。</p>	<p>谨慎考虑户外广告设置，降低户外广告密度，以不影响城市自然景观、历史文化景观以及不分散驾驶者注意力为前提。</p>	<p>高快速路段以落地式、立柱（杆）式户外广告为宜，沿江路段不宜设置过多大型户外广告，以小型设施广告为宜。</p>	<p>商业广告比例40 - 60%，公益广告比例40 - 60%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。</p>	<p>高快速路段要注意控制户外广告的密度，不宜设置过多小型广告，沿江路段户外广告体量以中小型为主。户外广告不宜太艳丽，以淡雅为宜，不宜设置强闪光、跳动等较为刺激的夜间照明和有噪声的广告，以免形成声光污染，影响人们生活。</p>
<p>禁止设置路段</p>	<p>滨江道路 主要包括滨江路</p>	<p>位于该类路段上的户外广告设施在色彩和形态上要严格控制，不得出现与禁止设置路段氛围不相符的类型。</p>			

征求意见稿

第五章 户外广告设施分节点控制规划

街道是线性空间,城市广场、公园等市民聚集场所是点状空间,二者共同组成了城市户外空间的主体。城市节点作为城市的人流吸引点,是城市户外广告设施设置的重要区域这一类地区的户外广告设置要根据节点的功能特点合理布局,要体现城市景观的特点,做到景观性与可操作性并重。重合区域、路段、节点按较为严格的设置要求执行,新建节点可参照执行。

第二十三条 分节点依据

(1) 重点设置节点

为服务城市商业、促进经济发展、提升城区活力,允许集中、多样化设置户外广告设施的节点,主要包括大型商业金融、旅游服务节点。

(2) 一般设置节点

为满足城市形象展示、以及一般地区商业宣传、活力营造需求,允许适量设置户外广告设施的节点,主要指一般商业节点、产业服务节点、交通节点。

(3) 限制设置节点

指重点设置节点、一般设置节点和禁止设置节点以外的节点。主要指文化教育节点。

(4) 禁止设置节点

为保护城市特色景观、生态环境及山水形象,禁止设置商业户外广告设施的节点,城市中主要的公园绿地,著名景点和历史文化古迹集中的节点。

第二十四条 重点设置节点

重点设置节点主要指桂林市内主要包括大型商业金融、旅游服务节点。如:恒大广场、老城旅游服务中心、万象城、会展中心、临桂新区商业中心、临桂老城商业中心。

这类节点应鼓励户外广告设置,充分利用广告位资源,广告密度可适当增大,使户外广告成为塑造城市形象,打造城市景观的重要组成部分。

该类节点允许建筑物墙面广告、落地式广告等大型户外广告。

广告表现形式宜多样化,可较多采用电子显示装置广告、投影广告、落地广告(互动式、景观小品式、实物造型式)等新颖、先进的广告形式。

第二十五条 一般设置节点

一般设置节点主要指一般商业节点、产业服务节点、交通节点。如:叠彩万达、北极广场、七星北服务中心、联达广场、高新产业园、高新万达、瓦窑批发城、铁山工业园、奇峰产业园服务中心、铁山服务中心、大风山服务中心、雁山服务中心、临桂北服务中心、临桂南服务中心、秧塘工业园。

该类节点应控制户外广告数量和质量,使户外广告起到提升城市景观的作用。

该区域允许适量设置建筑物墙面广告等户外广告,但体量不宜过大。

该类节点户外广告设置应与周边的环境相协调,不宜设置过于夺目的广告牌,以免破坏环境气氛。

第二十六条 限制设置节点

限制设置节点主要指文化教育节点。如：桂林理工大学、广西师范大学等高校文化教育节点。

该类节点应谨慎考虑户外广告设置，尽量少地设置户外广告，以不影响周边城市风貌、居民生活、教学活动为前提。

户外广告体量以中小型为主，如中小型的落地式广告，中小型实体广告、小型设施广告等。

第二十七条 禁止设置节点

禁止设置节点主要指城市公园绿地，著名景点和历史文化古迹集中的节点。如：国家森林公园、芦笛景区、老人山、叠彩山、象山公园、七星公园、穿山公园、南溪山等。

该类节点原则上不宜设置商业性广告，可结合景点设置公益性广告，广告体量以小型为主；经批准可结合禁止设置节点设置临时性广告设施。

桂林市户外广告节点控制指引表

节点分级	主要范围	控制指引
重点设置节点	大型商业金融、旅游服务节点	<p>这类节点应鼓励户外广告设置，充分利用广告位资源，广告密度可适当增大，使户外广告成为塑造城市形象，打造城市景观的重要组成部分。</p> <p>该类节点允许建筑物墙面广告、落地式广告等大型户外广告。</p> <p>广告表现形式宜多样化，可较多采用电子显示装置广告、投影广告、落地广告（互动式、景观小品式、实物造型式）等新颖、先进的广告形式。</p>

一般设置节点	一般商业节点、产业服务节点、交通节点	<p>该区域允许适量设置建筑物墙面广告等户外广告，但体量不宜过大。</p> <p>该类节点户外广告设置应与周边的环境相协调，不宜设置过于夺目的广告牌，以免破坏环境气氛。</p>
限制设置节点	主要指文化教育节点	<p>该类节点应谨慎考虑户外广告设置，尽量少地设置户外广告，以不影响周边城市风貌、居民生活、教学活动为前提。</p> <p>户外广告体量以中小型为主，如中小型的落地式广告，中小型实体广告、小型设施广告等。</p>
禁止设置节点	城市公园绿地，著名景点和历史文化古迹集中节点	<p>该类节点原则上不宜设置商业性广告，可结合景点设置公益性广告，广告体量以小型为主；经批准可结合禁止设置节点设置临时性广告设施。</p>

第六章 户外广告设施设置负面清单

第二十八条 负面清单设置依据

根据《中华人民共和国广告法》、《城市容貌标准》(GB50449-2008)、《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021)、《桂林市城市容貌标准》(试行)、《桂林市户外广告管理办法》(2020)、《桂林市城市绿化条例》相关法律法规、规范标准要求制定桂林市户外广告设施负面清单,负面清单应根据社会需求进行动态更新或调整。

第二十九条 负面清单具体内容

(1) 有下列情形之一的,禁止设置户外广告设施:

- 1) 利用交通安全设施和标志的。
- 2) 影响消防、占用、堵塞、封闭消防车通道、消防救援登高操作场地、消防救援窗、安全出口和影响灭火设施的。
- 3) 影响市政公共设施、交通安全设施和标志的。水利工程管理范围内,各类地下管线、架空线及其他生命线工程安全保护范围内的。
- 4) 影响社会公共秩序和安全,造成光污染,妨碍他人正常生活和生产,妨碍相邻方采光、通风、通行等权利的。
- 5) 在历史文化街区、文物保护单位核心保护范围,在漓江风景名胜区核心

景区范围,在中小学校及幼儿园等建筑控制地带,特殊用地所在区域或者市人民政府禁止设置户外广告区域设置的。但自设性和公益性户外广告除外。

6) 利用城市绿地、行道树或者损毁绿地的。

7) 利用违法建(构)筑物和未预留广告位的新建、改建、扩建建(构)筑物的。

8) 在城市主要街道和重点区域建(构)筑物屋顶的。

9) 横跨道路、公路的(桥梁除外)。

10) 在城市主要街道和重点区域采用布幅标语、彩旗、吊旗等形式设置商业广告的。

11) 擅自利用路面,建(构)筑物玻璃幕墙、外墙面、立柱、台阶、临街门窗等内外侧悬挂、书写、张贴或者设置的。

12) 在城市主要街道采用手持或者放置在非机动车上等方式设置的。

13) 利用信息亭、电话亭、客运出租汽车停靠站点牌等其他地面市政设施新设置户外广告的,但公共汽车候车亭和停靠站点牌(桩)除外。

14) 法律法规规章禁止设置的其他情形。

(2) 有下列情形之一的,不应设置户外广告设施:

1) 破坏城市形象、整体风貌,突破城市高度控制要求,破坏城市景观视廊的。

2) 在道路交叉口视距三角形范围内、除道路隔离栏外的交通安全设施和交通标志周边10m内设置,以及公交站牌、路名牌、出租车场招牌、消防栓等设施周边5m内设置的。

3) 在过街地道、公路收费口、高架道路落地匝道及轨道交通出入口周边10米内、人行天桥护栏和人行天桥落地扶梯出入口周边10米内,以及桥梁防撞墙和隔声墙设置的。

4) 在大量车流集散的公共建筑出入口周边5m内设置独立式户外广告设施的。

5) 利用危房、违法建(构)筑物、在建建(构)筑物设置的,或设置后可能危及建(构)筑物和设施安全的。

6) 沿街毗邻建筑物之间的空间、坡屋面或造型独特的屋面设置的。

7) 除商业步行街和商业街坊内圈外,播放声音的;播放声音的,应符合现行国家标准《社会生活环境噪声排放标准》GB 22337 的规定。

8) 破坏自然环境和生态环境的。

9) 小于3米的人行道不应设置户外广告设施的。城市中心区(老城文化旅游服务中心、市级综合公共服务中心)内设置大型高立柱户外广告设施的。

10) 大型高立柱户外广告设施设置在隧道体及隧道进出口下沉地段两侧,设置在桥梁体(含主桥、引桥和匝道)上,且立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑的距离小于广告设施自身高度的。实物造型户外广告设施设置在城市道路红线内的。

11) 其他未尽事宜详见相关政策规章、标准规范、城乡规划。

征求意见稿

征求意见稿

第七章 特色分区、路段、节点

第三十条 特色地段划定

本规划划定了四类城市特色地区，包括城市窗口区域、城市迎宾形象路段、城市传统文化展示区、城市特色发展区域。

特色地区分类及范围一览表

特色地段	具体内容
城市窗口区域	□桂林北站站前广场
	□桂林站站前广场
	□桂林南站(规划)站前广场
城市迎宾形象路段	□城市道路：滨江路、中山路、解放路、解放桥-三里店大圆盘、机场路-上海路-漓江路、环城路、万福路、西城大道
	□干线公路：桂阳公路、铁山路
	□绕城高速出入口
城市传统文化展示区	□历史城区、历史文化街区：靖江王城、古南门
城市特色发展区域	□山水景观风貌带：两江四湖(含七星公园、西山公园、象山公园)、临桂环城水系(中央公园)
	□商业商务区：中心广场-十字街-正阳路步行街-东西巷商圈、七星万达商圈、华润万象城、吾悦广场、金贸大厦、恒大广场、会展中心(甲天下广场)、北极广场
	□产业示范区：铁山工业园、秧塘工业园(核心服务区)

注：①城市迎宾形象路段管理范围包括道路范围及两侧临街用地和建筑界面。

②两江四湖山水风貌带、临桂环城水系风貌带管理范围包括河道管理范围及两岸临河用地和建筑界面。

第三十一条 附加管控要求

(1) 城市迎宾形象路段

1) 城市迎宾形象路段

① 形象要求：打造城市户外广告设施的高品质示范带，塑造高端、大气的城市迎宾形象。

② 规划要求：鼓励结合城市迎宾形象路段的总体氛围营造要求，统筹布局户外广告设施，注重总体氛围营造，鼓励创新、创意设计。

③ 类型要求：鼓励设置地标性广告，鼓励结合建筑物外墙面、玻璃幕墙设置投影广告、VR广告、LED机械动态屏等新技术、新媒体广告类型，打造城市迎宾形象路段亮点。

2) 高速公路迎宾形象路段附加管控要求

① 位置要求：可结合高速出入口、互通口设置景观化、雕塑式的大型落地式户外广告设施，塑造城市门户形象。不应在本规划范围内高速公路沿线两侧的建设控制地带内设置落地式广告广告设施。

② 设计要求：鼓励创新、创意，打造地标性景观和城市主要宣传窗口，公益广告展示比例应不小于总展示量的40%。

(2) 城市传统文化展示区

1) 历史文化名城附加管控要求

① 形象要求：设置的户外广告设施应融入历史环境，体现历史文化街区特色。

② 形式要求：鼓励将历史环境要素与全息投影、透明LED玻璃屏等新技术户

外广告形式相结合，追求精致、打造品质、体现古朴，展示传统文化。

③ 色彩要求：应融入历史环境，可适量点缀暖色，为历史街区添加活力。

(3) 城市特色发展区域

1) 商业商务区附加管控要求

① 形象定位：结合该区的功能定位，打造多元包容，品质优越的户外广告设施高品质示范区，体现“活力、精致”的城市形象。

② 位置要求：积极利用商务建筑群底层近人的商业空间，设置互动商业广告和多样化的橱窗、店招招牌，打造高品质的活力场所。

③ 形式要求：以国内先进城市商务中心区为标杆，鼓励结合楼体幕墙广告、数字投影、全息投影广告的设置地标性广告，突出户外广告设施与商务、金融建筑形象的融合。

2) 山水景观风貌带附加管控要求

① 形象要求：依托区域整体景观环境和市民活动特征，结合夜景灯光整体设置户外广告设施，应融入自然、适宜亲近，注重景观性、互动性和视觉性。

② 形式要求：鼓励小品式、雕塑式、互动式户外广告设施的设置。

3) 产业示范区附加管控要求

① 形象要求：户外广告设施应体现产业示范区的简洁、高效、活力形象。

② 形式要求：结合地方重大项目宣传，鼓励LED电子显示装置、数字投影、全息投影广告的设置，突出户外广告设施与工业形象的融合。

(4) 城市窗口区

1) 形象要求：户外广告设施应秉持“精品”路线，注重创新、创意，为城

市窗口形象添彩。

2) 位置要求：可结合场站周边公共空间进行设置，加强区域统筹布局，精准落位户外广告设施。

3) 形式要求：秉持“国内精品”标准，体现桂林城市建设水平。鼓励新技术、新材料的应用，鼓励地标性户外广告设施的设置。

征求意见稿

征求意见稿

第八章 特殊广告设施设置规划

第三十二条 依附构筑物、公共设施设置的户外广

告设施

1、总体指引

(1) 宜设范围

依附于指示牌、公交候车亭、灯杆、桥梁、围墙、过街通道等户外广告设施。

(2) 禁设范围

公路收费口、高架道路落地匝道及轨道交通出入口周边10米内、道路隔离栏、除道路隔离栏外的交通安全设施和交通标志周边10m内、交通指示牌、电线杆、路缘石、路面井盖、路面台阶、人行天桥护栏、人行天桥落地扶梯出入口周边10米内，桥梁防撞墙和隔声墙、信息亭、电话亭、强（弱）配电箱、护堤墙、公厕指示牌、树木围栏、消防灯箱、110指示牌、邮政编码牌、楼名牌、红绿灯杆等所有公共设施。

2、重点路段指引

根据各类设施性广告的特点，对 7 条重要路段的设施性广告给予了控制指引，详见下表：

	解放路	中山路			机场路			铁山路	桂阳公路	西城大道	正阳路步行街
		北段	中段	南段	东段	中段	西段				
指示牌广告	●	●	●	●	×	×	○	×	×	●	●
公交候车亭广告	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	×
灯杆广告	○	○	○	○	○	○	○	×	×	○	○
桥梁广告	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×
围墙广告	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×
过街通道广告	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●

注：●表示允许设置；○表示有条件允许设置；×表示不允许设置。

第三十三条 公益户外广告设置规划

（1）规划原则

遵循“发布方式多元化、融合环境一体化、造型设计品质化、媒体形式个性化”的规划原则，促进公益广告设施的健康有序发展。

彰显桂林市世界级旅游城市、历史文化名城、全国文明城市等城市形象。

（2）规划布局

结合迎宾形象路段、山水景观风貌带等城市公共空间设置公益户外广告设施，宣传城市文化及城市形象；经批准允许可结合城市主干道、步行商业街设置宣传城市文化、节庆活动及主题赛事等的临时公益广告设施。

鼓励结合城市交通枢纽、高速出入口等城市门户型节点，景区、公园、公共文化体育中心等公共场所，设置发布宣传城市核心价值及城市形象的公益户外广告设施。

（3）设置要求

1) 公益广告设施应遵循“统一建设、统一管理”的原则，合理规划布局，落实设置点位，保证公益广告设施基本设置阵地的固定性与独立性。

2) 户外广告设置人应当按照规定发布公益户外广告，比例不得低于30%。

投影式广告媒介和电子显示屏广告媒介，每天公益广告插播量不少于广告总量的30%；平面类户外广告每年发布公益广告数量，应不少于户外广告发布总量的30%；建筑工地围挡刊播公益广告数量，不少于外界墙体面积的40%；公交车、长途客运车辆车身或车内刊播公益广告。公交站点均刊播公益广告，数量不少于广告发布总量的30%。

3) 户外广告设施临时空置的，应当予以装饰或者发布公益广告。

4) 公益广告设施材质、规模应符合不同类型户外广告设施设置要求，详见《桂林市户外广告设施设置指引》。

第三十四条 临时户外广告设置规划

临时广告，是指经批准举办文化、旅游、体育、会展、庆典、公益、促销等商业或者公益活动所设置的短期性户外广告，一般有布幔、横幅、彩虹气膜、充气物、系留气球、升空器、节日标语、彩旗、花篮、太阳伞、遮阳篷、展板、展台（咨询台、宣传台）、展棚等。

（1）一般要求

1) 临时户外广告设施应在批准的临时活动举办场地内设置；经批准的大型活动，具体设置范围结合活动方案确定。

2) 临时户外广告的设置期限应当与经批准的活动期限一致，且最长不得超过三十日。设置期满，设置人应当在三日内负责拆除。

（2）规划布局

经批准可结合迎宾形象路段、城市干道、步行商业街灯杆上设置临时户外广告设施；

可结合山水景观风貌带等城市带状空间设置小品式临时户外广告设施；

可在城市公园、广场及商业广场设置小品式或互动式的临时户外广告设施。

（3）设置要求

1) 旗帜广告：旗帜广告不应采用硬质形式，不应影响交通、消防、市政安全，不应超出道路路缘石边线进行设置；依附于路灯杆的旗帜广告不应连杆设

置。设置在同一路路上的旗帜广告，样式和规格应统一，并与相邻道路上的旗帜广告相协调。

2) 布幅广告：布幅广告设置应与周边城市容貌及环境景观相协调，不应使用白底黑字；利用建(构)筑物同侧墙面并列设置多条的，其设置规格应统一，间距应均匀。

3) 充气装置广告：充气装置广告应固定于地面，有关固定装置应安全、牢靠，宜隐蔽处理。

4) 桁架广告：设置桁架广告不应影响行人通行，有关固定装置应安全、牢靠。

公示稿

第九章 大型户外广告设施点位规划

第三十五条 拆除

对法律法规不允许设置的户外广告设施应给予拆除；对影响城市形象、环境风貌，破坏景观视廊，突破建筑高度控制要求的户外广告设施给予拆除；规划对建筑载体视域面窄、材质工艺粗糙且广告评估价值低的户外广告设施给予拆除。本次规划拆除大型户外广告设施共46个。

第三十六条 保留提升

本次规划对法律法规允许设置范围内，经评估经济价值高且建筑载体视域面广的户外广告设施给予保留。且对设置密度过高、设置无序、造型各异、工艺粗糙、色彩杂乱、技术形式落后的户外广告设施给予提升。本次规划保留提升大型户外广告设施共187个。

第三十七条 新增

本次规划对法律法规允许设置范围内，经评估经济价值高且建筑已设置预留位或有条件设置且不影响城市形象、环境风貌，不破坏景观视廊的可新增户外广告设施。本次规划新增大型户外广告设施共36个。

第三十八条 大型户外广告设施点位规划

规划大型广告设施点位（第一批）223个，拟拆除46个点位，新增36个点位。新增点位可结合所在区域、路段、节点设置要求参照执行。

征求意见稿

征求意见稿

第十章 分期建设

第三十九条 近期规划期限

近期规划年限：2022年 - 2025年。

中期规划年限：2026年 - 2030年。

远期规划年限：2031年 - 2035年。

第四十条 分期实施

(1) 近期(2022年 - 2025年), 整体排查、重点推进。

对六城区内户外广告设施进行整体排查、整治, 治理违法张贴、喷涂小广告等城市“牛皮癣”现象, 开展重点区域整治改造及详细规划编制工作, 并开展大型户外广告点位招商工作, 以点带面、稳步推进桂林市户外广告设施建设

(2) 中期(2026年 - 2030年), 持续推进、品质提升。

进一步推进桂林市户外广告设施的详细规划编制和建设工作, 整体提升户外广告设施设置品质, 继续推进大型户外广告点位招商工作。

(3) 远期(2031年 - 2035年), 全面落实、智慧管控。

全面完成桂林市户外广告设施的规划建设, 充分彰显桂林市世界级旅游城市、国家级历史文化名城、全国文明城市城市特色, 并将桂林市户外广告设施

工作完全纳入数字化、智慧管理平台。

第四十一条 近期建设重点

近期建设的重点是对桂林重要的城市窗口区域、迎宾形象路段、城市传统文化展示区、城市特色发展区域户外广告设施进行提升改造, 结合户外广告新技术、新形式, 塑造地标新媒体, 保护和展示国家级历史文化名城传统文化风貌, 推动世界级旅游城市形象的塑造。

特色地区分类及范围一览表

特色地段	具体内容
城市窗口区域	□桂林北站站前广场
城市迎宾形象路段	□城市道路：中山路、解放路、机场路、西城大道、上海路
	□干线公路：桂阳公路、铁山路
	□绕城高速出入口
城市传统文化展示区	□历史城区、历史文化街区：靖江王城、古南门
城市特色发展区域	□山水景观风貌带：两江四湖（象鼻山山体）
	□商业商务区：中心广场-十字街-正阳路步行街-东西巷商圈、吾悦广场、金贸大厦、会展中心（甲天下广场）、北极广场

注：①两江四湖山水风貌带、临桂环城水系风貌带管理范围包括：河道管理范围及两岸临河用地

第十一章 实施建议

第四十二条 完善规划技术体系

构建“分区、分路段、分节点规划，设施设置指引和负面清单”三位一体的规划技术体系。空间布局规划由“宏观政策、中观定位、微观设计”三个层面组成的完整规划体系，即由“宏观层面的专项规划，中观层面的户外广告设施控制性详细规划，微观层面的户外广告设施修建性详细规划或工程方案设计”三个层次；设施设置指引从安全、规范、品质等设置基本要求出发，制定指引条款和技术指标；负面清单则突出底线管理思维，明确户外广告设施的各类不应设置规定。

第四十三条 完善审批管理机制

（1）分类审批管理机制

建议对大型户外广告设施、非大型户外广告设施、特殊区域户外广告设施（涉及新建、改建、扩建建（构）筑物上的户外广告设施或限制设置范围、禁止设置范围内新建、改建、扩建户外广告设施的）进行分类审批管理。

（2）完善专家顾问机制

建立专家顾问机制，选择有实力的行业专家和专业技术团队成员组成户外广告设施规划、设计顾问小组，对户外广告设施的规划编制、工程方案设计、实施、后期维护及各种专业事项提供技术咨询，保障户外广告设施设置的水准、

档次、品质，推动行业水平提升。

第四十四条 完善智库管理机制

依托智慧城市或数字城管平台，构建户外广告设施的数字化管理平台和地理信息系统，实现公众的咨询监督、行业的查询报审以及主管部门的审批、监督等全方位管理。对接广西数字政务一体化平台数据，逐步搭建集专家咨询、部门备案、审批公示、群众投诉于一体的复合系统，将日常监督、检查情况一并纳入，形成全流程复核系统。

第十二章 附则

第四十五条 解释权

本规划由桂林市城市管理委员会与桂林市行政审批局依职权负责解释。

第四十六条 生效之日

本规划自桂林市行政审批部门批复实施之日起生效。

第二部分 规划图件

(一) 规划图纸

(二) 设计导引

(三) 节点改造意向

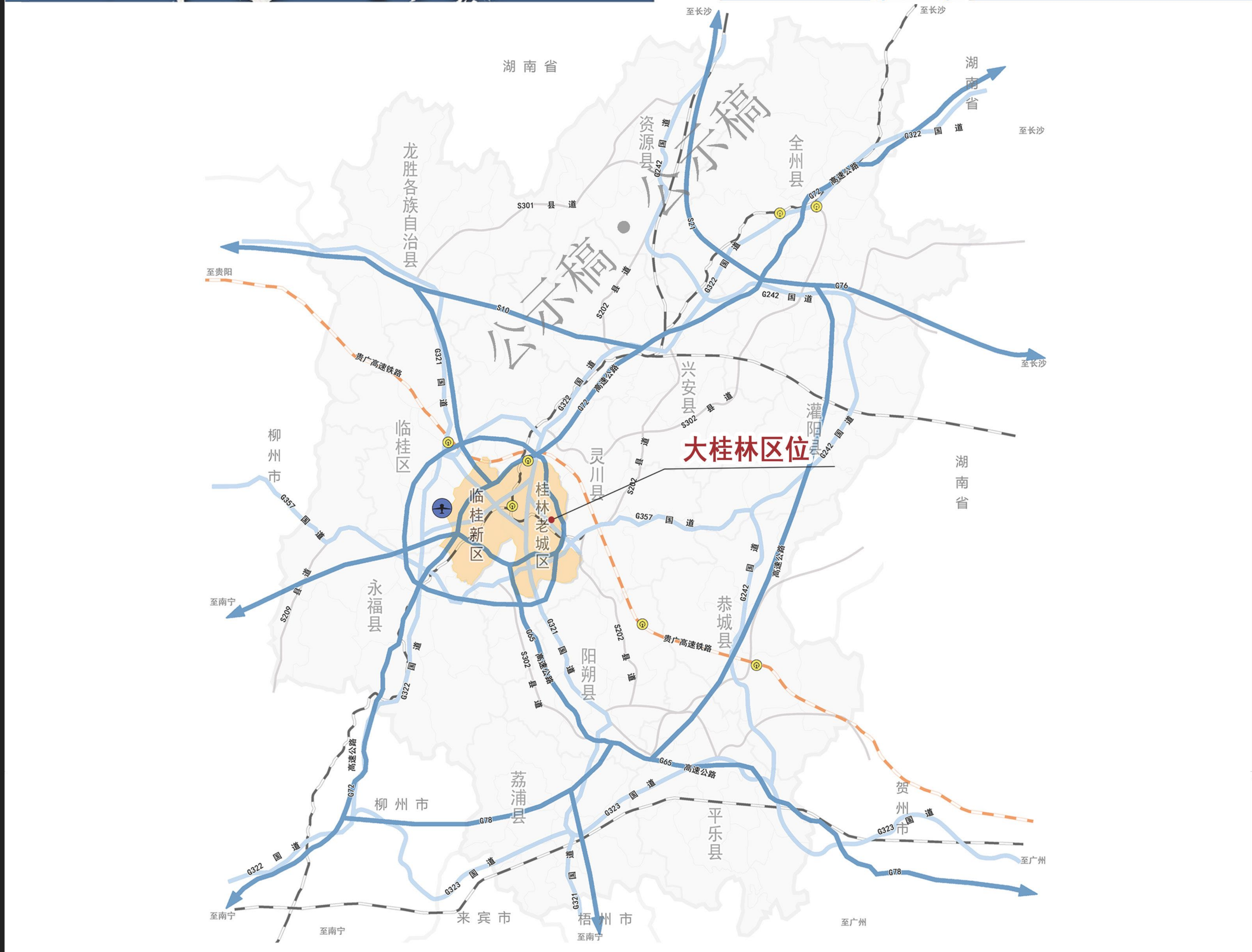
(四) 大型户外广告设施规划

(一) 规划图纸

- 1、区位分析图**
- 2、现状广告布局结构图**
- 3、现状大型点位分布图**
- 4、户外广告设施潜力规划图**
- 5、户外广告设施分区规划图**
- 6、重点设置区规划图**
- 7、一般设置区规划图**
- 8、限制设置区规划图**
- 9、禁止设置区规划图**
- 10、户外广告设施分道路规划图**
- 11、户外广告设施分节点规划图**
- 12、大型户外广告规划布点指引图**

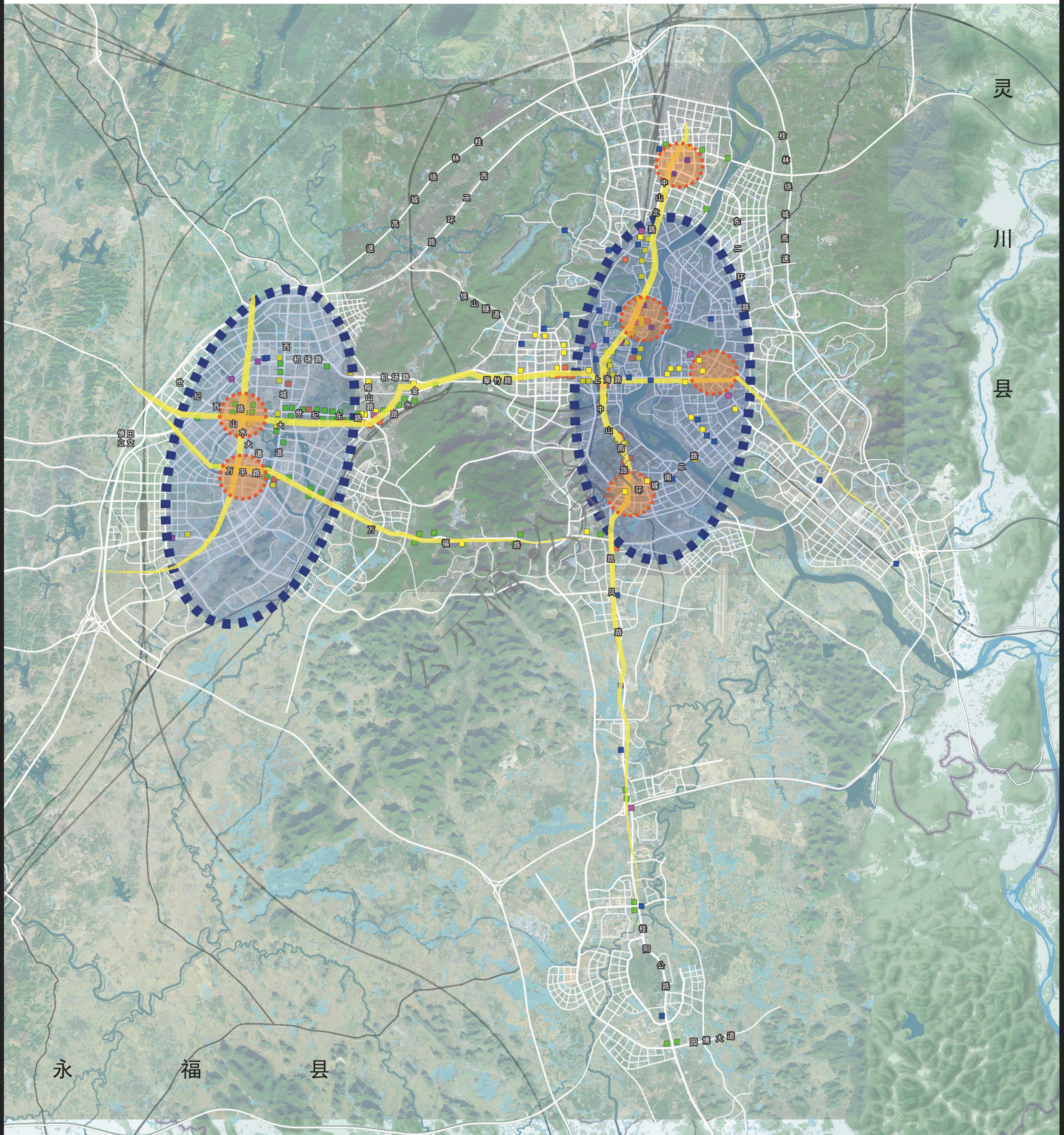
桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)



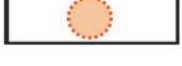




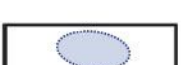
——区位分析图



桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

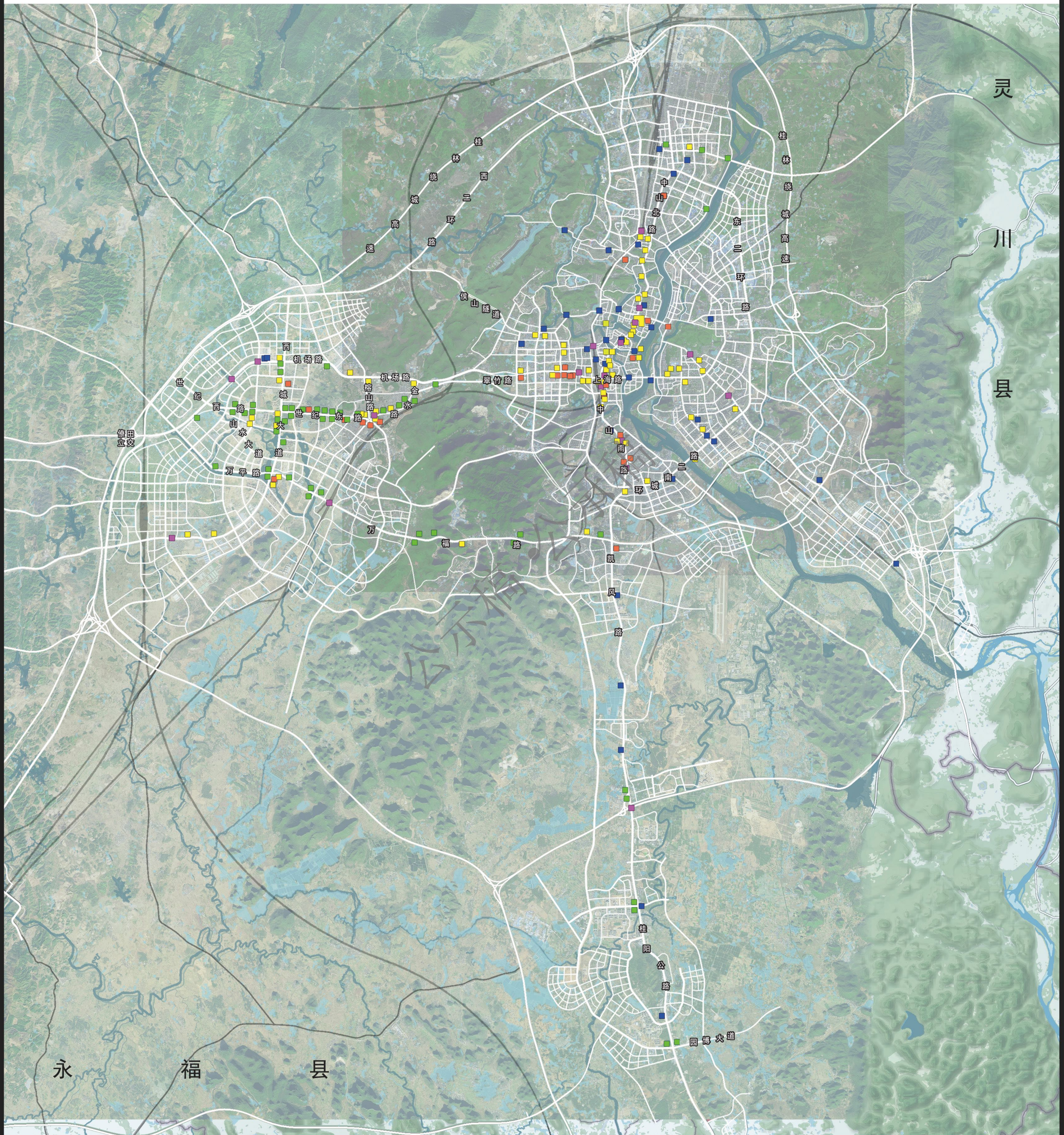
——现状广告布局结构图



- | | | | | | | |
|----|---|--------------|---|---------------|---|-----|
| 图例 |  | 屋顶户外广告设施 |  | 落地式户外广告设施 |  | 多节点 |
| |  | 墙面户外广告设施 |  | 桥梁、人行天桥户外广告设施 |  | 四带 |
| |  | 立柱(杆)式户外广告设施 |  | 两心 | | |

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

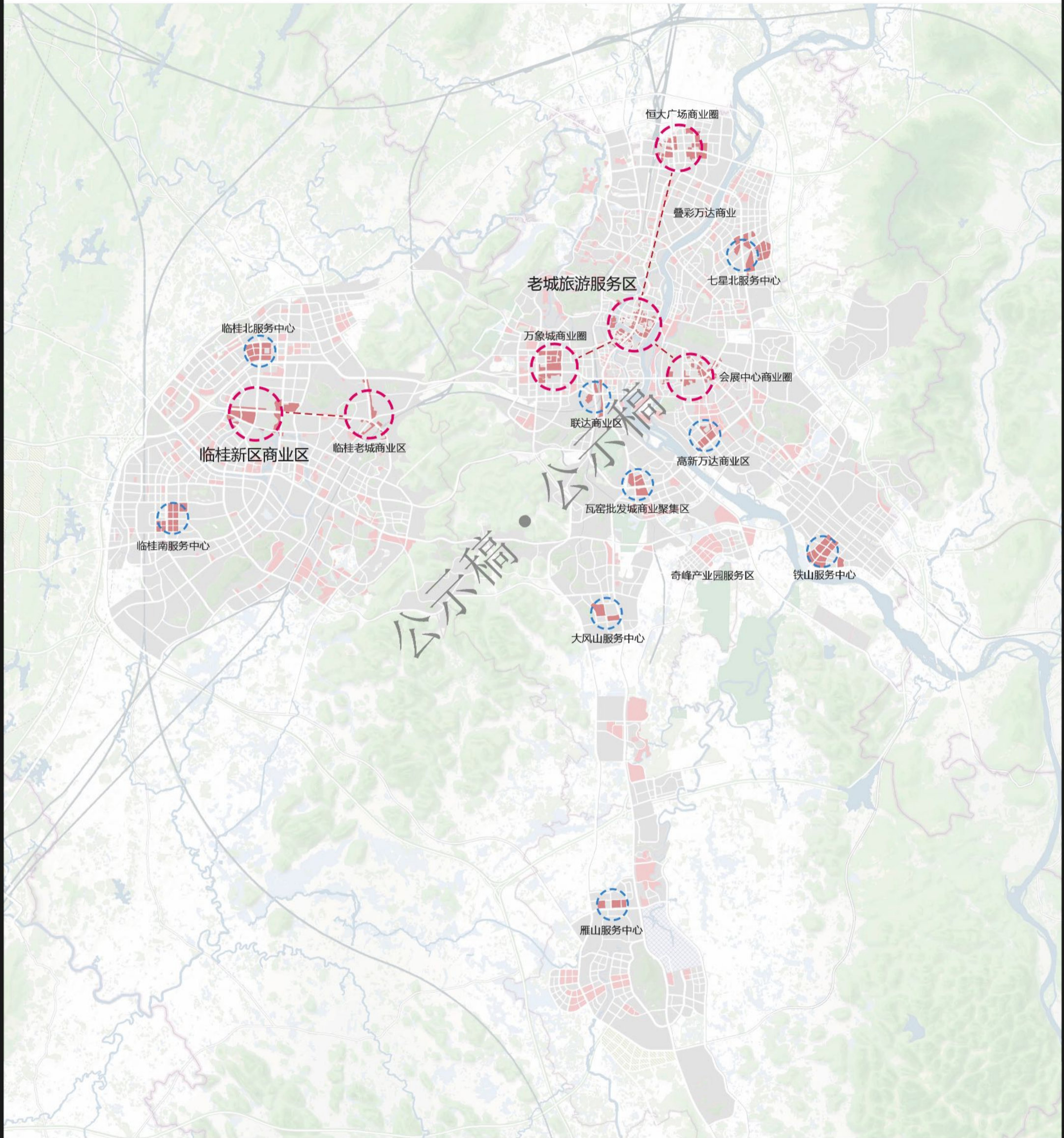
——现状大型点位分布图





- 图例
- | | | | |
|--|--------------|--|---------------|
| | 屋顶户外广告设施 | | 落地式户外广告设施 |
| | 墙面户外广告设施 | | 桥梁、人行天桥户外广告设施 |
| | 立柱(杆)式户外广告设施 | | |

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

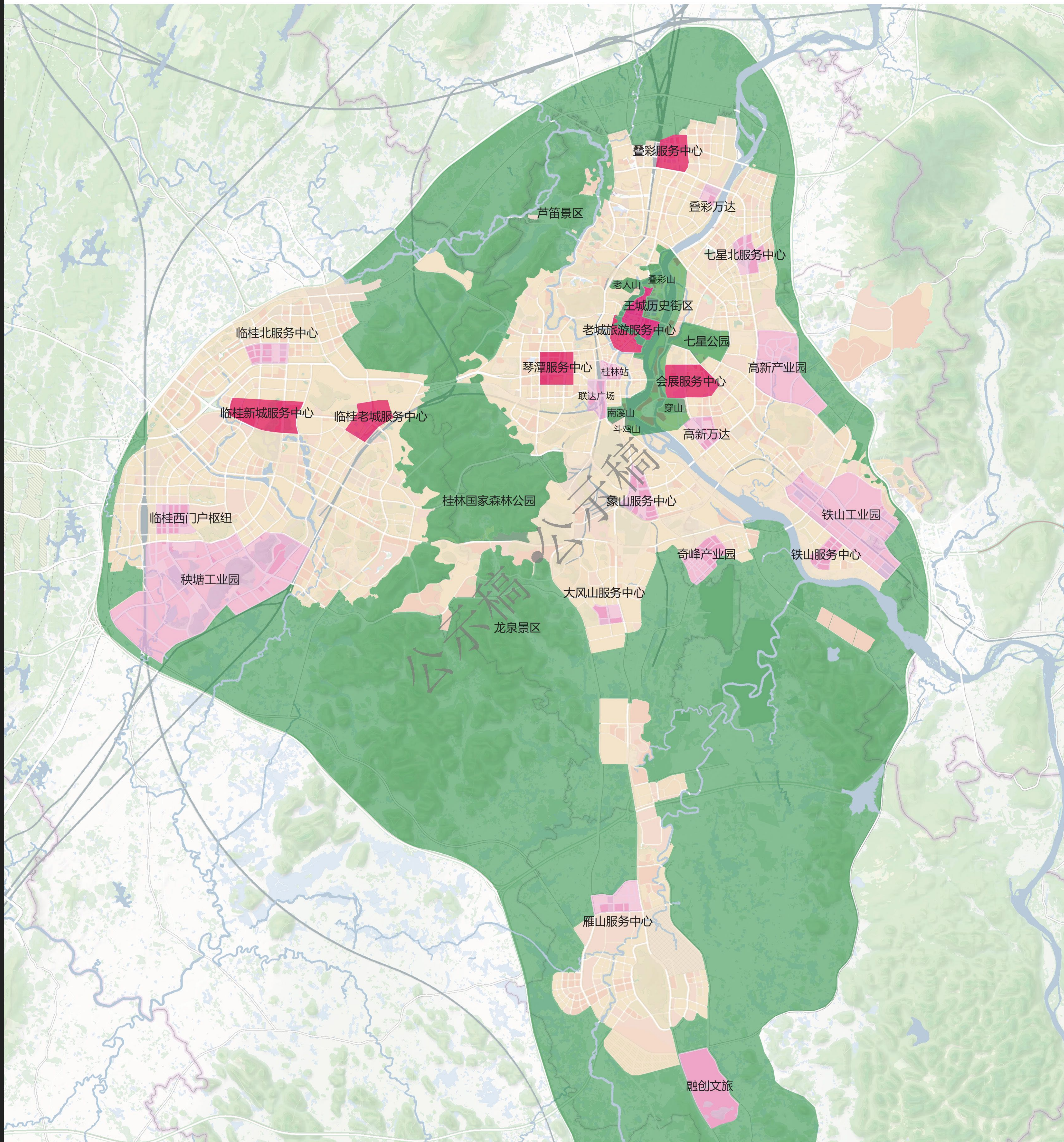
——户外广告设施潜力规划图







- 图例
-  重要商业服务区域
 -  一般商业服务区域

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

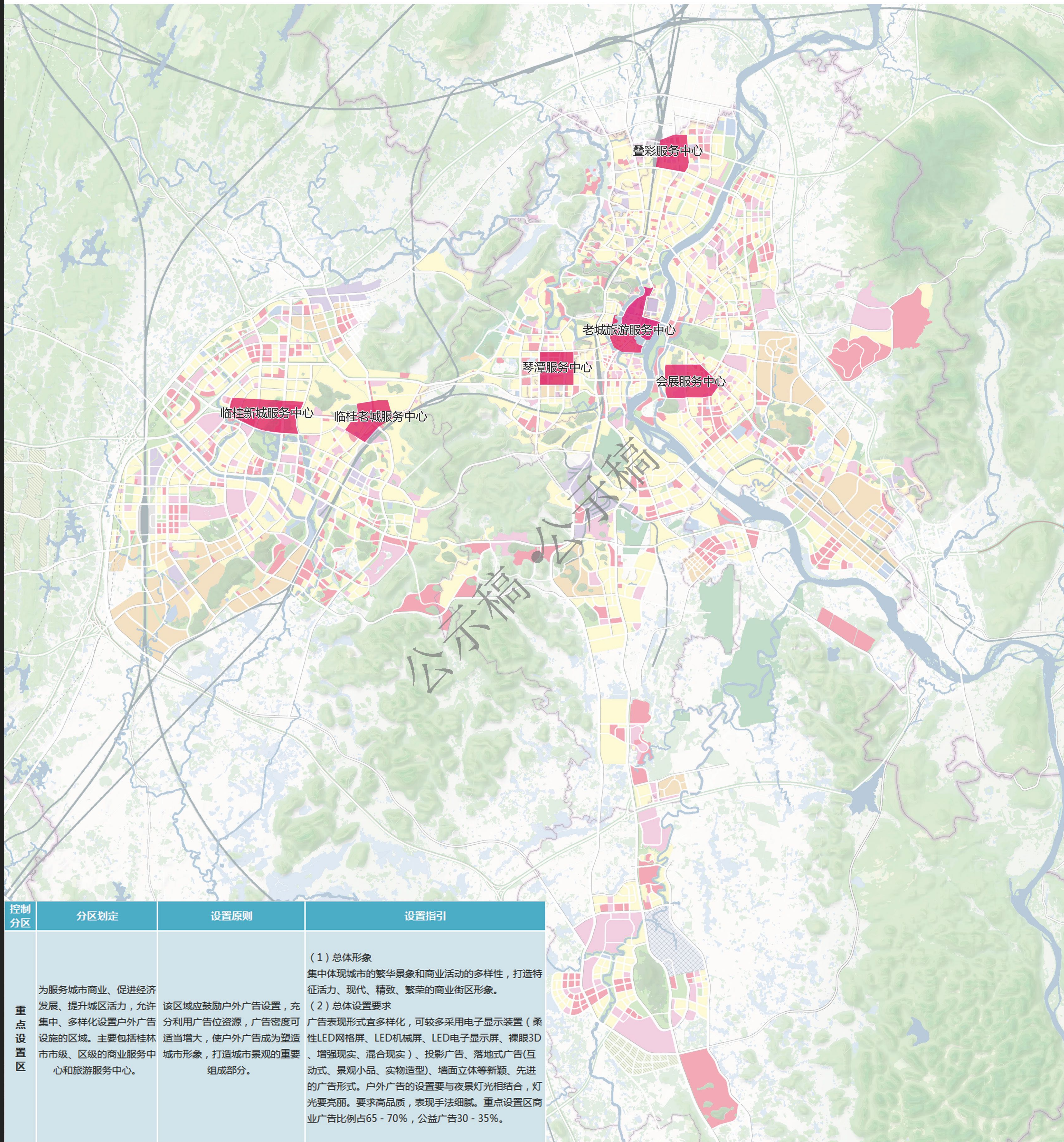
——户外广告设施分区规划图



- 图例
- | | | | |
|---|-------|---|-------|
|  | 重点设置区 |  | 禁止设置区 |
|  | 一般设置区 | | |
|  | 限制设置区 | | |

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

——重点设置区规划图

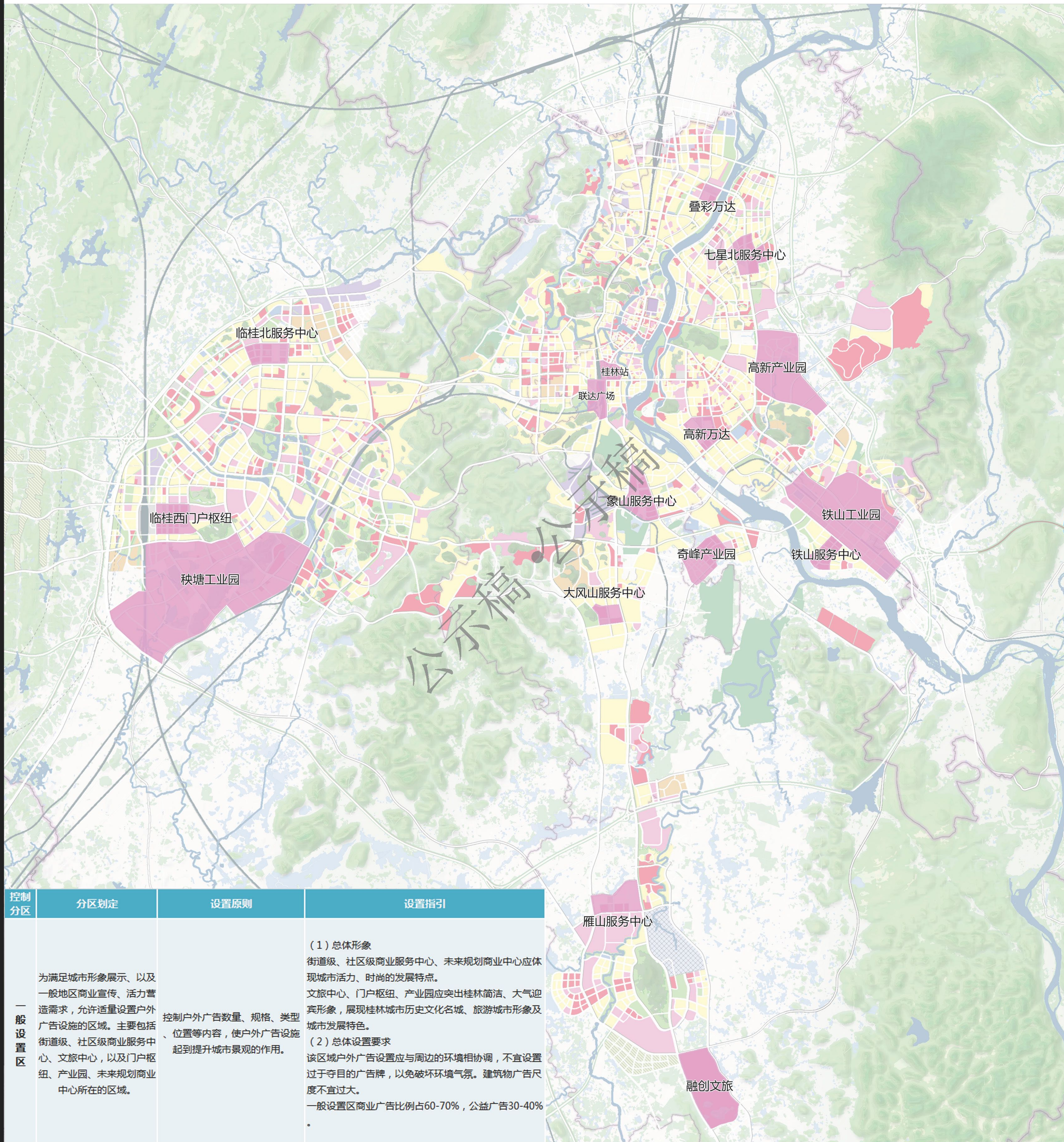


控制分区	分区划定	设置原则	设置指引
重点设置区	为服务城市商业、促进经济发展、提升城区活力,允许集中、多样化设置户外广告设施的区域。主要包括桂林市级、区级的商业服务中心和旅游服务中心。	该区域应鼓励户外广告设置,充分利用广告位资源,广告密度可适当增大,使户外广告成为塑造城市形象,打造城市景观的重要组成部分。	<p>(1) 总体形象 集中体现城市的繁华景象和商业活动的多样性,打造特征活力、现代、精致、繁荣的商业街区形象。</p> <p>(2) 总体设置要求 广告表现形式多样化,可较多采用电子显示装置(柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实)、投影广告、落地式广告(互动式、景观小品、实物造型)、墙面立体等新颖、先进的广告形式。户外广告的设置要与夜景灯光相结合,灯光要亮丽。要求高品质,表现手法细腻。重点设置区商业广告比例占65-70%,公益广告30-35%。</p>

图例
 重点设置区

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

—— 一般设置区规划图

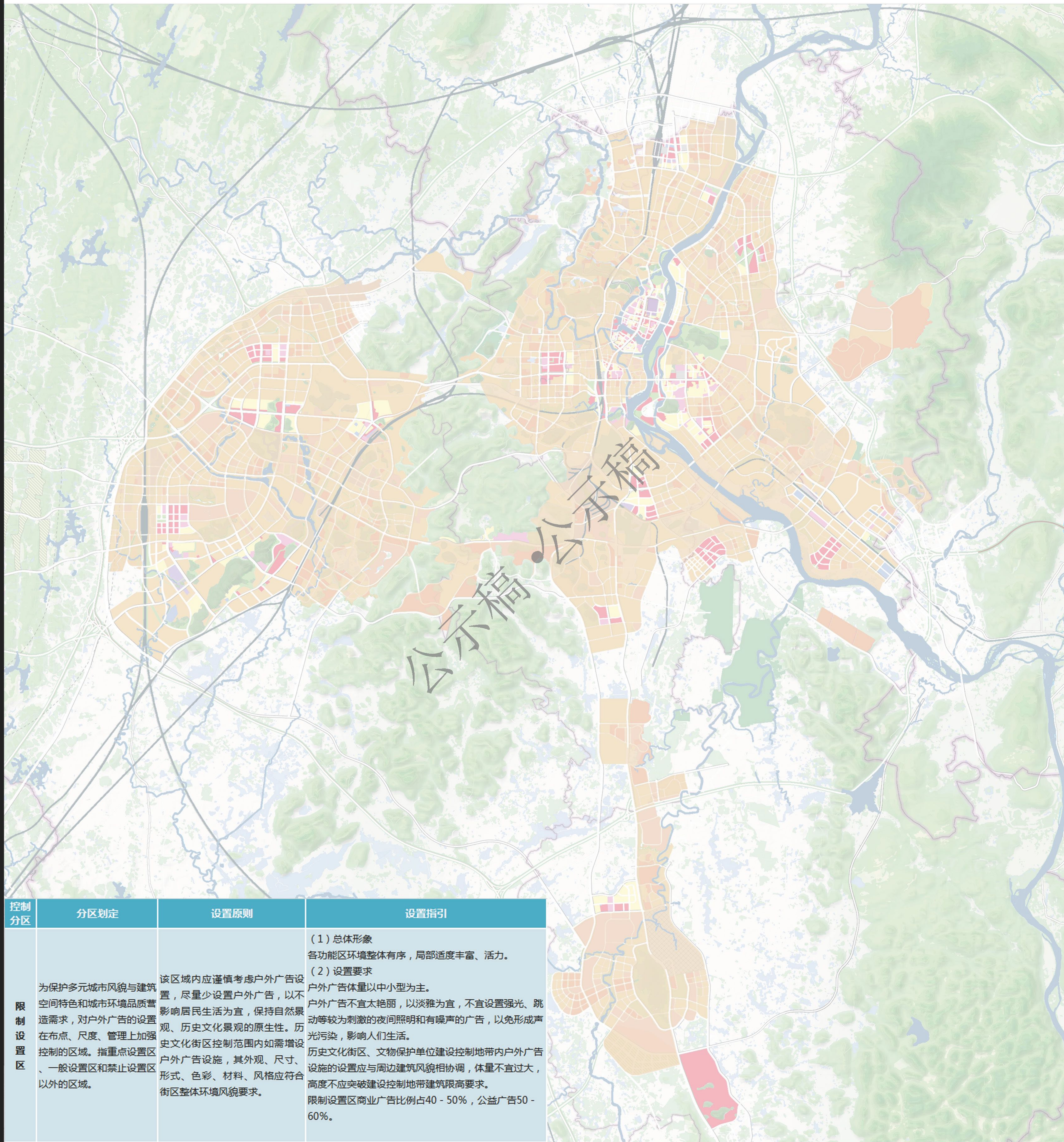


控制分区	分区划定	设置原则	设置指引
一般设置区	为满足城市形象展示、以及一般地区商业宣传、活力营造需求,允许适量设置户外广告设施的区域。主要包括街道级、社区级商业服务中心、文旅中心,以及门户枢纽、产业园、未来规划商业中心所在的区域。	控制户外广告数量、规格、类型、位置等内容,使户外广告设施起到提升城市景观的作用。	<p>(1) 总体形象 街道级、社区级商业服务中心、未来规划商业中心应体现城市活力、时尚的发展特点。文旅中心、门户枢纽、产业园应突出桂林简洁、大气迎宾形象,展现桂林城市历史文化名城、旅游城市形象及城市发展特色。</p> <p>(2) 总体设置要求 该区域户外广告设置应与周边的环境相协调,不宜设置过于夺目的广告牌,以免破坏环境气氛。建筑物广告尺度不宜过大。 一般设置区商业广告比例占60-70%,公益广告30-40%。</p>


图例
 一般设置区

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

——限制设置区规划图

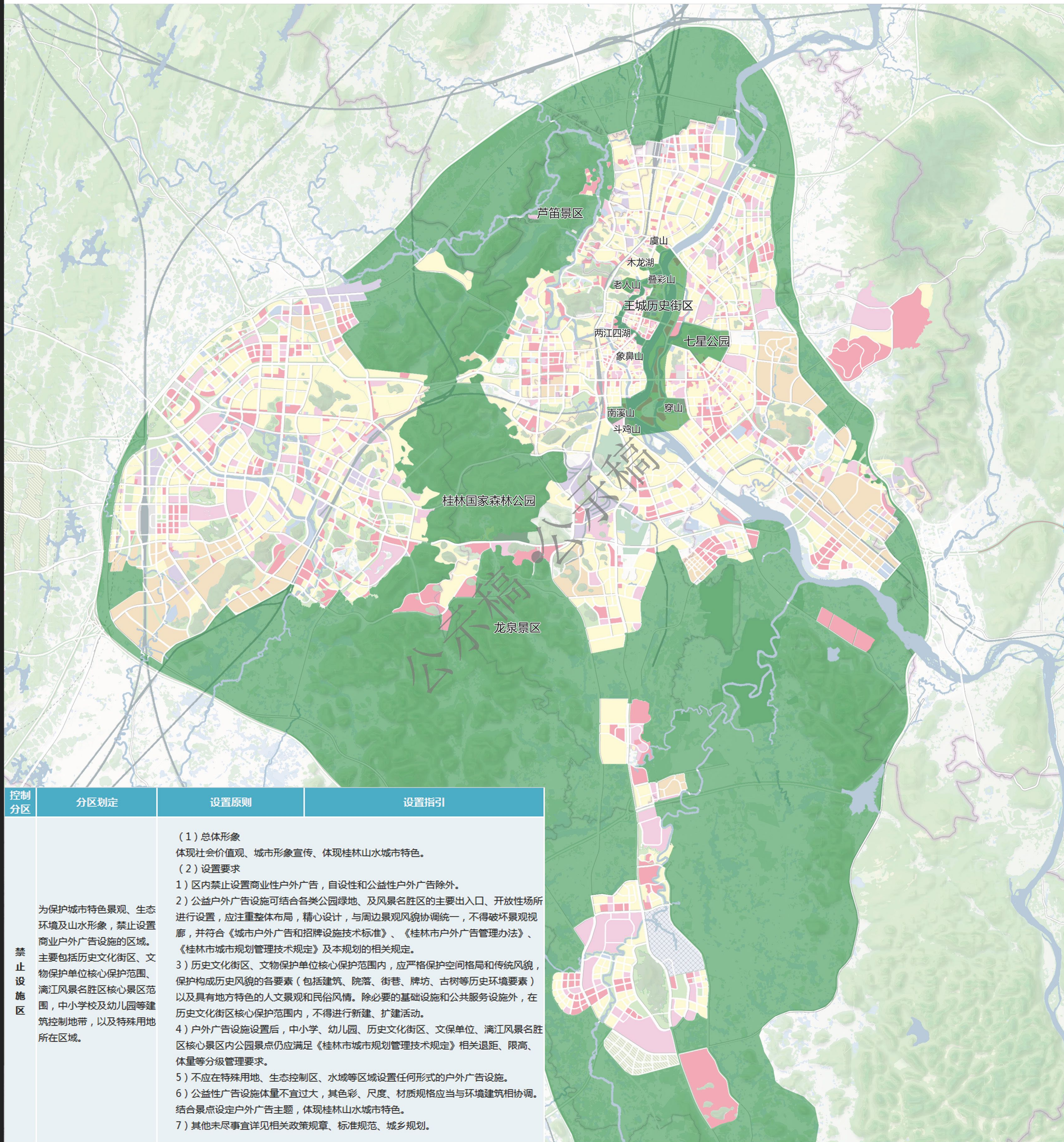


控制分区	分区划定	设置原则	设置指引
限制设置区	为保护多元城市风貌与建筑空间特色和城市环境品质营造需求,对户外广告的设置布点、尺度、管理上加强控制的区域。指重点设置区、一般设置区和禁止设置区以外的区域。	该区域内应谨慎考虑户外广告设置,尽量少设置户外广告,以不影响居民生活为宜,保持自然景观、历史文化景观的原生性。历史文化街区控制范围内如需增设户外广告设施,其外观、尺寸、形式、色彩、材料、风格应符合街区整体环境风貌要求。	<p>(1) 总体形象 各功能区环境整体有序,局部适度丰富、活力。</p> <p>(2) 设置要求 户外广告体量以中小型为主。户外广告不宜太艳丽,以淡雅为宜,不宜设置强光、跳动等较为刺激的夜间照明和有噪声的广告,以免形成声光污染,影响人们生活。 历史文化街区、文物保护单位建设控制地带内户外广告设施的设置应与周边建筑风貌相协调,体量不宜过大,高度不应突破建设控制地带建筑限高要求。 限制设置区商业广告比例占40 - 50%,公益广告50 - 60%。</p>

图例
 限制设置区

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

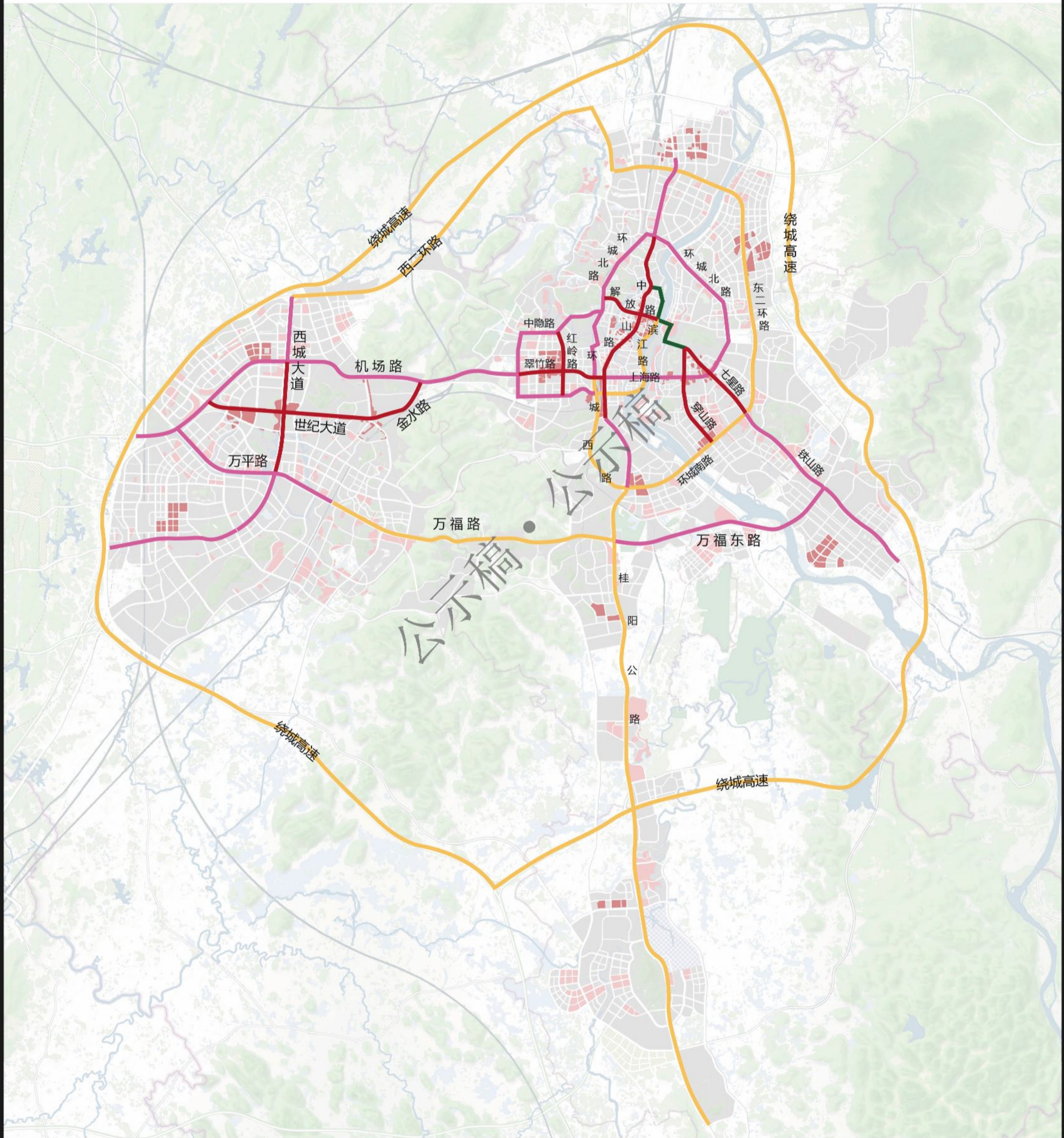
——禁止设置区规划图



图例
 禁止设置区

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

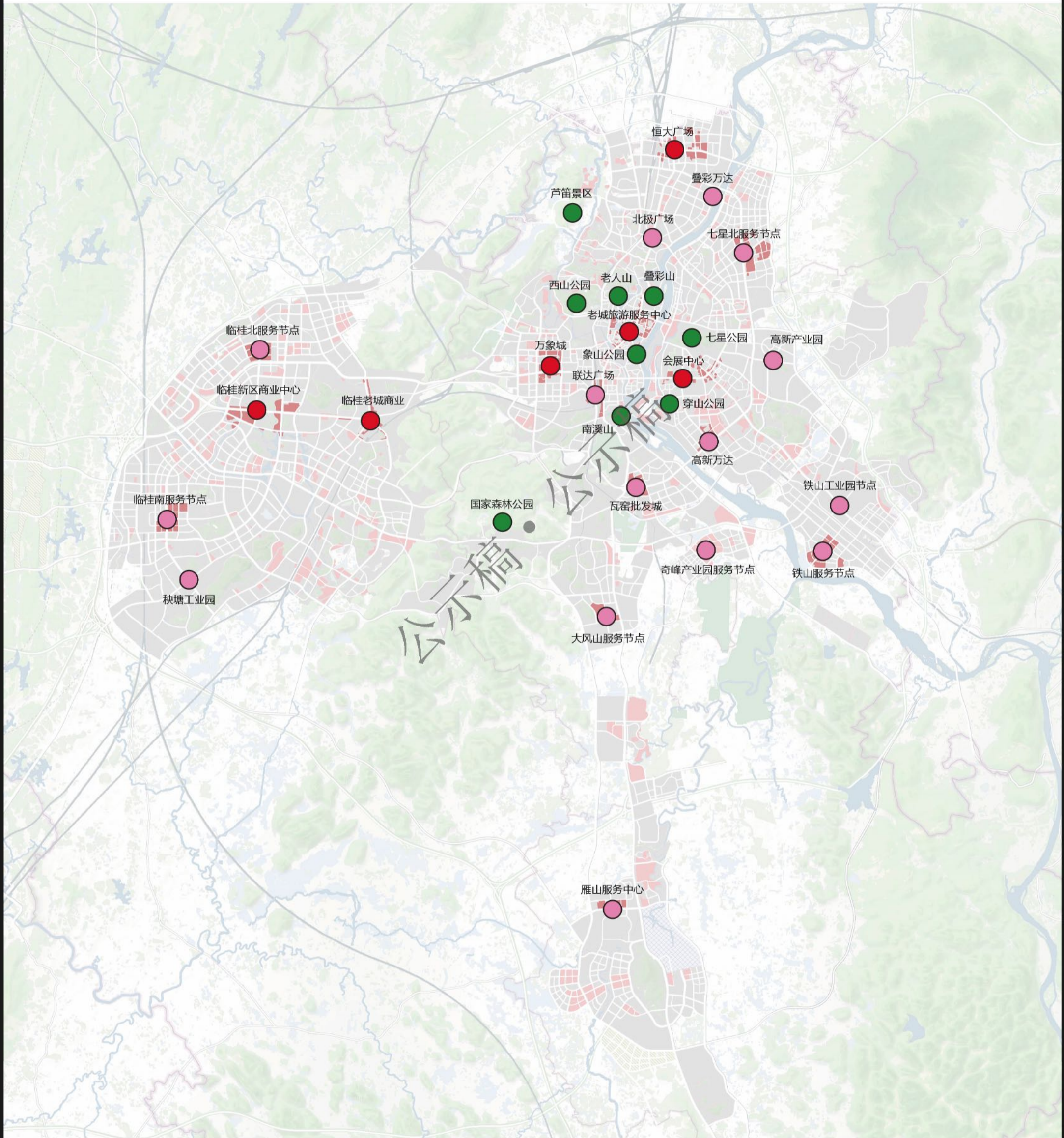
——户外广告设施分道路规划图



- 图例
- 重点设置道路 (Red line)
 - 一般设置道路 (Purple line)
 - 限制设置道路 (Yellow line)
 - 禁止设置道路 (Green line)

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

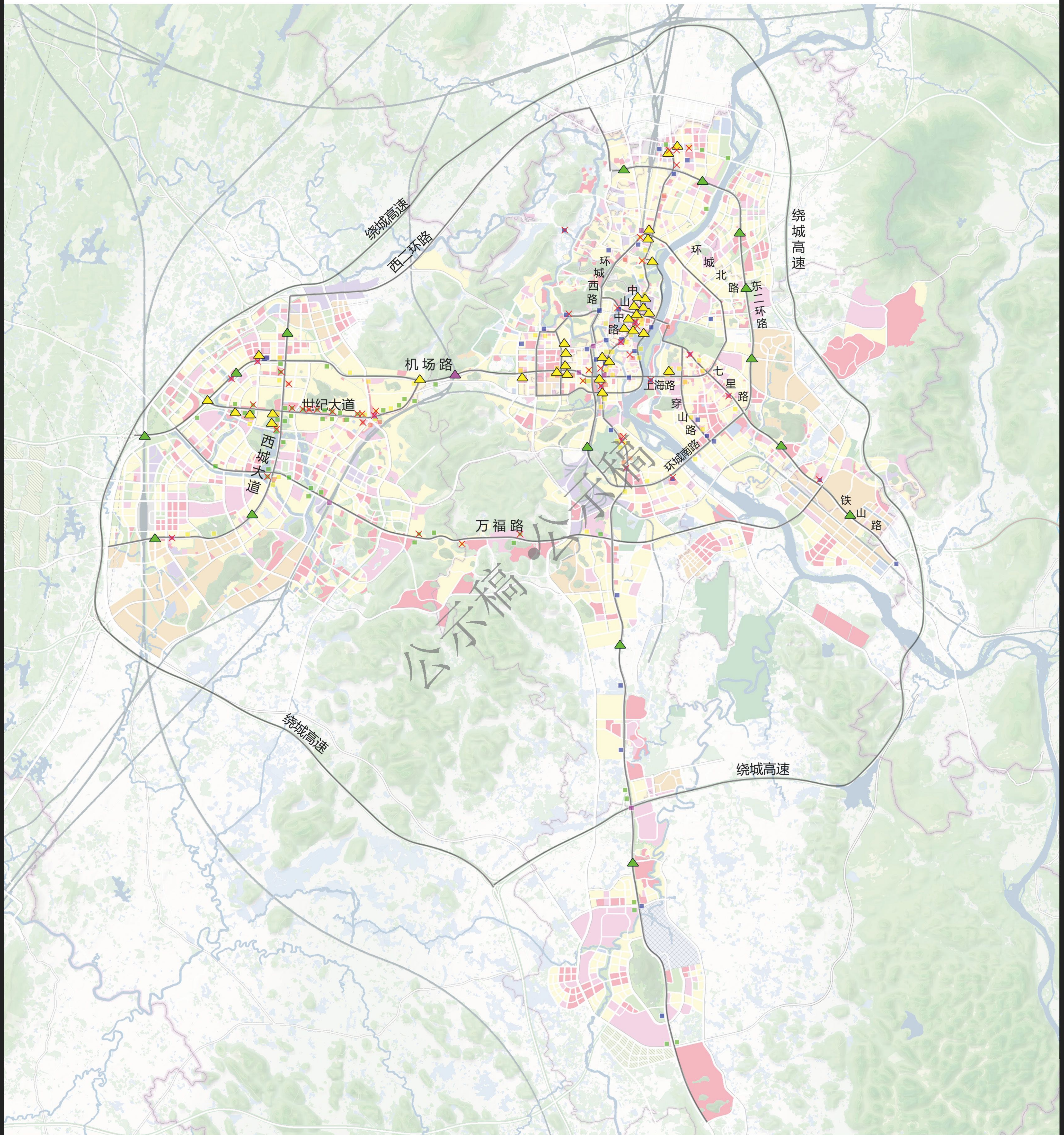
——户外广告设施分节点规划图













- 图例
- | | | | |
|--|--------|--|--------|
| | 重点设置节点 | | 禁止设置节点 |
| | 一般设置节点 | | |
| | 限制设置节点 | | |

桂林市户外广告设施设置专项规划(2022-2035)

——大型户外广告规划布点指引图



- | | | | | |
|----|--|---|--|--|
| 图例 |  现状屋顶户外广告设施 |  现状落地式户外广告设施 |  规划新增屋顶户外广告设施 |  规划新增户外广告设施 |
| |  现状墙面户外广告设施 |  现状桥梁、人行天桥户外广告设施 |  规划新增墙面户外广告设施 |  规划拆除户外广告设施 |
| |  现状立柱(杆)式户外广告设施 | |  规划新增立柱(杆)式户外广告设施 | |

(二) 设计导引

1、重要节点

十字街广场

甲天下广场

桂林北站站前广场

东西巷（入口节点）

中心广场

北极广场

吾悦广场

2、重要路段

解放路（观漪桥-解放桥）

桂阳公路（茶店路-融创国际度假区）

铁山路（东二环路-绕城高速出入口）

中山路（含北极广场）（木龙桥-上海路）

机场路（世纪立交-翠竹路）

西城大道（机场路-万福路）

正阳路步行街

公共空间
公共空间
公共空间

1、重要节点

十字街广场

十字街户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
SZJX01	中山中路34号文化大厦	墙体广告	保留提升
SZJX02	中山中路37号微笑堂	墙体广告	保留提升
SZJX03	中山中路36号桂林大世界	墙体广告	保留提升
SZJX04	中山中路39号南方大厦	墙体广告	保留提升

SZJX01



SZJX02



SZJX03



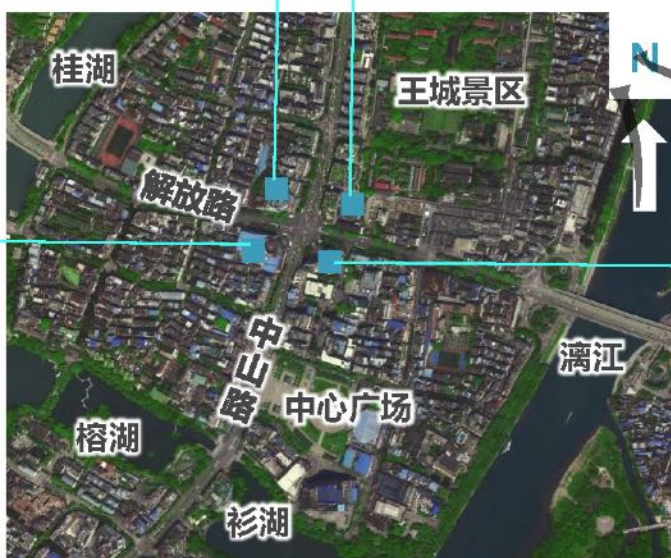
SZJX04



SZJX04 南方大厦 SZJX03 桂林大世界

SZJX02 微笑堂

SZJX01 文化大厦



■ 保留提升

总体设置要求

总体形象：活力、现代商贸文化形象；

节点定位：桂林现代商贸文化休闲节点；

景观特色：商贸文化；

设置重点：商业氛围品质营造；

主要建筑：微笑堂商厦、文化大厦、南方大厦、桂林大世界；

形式引导：鼓励设置电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏）、投影广告、落地式广告等类型；

色彩引导：历史文化街区范围内以中彩度为主，历史文化街区范围外以高彩度为主，大型商业设施彩度不限。

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

公示稿

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：文化大厦


建（构）筑编号索引：SZJX01

道路名称：中山中路

建筑名称：微笑堂

建（构）筑编号索引：SZJXX02

规划区位图			基本情况				
	节点类型	重点设置节点	建筑功能	商业	整治方式	改造	
	建筑功能	商业	整治方式	改造			
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	灯箱喷画	板材	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM06			

规划区位图			基本情况				
	节点等级	重点设置节点	建筑功能	商业	整治方式	改造	
	建筑功能	商业	整治方式	改造			
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	正门上方东北外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM06			

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：桂林大世界

建（构）筑编号索引：SZJX03

道路名称：中山中路

建筑名称：南方大厦

建（构）筑编号索引：SZJX04

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	改造	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	灯箱喷画	板材	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM06			

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	改造	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM06			

甲天下广场

甲天下广场户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
JTXX01	甲天下广场国际会展中心	LED显示屏	保留提升
JTXX02	漓江路26号南城百货	墙面户外广告设施	保留提升

JFX01



JFX02



JTXX02 南城百货

JTXX01 甲天下广场国际会展中心



■ 保留提升

总体设置要求

总体形象：高端、大气国际商务形象；

节点定位：桂林商业商务休闲中心；

景观特色：商业商贸、商务办公；

设置重点：甲天下广场北临桂林国际会展中心，西临南城百货、东临观光酒店，与出入境检验检疫大楼、移动通讯桂林分公司等行政办公大楼相望；

形式引导：鼓励设置墙面电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏）、投影广告、落地式广告等类型；

色彩引导：以中彩度为主；大型商业设施彩度不限；

数量引导：商业广告比例50 - 70%，公益广告比例30 - 50%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

公示稿

公示稿

□ 设计导引

道路名称：漓江路








建筑名称：会展中心

建（构）筑编号索引：JTXX01

道路名称：漓江路

建筑名称：南城百货

建（构）筑编号索引：JTXG02

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>节点类型</td> <td>重点设置节点</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		节点类型	重点设置节点	建筑功能	商业	整治方式	保留提升																											
	节点类型	重点设置节点																																			
	建筑功能	商业																																			
整治方式	保留提升																																				
控制性指标	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>外立面</td> <td>商业</td> <td>墙面户外广告设施</td> <td>垂直方向突出距离不宜大于0.5m</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	外立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">现状情况</th> <th colspan="2">效果意向图</th> </tr> <tr> <td colspan="2">  </td> <td colspan="2">  </td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">产品库编号：QM06</td> </tr> </table>		现状情况		效果意向图						产品库编号：QM06			
	规定性要素				指导性要素																																
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																														
外立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光																															
现状情况		效果意向图																																			
																																					
产品库编号：QM06																																					

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>节点类型</td> <td>重点设置节点</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>新增</td> </tr> </table>		节点类型	重点设置节点	建筑功能	商业	整治方式	新增																											
	节点类型	重点设置节点																																			
	建筑功能	商业																																			
整治方式	新增																																				
控制性指标	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>外立面</td> <td>商业</td> <td>墙面户外广告设施</td> <td>垂直方向突出距离不宜大于0.5m</td> <td>喷绘</td> <td>黑、白 PVC</td> <td>被动发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	外立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	喷绘	黑、白 PVC	被动发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">现状情况</th> <th colspan="2">效果意向图</th> </tr> <tr> <td colspan="2">  </td> <td colspan="2">  </td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">产品库编号：QM06</td> </tr> </table>		现状情况		效果意向图						产品库编号：QM06			
	规定性要素				指导性要素																																
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																														
外立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	喷绘	黑、白 PVC	被动发光																															
现状情况		效果意向图																																			
																																					
产品库编号：QM06																																					

桂林北站前广场

桂林北站前广场户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
BZX01	北辰路72号	外立面广告	保留提升
BZX02	恒大广场1	墙面电子屏广告牌	保留提升
BZX03	恒大广场2	墙面电子屏广告牌	保留提升
BZX04	豪庭酒店	墙面电子屏广告牌	保留提升

BZX01



BZX02



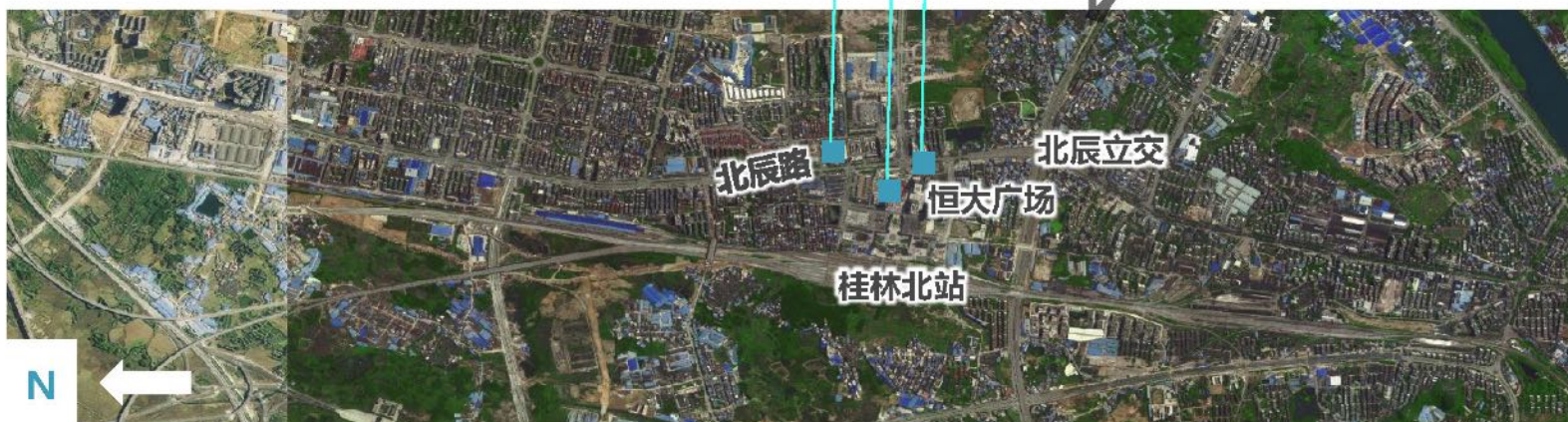
BZX03



BZX04



BZX01 北辰路72号 BZX02&03 恒大广场 BZX04 豪庭酒店



■ 保留提升

总体设置要求

总体形象：简洁、大气迎宾形象；

节点定位：城市形象对外展示窗口；

景观特色：商业商务景观；

设置重点：重点进行城市发展宣传，结合周边建筑夜景照明整体塑造；

主要建筑：桂林北站、周边商业商务建筑；

形式引导：鼓励设置墙面电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏）、墙面投影广告、互动型落地式广告、建筑物墙面单体字式等类型；

色彩引导：以中彩度为主；大型商业设施彩度不限；

数量引导：商业广告比例30 - 40%，公益广告比例60 - 70%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

公示稿

公示稿

□ 设计导引

道路名称：北辰路



建筑名称：北辰路72号

建（构）筑编号索引：BZX01

道路名称：北辰路

建筑名称：豪庭酒店

建（构）筑编号索引：BZG02

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	喷绘	黑、白 PVC	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM05			

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东立面	商业	墙面户外广告设施	根据广告点位要求	柔性LED玻璃屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM14			

□ 设计导引

道路名称：北辰路

建筑名称：恒大广场1

建（构）筑编号索引：BZX03

道路名称：北辰路

建筑名称：恒大广场2

建（构）筑编号索引：BZG04

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	整改	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东和南立面	商业	墙面户外广告设施	建筑整体	整体幕墙式	独立 LED 模组按矩阵排布	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM05			

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东立面	商业	墙面户外广告设施	根据广告点位要求	柔性LED玻璃屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM14			

东西巷

东西巷户外广告整治一览表			
编号	位置	现状形式	整治方式
DXXX01	东西巷地下出入口北侧	落地式	保留提升
DXXG02	星巴克沿街商业建筑	墙面式	新增
DXXX03	HM沿街商业建筑	墙面式	保留提升

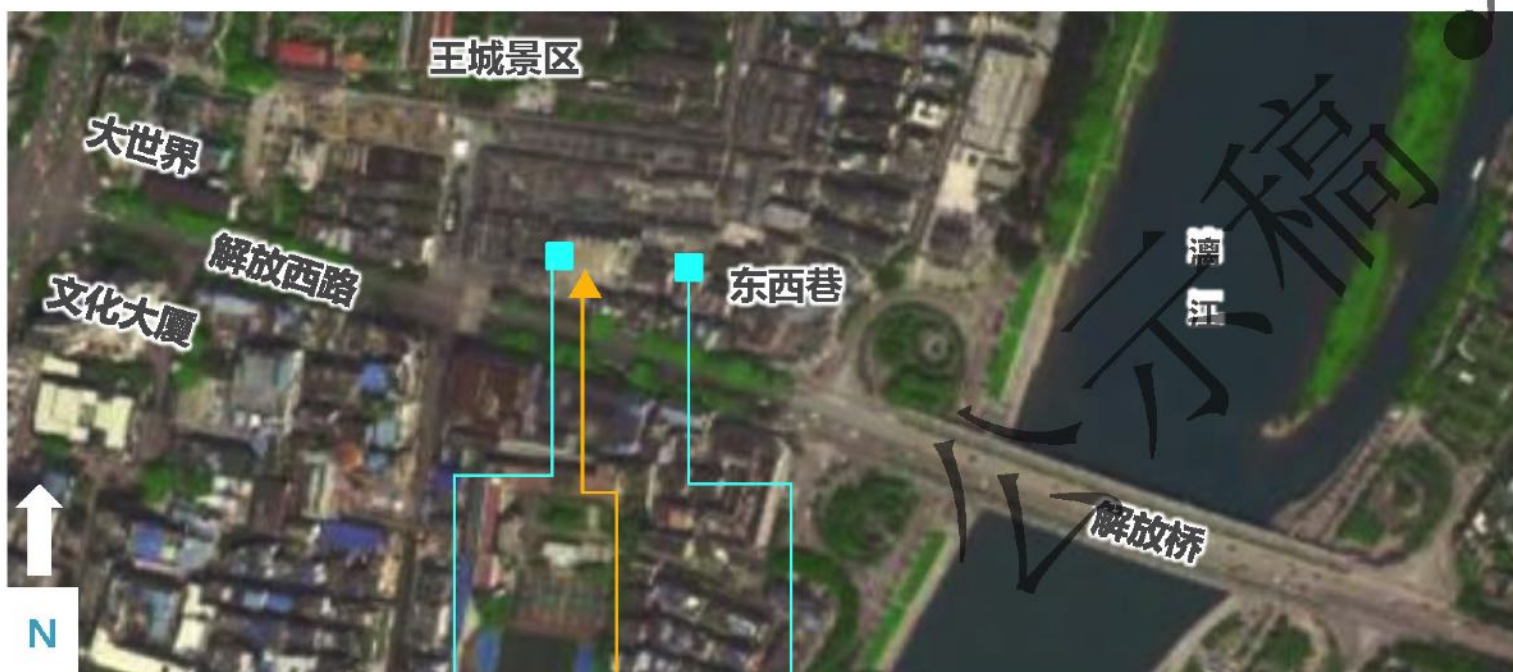
DXXX-01



DXXG-02



DXXX-03



DXXX01 DXXG02 DXXX03

■ 保留提升 ▲ 新增 ✖ 拆除

总体设置要求

总体形象：文化、活力、精致的商业形象；

节点定位：桂林国际旅游及商业服务中心、桂林历史文化展示窗口；

景观特色：现代商业景观、靖江王城历史文化景观；

设置重点：商业氛围提升、城市旅游形象、历史文化展示；

主要建筑：星巴克沿街商业建筑；H&M沿街商业建筑

形式引导：鼓励设置电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实）、投影广告、墙面立体广告、落地式广告等新技术、新媒体户外广告类型，积极运用景观化、艺术化、场景化的广告展示方式；

色彩引导：以中彩度为主；大型商业设施彩度不限。

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

节点名称：东西巷



建筑名称：-

建(构)筑编号索引：DXXX01

节点名称：东西巷

建筑名称：星巴克沿街商业建筑

建(构)筑编号索引：DXXG02

规划区位图	基本情况		节点类型	重点设置节点			
			建筑功能	-			
			整治方式	保留提升			
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东外立面	公益+商业	落地式户外广告	高度应 $\leq 2.4m$ ，宽度应 $\leq 1.5m$ ，单面面积应 $\leq 2.5m^2$	LED机械动态屏	LED	自发光、被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：LD05					

规划区位图	基本情况		节点类型	重点设置节点			
			建筑功能	商业			
			整治方式	新增			
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西南立面	商业	墙面式户外广告	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	裸眼3D	LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM11					

□ 设计导引

节点名称：东西巷

建筑名称：H&M沿街商业建筑

建（构）筑编号索引：DXXX03

规划区位图			基本情况		节点类型	重点设置节点	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西北立面	商业	墙面户外广告	不应超出墙面外轮廓线,不宜大于墙面外立面面积30%	LED玻璃屏广告	LED玻璃屏	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM15			

公共稿

中心广场

户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
ZXGC1	体育馆	LED显示屏	新增
ZXXC2	中山中路商业街北侧、南侧商业街出口	-	拆除

ZXGC-01 体育馆



ZXGC-02 中心广场商业街



□ 规划点位示意图

ZXGC2 中山中路商业街北侧、南侧商业街出口

ZXGC1 体育馆



▲ 新增 ✖ 拆除

总体设置要求

总体形象：精致、包容、宜居形象；

节点定位：桂林市民休闲客厅和形象宣传窗口；

景观特色：商业景观；

设置重点：凸显城市休闲品质，增强互动性和休闲性；

主要建筑：桂林市体育馆、杉湖大厦、八桂大厦；

形式引导：户外广告设置的形式要新颖、技术要先进，尽量以科技含量高的现代化广告形式为主，如电子显示装置（LED电子显示屏、柔性LED网格屏、LED机械屏、增强现实、混合现实等）、投影广告、三面翻广告牌、互动型落地式广告等；

色彩引导：以中彩度为主；大型商业设施彩度不限；

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：公益广告比例不低于30%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

□ 设计导引

节点名称：中心广场

建筑名称：体育馆

建（构）筑编号索引：ZXGC01

节点名称：中心广场

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：ZXXC02

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>节点类型</td> <td>重点设置节点</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>新增</td> </tr> </table>		节点类型	重点设置节点	建筑功能	商业	整治方式	新增																																			
	节点类型	重点设置节点																																											
	建筑功能	商业																																											
整治方式	新增																																												
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <td>位置朝向</td> <td>广告属性</td> <td>载体形式</td> <td>规格数量</td> <td>发布形式</td> <td>使用材质</td> <td>照明形式</td> </tr> <tr> <td>正门上方西北外立面</td> <td>商业</td> <td>墙体广告</td> <td>根据广告点位要求</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	正门上方西北外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED电子显示屏	LED	自发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <td>位置朝向</td> <td>广告属性</td> <td>载体形式</td> <td>规格数量</td> <td>发布形式</td> <td>使用材质</td> <td>照明形式</td> </tr> <tr> <td>南立面</td> <td>商业</td> <td>落地式广告</td> <td>根据广告点位要求</td> <td>LED</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	南立面	商业	落地式广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
正门上方西北外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED电子显示屏	LED	自发光																																							
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
南立面	商业	落地式广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光																																							
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：QM05</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：QM05		<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：LD03</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：LD03																															
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：QM05																																													
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：LD03																																													

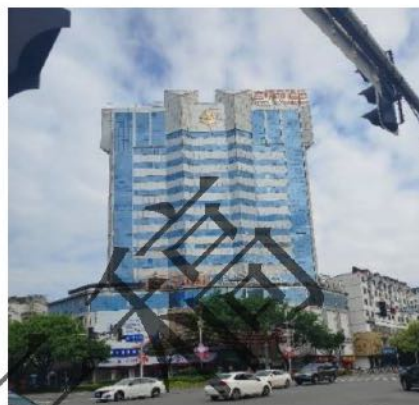
规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>节点类型</td> <td>重点设置节点</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>拆除</td> </tr> </table>		节点类型	重点设置节点	建筑功能	商业	整治方式	拆除																																			
	节点类型	重点设置节点																																											
	建筑功能	商业																																											
整治方式	拆除																																												
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <td>位置朝向</td> <td>广告属性</td> <td>载体形式</td> <td>规格数量</td> <td>发布形式</td> <td>使用材质</td> <td>照明形式</td> </tr> <tr> <td>正门上方西北外立面</td> <td>商业</td> <td>墙体广告</td> <td>根据广告点位要求</td> <td>LED</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	正门上方西北外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <td>位置朝向</td> <td>广告属性</td> <td>载体形式</td> <td>规格数量</td> <td>发布形式</td> <td>使用材质</td> <td>照明形式</td> </tr> <tr> <td>南立面</td> <td>商业</td> <td>落地式广告</td> <td>根据广告点位要求</td> <td>LED</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	南立面	商业	落地式广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
正门上方西北外立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光																																							
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
南立面	商业	落地式广告	根据广告点位要求	LED	LED电子显示屏	自发光																																							
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：LD03</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：LD03		<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：LD03</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：LD03																															
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：LD03																																													
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：LD03																																													

北极广场

编号	位置	现状形式	整治方式
ZSX01	中山北路97号	墙面三面翻广告牌	保留提升
ZSX02	北极广场雅斯特酒店外墙	屋顶招牌	保留提升
ZSX03	北极广场朝晖大厦	屋顶三面翻	保留提升

注：ZSX01：中山路现状01号建筑01号广告牌

ZSX-01 佰宫精品酒店



ZSX-02 雅斯特酒店



ZSX-03 朝晖大厦



□ 规划点位示意图



ZSX-01 佰宫精品酒店

ZSX-02 雅斯特酒店

ZSX-03 朝晖大厦

■ 保留提升 ▲ 新增 ✖ 拆除

总体设置要求

总体形象：简洁、大气商贸形象；

节点定位：桂林北面入城门户节点、交通集散广场；

景观特色：商贸酒店景观；

设置重点：结合夜景照明进行整体品质提升；

主要建筑：鑫源大厦、金牌大酒店、丰裕国际大酒店；

形式引导：电子显示装置（LED电子显示屏、柔性LED网格屏、LED机械屏、增强现实、混合现实等）、投影广告、灯箱式、建筑物墙面单体字式等；

色彩引导：以中彩度为主；大型商业设施彩度不限；

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例20 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

道路名称：中山北路

建筑名称：佰宫精品酒店

建（构）筑编号索引：ZSX01

道路名称：中山北路

建筑名称：北极广场雅斯特酒店

建（构）筑编号索引：ZSX02

规划区位图			基本情况		节点类型		一般	
					建筑功能		商业	
					整治方式		保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	
	东南外立面	商业	屋顶广告	屋顶广告	24m < 建筑高度 ≤ 60m, 设施高度 ≤ 8m;	太阳能字体	不锈钢支架、LED	
现状情况				效果意向图				
								
				产品库编号：QM01				

规划区位图			基本情况		节点类型		一般	
					建筑功能		商业	
					整治方式		保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	
	西南外立面	商业	墙体广告	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	灯箱喷画	喷画布	被动发光	
现状情况				效果意向图				
								
				产品库编号：QM06				

□ 设计导引

道路名称：中山北路

建筑名称：朝晖大厦

建（构）筑编号索引：ZSX03

规划区位图			基本情况				
			节点类型	一般			
			建筑功能	商业			
		整治方式		保留提升			
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东侧屋顶	商业	屋顶广告	—	三面翻	—	—
现状情况				效果意向图			
				 <p>产品库编号：</p>			

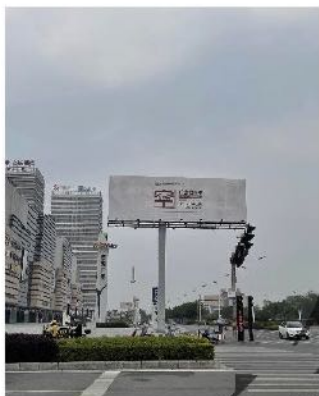
公共稿

吾悦广场

凤凰路户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
WYGX01	凤凰路	立柱式	保留提升
WYGX02	吾悦广场	墙面式	新增
WYGX03	金贸中心	墙面式	新增

WYGCX-01



WYGCX-02



WYGCX-03



■ 保留提升 ▲ 新增 ✖ 拆除

总体设置要求

总体形象：活力、现代、精致的商业形象；

节点定位：桂林国际旅游及商业服务中心、桂林新区文化展示窗口；

景观特色：现代商业景观；

设置重点：商业氛围提升；

主要建筑：吾悦广场商业建筑；

形式引导：鼓励设置电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实）、投影广告、墙面立体广告、落地式广告等新技术、新媒体户外广告类型，积极运用景观化、艺术化、场景化的广告展示方式；

色彩引导：彩度不限；

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：WYG CX01

道路名称：西城大道

建筑名称：吾悦广场

建（构）筑编号索引：WYG CG02

规划区位图			节点类型	重点设置节点			
	基本情况		建筑功能	-			
			整治方式	保留提升			
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南西北外立面	商业	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m、 6m×18m	板式	不锈钢支架， LED、三面翻、 射灯	被动发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：DLZ02			

规划区位图			节点类型	重点设置节点			
	基本情况		建筑功能	商业			
			整治方式	新增			
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	机械动态屏	独立 LED 模组按矩阵排布	自发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：QM04			

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：金贸中心

建（构）筑编号索引：WYGCG03

规划区位图			节点类型		重点设置节点		
	基本情况		建筑功能		商务		
			整治方式		新增		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	建筑外立面	商业	墙面式户外广告设施	建筑整体	楼体整体幕墙广告	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：QM10			

公共稿

产品库编号：QM10

公共空间
公共空间
公共空间

2、重要路段

解放路

解放路户外广告整治一览表

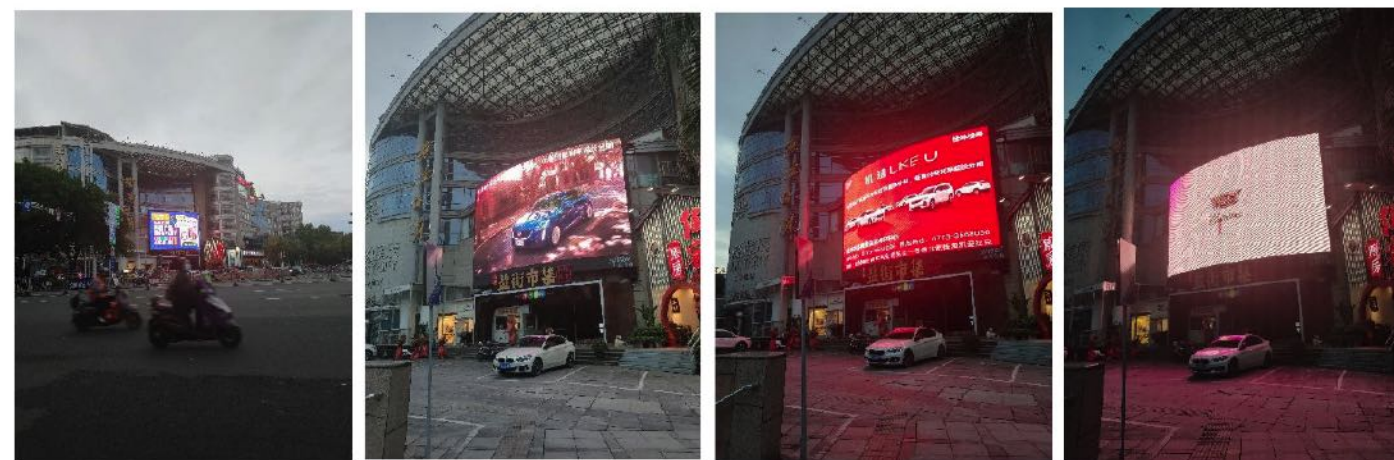
编号	位置	现状形式	整治方式
JFX01	王城商厦	无	保留提升
JFX02	柏丽商务酒店	墙面电子屏广告牌	保留提升

注：JFX01：解放路现状01号建筑01号广告牌

JFX01



JFX02



JFX01 王城商厦

JFX02 柏丽商务酒店



■ 保留提升

总体设置要求

总体形象：文化、活力、繁荣的商业形象；

道路定位：道路两侧商业设施密集的城市结构性主干道；

景观特色：现代商业景观、靖江王城历史文化景观；

设置重点：提升街区活力，营造城市商业氛围和文化氛围；

特色节点：十字街广场、东西巷-正阳路步行街入口节点，鼓励地标性广告的设置，打造城市亮点，构建区域特色；

形式引导：鼓励设置电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实）、投影广告、墙面立体广告、落地式广告等新技术、新媒体户外广告类型，积极运用景观化、艺术化、场景化的广告展示方式；

色彩引导：历史文化街区内部路段以中、中彩度为主，历史文化街区以外路段彩度不限，大型商业设施彩度不限。

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

道路名称：解放东路




建筑名称：王城商厦

建（构）筑编号索引：JFX01

道路名称：解放东路

建筑名称：柏丽商务酒店

建（构）筑编号索引：JFX02

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业	整治方式	保留提升																																			
	道路等级	结构性主干道																																											
	建筑功能	商业																																											
整治方式	保留提升																																												
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>北立面</td> <td>商业</td> <td>墙面户外广告设施</td> <td>垂直方向突出距离不宜大于0.5m</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	北立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>南立面</td> <td>商业</td> <td>墙面户外广告设施</td> <td>垂直方向突出距离不宜大于0.5m</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	南立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
北立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光																																							
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
南立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光																																							
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：QM07</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：QM07		<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：QM07</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：QM07																															
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：QM07																																													
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：QM07																																													

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业	整治方式	保留提升																																			
	道路等级	结构性主干道																																											
	建筑功能	商业																																											
整治方式	保留提升																																												
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>北立面</td> <td>商业</td> <td>墙面户外广告设施</td> <td>垂直方向突出距离不宜大于0.5m</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	北立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>南立面</td> <td>商业</td> <td>墙面户外广告设施</td> <td>垂直方向突出距离不宜大于0.5m</td> <td>LED电子显示屏</td> <td>LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	南立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
北立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光																																							
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
南立面	商业	墙面户外广告设施	垂直方向突出距离不宜大于0.5m	LED电子显示屏	LED	自发光																																							
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：QM07</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：QM07		<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">产品库编号：QM07</td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			产品库编号：QM07																															
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：QM07																																													
现状情况	效果意向图																																												
																																													
产品库编号：QM07																																													

桂阳公路

桂阳公路户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
GYX01	绕城高速立交桥北侧桥体	桥梁式	保留提升
GYX02	雁山街	立柱式	保留提升
GYX03	绕城高速公路桂林南入口西北角	立柱式	保留提升
GYX04	桂阳公路雁中路口	立柱式	保留提升
GYX05	九美桥路口	落地式	整改
GYX06	侗情水庄	落地式	整改
GYX07	凯风路78号	屋顶	保留提升
GYX08	凯风路、茶店路交叉口 (东南角)	落地式	保留提升

GYX01



GYX02



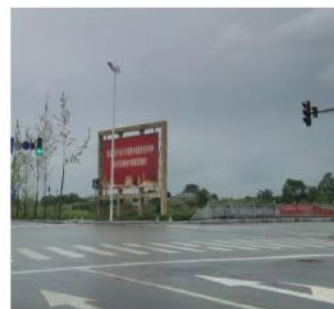
GYX03



GYX04



GYX05



GYX06



GYX07



GYX08



GYX02雁山街



GYX01 绕城高速立交桥北侧桥体

GYX03 绕城高速公路桂林南入口西北角

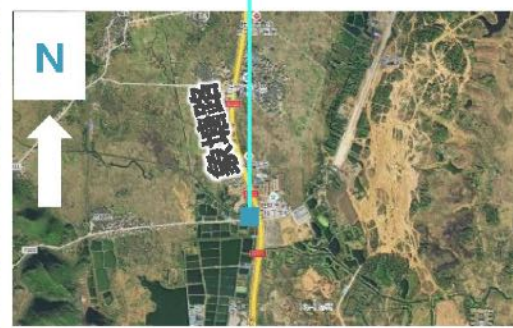
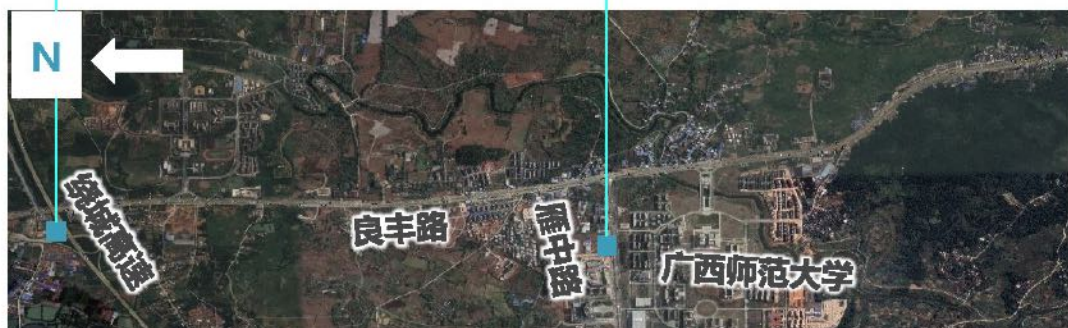
GYX04 桂阳公路雁中路口

GYX06 侗情水庄

GYX05 九美桥路口

GYX07 凯风路78号

GYX08 凯风路、茶店路交叉口



总体设置要求

总体形象：桂林生态山水景观形象；

道路定位：联系桂林与阳朔的黄金旅游通道；

景观特色：农业景观、山水景观；

设置重点：景观展示、城市宣传；

特色节点：桂阳公路与绕城高速交叉口、雁山区北出入口、雁山区南出入口；

形式引导：以落地式、立柱（杆）式、围墙广告、候车亭广告为宜；

色彩引导：以中彩度为主；

体量引导：不宜设置过多小型广告；

数量引导：商业广告比例40 - 60%，公益广告比例40 - 60%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

公示稿

□ 设计导引

道路名称：桂阳公路

建筑名称：绕城高速立交桥北侧桥体

建（构）筑编号索引：GYX01

道路名称：桂阳公路

建筑名称：雁山街

建（构）筑编号索引：GYX02

规划区位图			基本情况				
	道路等级	结构性主干道	建筑功能	公益			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	桂阳公路	公益	立柱户外广告	不应影响超出桥体范围	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QL05			

规划区位图			基本情况				
	道路等级	结构性主干道	建筑功能	公益			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	雁中路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m × 15m	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZ01			

□ 设计导引

道路名称：桂阳公路

建筑名称：绕城高速公路桂林入口西北角

建（构）筑编号索引：GYX03

道路名称：桂阳公路

建筑名称：桂阳公路雁中路口南角

建（构）筑编号索引：GYX04

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	公益	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	桂阳公路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m×15m	不锈钢支架	射灯、霓虹灯	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZO4			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	公益	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	雁中路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m×15m	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZO1			

□ 设计导引

道路名称：桂阳公路

建筑名称：九美桥路口

建（构）筑编号索引：GYX05

道路名称：桂阳公路

建筑名称：侗情水庄

建（构）筑编号索引：GYX06

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	公益	
					整治方式	整改	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	桂阳公路九美桥路口	公益	立柱户外广告	根据广告点位要求	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：DIZO4					

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	公益	
					整治方式	整改	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	桂阳公路侗情水庄	公益	立柱户外广告	根据广告点位要求	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：DIZO1					

□ 设计导引

道路名称：桂阳公路

建筑名称：凯风路78号

建（构）筑编号索引：GYX07

道路名称：桂阳公路

建筑名称：凯风路、茶店路交叉口（东南角）

建（构）筑编号索引：GYX08

规划区位图			基本情况				
	道路等级	结构性主干道	建筑功能	公益			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	凯风路78号	公益	立柱户外广告	根据广告点位要求	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：DIZO4					

规划区位图			基本情况				
	道路等级	结构性主干道	建筑功能	公益			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	凯风路、茶店路交叉口（东南角）	公益	立柱户外广告	根据广告点位要求	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：DIZO1					

铁山路

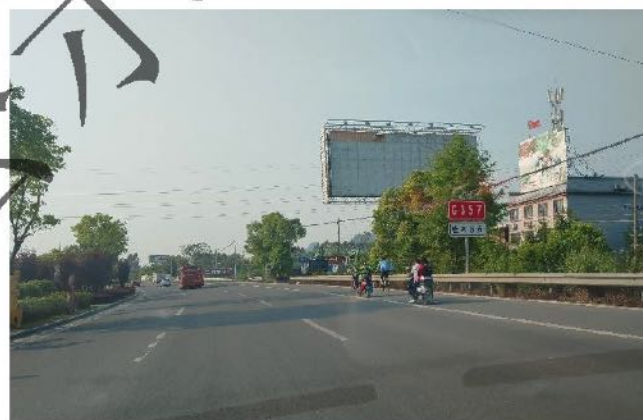
桂磨公路户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
TSLX01	铁山路	单立柱式	保留提升
TSLX02	铁山路	单立柱式	保留提升

GMX01



GMX02



TSLX01 铁山路1

TSLX02 铁山路2



■ 保留提升

总体设置要求

总体形象：简洁、高效产业科技创新形象；

道路定位：桂林新型工业和科技展示窗口，漓江沿线的重要旅游通道；

景观特色：工业科研景观、山水景观；

设置重点：新型工业和科技展示、城市宣传；

特色节点：桂磨路与东二环路交叉口、桂磨公路与绕城高速交叉口；

形式引导：建筑物墙面广告、建筑物墙面单体字式、立柱（杆）式广告、围墙（栏）广告、公交站台广告、指示牌广告、落地式广告（景观雕塑）；

色彩引导：以中彩度为主；

体量引导：本路段内高度超过24米的高层建筑物、构筑物上严格控制设置户外广告的规格；

数量引导：商业广告比例50 - 70%，公益广告比例30 - 50%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

公示稿

□ 设计导引

道路名称：铁山路








建筑名称：铁山路

建（构）筑编号索引：TSLX01

道路名称：铁山路

建筑名称：铁山路

建（构）筑编号索引：TSLX02

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>公益</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	公益	整治方式	保留提升											
	道路等级	结构性主干道																			
	建筑功能	公益																			
整治方式	保留提升																				
控制性指标	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>铁山路</td> <td>公益</td> <td>立柱户外广告</td> <td>整体高度 ≤22m; 5m×15m</td> <td>不锈钢支架</td> <td>射灯、霓虹灯</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素		指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	铁山路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m×15m	不锈钢支架	射灯、霓虹灯	自发光
	规定性要素		指导性要素																		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式														
铁山路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m×15m	不锈钢支架	射灯、霓虹灯	自发光															
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			<p>产品库编号：DIZO4</p>															
现状情况	效果意向图																				
																					

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>公益</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	公益	整治方式	保留提升											
	道路等级	结构性主干道																			
	建筑功能	公益																			
整治方式	保留提升																				
控制性指标	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>铁山路</td> <td>公益</td> <td>立柱户外广告</td> <td>整体高度 ≤22m; 5m×15m</td> <td>不锈钢支架</td> <td>喷绘布</td> <td>被动发光</td> </tr> </table>		规定性要素		指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	铁山路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m×15m	不锈钢支架	喷绘布	被动发光
	规定性要素		指导性要素																		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式														
铁山路	公益	立柱户外广告	整体高度 ≤22m; 5m×15m	不锈钢支架	喷绘布	被动发光															
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			<p>产品库编号：DIZO1</p>															
现状情况	效果意向图																				
																					

中山路

中山路（木龙桥-上海路立交）户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
ZSX01	中山北路35号龙湖大厦	屋顶	保留提升
ZSX02	中山北路35号龙湖大厦	屋顶	保留提升
ZSX03	桂林市叠彩区中山北路35号	屋顶	新增
ZSG04	华联商厦	墙面	新增
ZSG05	中山路康美大厦东南角	布幅	新增
ZSX06	中山中路28号同德大厦	墙面	保留提升
ZSX07	中山中路26号丰源酒店	墙面	保留提升
ZSX08	中山中路商业街北侧、南侧商业街出口	落地式	拆除
ZSG09	八桂大厦	墙体	新增
ZSX10	中山中路24-1号阳桥旁	屋顶	保留提升
ZSG11	中山中路阳桥（桂言）	墙面	新增
ZSX12	梦之岛百货	墙面	保留提升

注：ZSX01：中山路现状01号建筑01号广告牌

ZSX-01 龙湖大厦 ZSX-02 龙湖大厦 ZSX-03 中国农业银行 ZSX-04 华联商厦



ZSX-05 康美大厦 ZSX-06 同德大厦 ZSX-07 丰源酒店 ZSX-08 中心广场

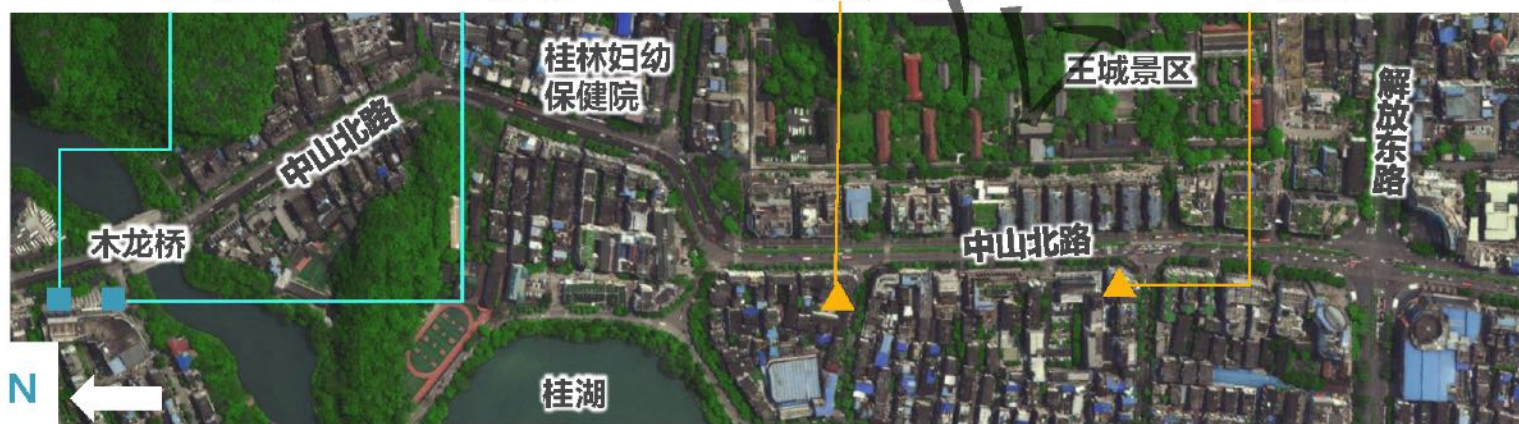


ZSX-09 八桂大厦 ZSX-10 中国建设银行 ZSX-11 阳桥（桂言） ZSX-12 梦之岛百货

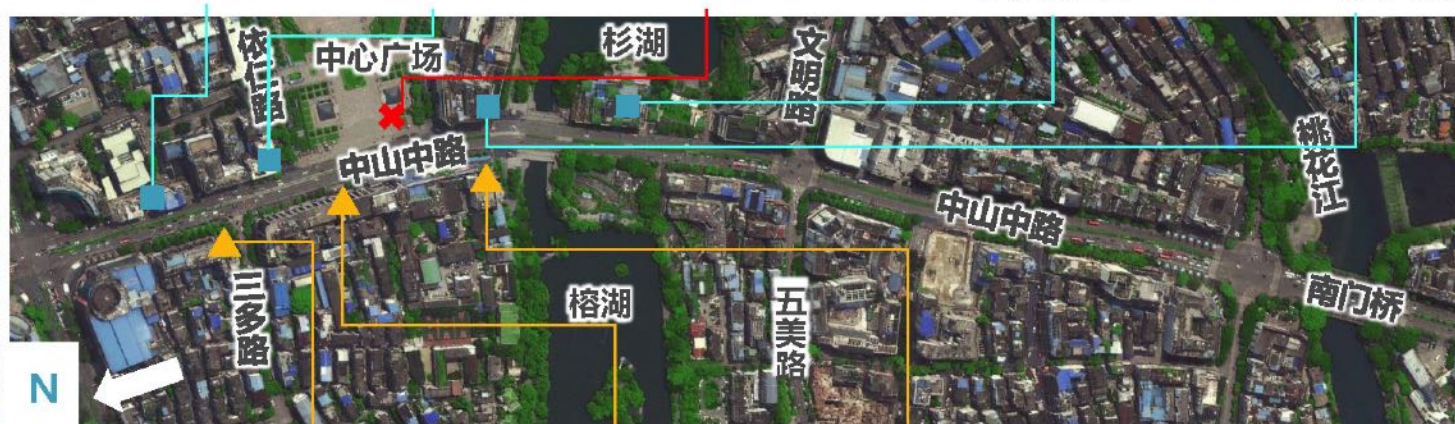


□ 规划点位示意图

ZSX-01 龙湖大厦 ZSX-02 龙湖大厦 ZSX-03 中国农业银行 ZSX-04 华联商厦



ZSX-06 同德大厦 ZSX-07 丰源酒店 ZSX-08 中心广场 ZSX-12 梦之岛百货 ZSX-10 中国建设银行



ZSX-05 康美大厦 ZSX-09 八桂大厦 ZSX-11 阳桥（桂言）

■ 保留提升 ▲ 新增 ★ 拆除

中山路

中山路（木龙桥-上海路立交）户外广告整治一览表

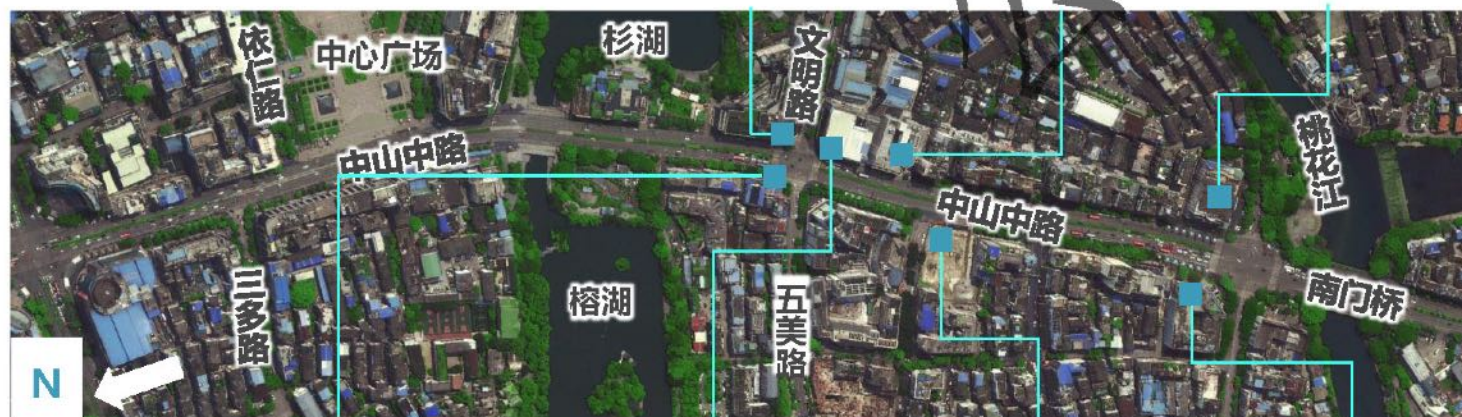
编号	位置	现状形式	整治方式
ZSX13	五美路2号福鑫酒店	墙面	保留提升
ZSX14	百货大楼正门上方外立面	墙面	保留提升
ZSG15	中国工商银行	屋顶	保留提升
ZSG16	中山路12号台联酒店	墙面	新增
ZSG17	桂兵大厦	屋顶	保留提升
ZSX18	中山中路3号维也纳国际酒店	墙面	保留提升
ZSG19	中山中路2号中国银行	屋顶、墙面	保留提升
ZSG20	桂林丹桂大酒店附楼墙体	墙面	保留提升
ZSX21	桂林市不动产登记和房产交易中心	墙面	新增
ZSX22	如家酒店、中国工商银行	屋顶、墙面	新增
ZSX23	桂林银行大厦	屋顶、墙面	保留提升
ZSX24	中山南路74号（格林豪泰酒店）	屋顶、墙面	保留提升
ZSG25	中山南路7号桂林新凯悦酒店外立面	墙面	保留提升
ZSX26	中山南路33号桂林饭店	墙面	保留提升
ZSG27	中山南路35号经贸大厦	墙面	新增

注：ZSX01：中山路现状01号建筑01号广告牌



ZSX-15 中国工商银行 ZSX-16 台联酒店 ZSX-19 中国银行

ZSX-19 不动产中心 ZSX-22 格林豪泰酒店 ZSX-23 新凯悦酒店 ZSX-24 桂林饭店



ZSX-13 福鑫酒店 ZSX-14 百货大楼 ZSX-17 桂兵大厦 ZSX-17 桂兵大厦

ZSX-13 丹桂酒店 ZSX-20 如家酒店 ZSX-21 桂林银行大厦 ZSX-25 经贸大厦

■ 保留提升 ▲ 新增 ✖ 拆除

总体设置要求

总体形象：活力、繁荣商业形象；

道路定位：商业服务的功能，展示城市中心商业街的氛围以及综合服务功能，定位为城市商业服务干道；

景观特色：叠彩山、木龙湖、杉湖、桃花江等自然景观，城市现代中心商业街景观，景观特色主要表现为自然山水景观点缀现代商业景观；

设置重点：商业氛围提升，城市宣传、旅游展示等；

特色节点：北极广场、桂林站前广场、十字街广场、中心广场周边地区、虞山公园门口、西城步行街中山路口；

形式引导：户外广告设置的形式要新颖、技术要先进，尽量以科技含量高的现代化广告形式为主，如电子显示装置（LED电子显示屏、柔性LED网格屏、LED机械屏、增强现实、混合现实等）、投影广告、三面翻广告牌、互动型落地式广告等；

色彩引导：历史文化街区内部路段以中彩度为主，历史文化街区以外路段彩度不限；

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

道路名称：中山北路

建筑名称：龙湖大厦

建（构）筑编号索引：ZSX01

道路名称：中山北路

建筑名称：桂林漓江农村合作银行中北支行

建（构）筑编号索引：ZSX02

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业	屋顶	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；设施水平投影之和宜小于该建筑屋顶投影面积的1/8；设施下缘距离女儿墙顶部高度 ≤ 1m	单体字广告	不锈钢、喷画、LED	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：WD02					

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业	屋顶	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；设施水平投影之和宜小于该建筑屋顶投影面积的1/8；设施下缘距离女儿墙顶部高度 ≤ 1m	太阳能字体	不锈钢支架、LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：WD01					

□ 设计导引

道路名称：中山北路

建筑名称：中国农业银行

建（构）筑编号索引：ZSG03

道路名称：中山北路

建筑名称：华联商厦

建（构）筑编号索引：ZSG04

规划区位图	基本情况		道路等级	结构性主干道			
	基本情况		建筑功能	商业			
	基本情况		整治方式	新增			
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业	屋顶	24m < 建筑高度 ≤ 60m, 设施高度 ≤ 8m; 设施水平投影之和宜小于该建筑屋顶投影面积的1/8; 设施下缘距离女儿墙顶部高度 ≤ 1m	太阳能字体	不锈钢支架、LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：WD01					

规划区位图	基本情况		道路等级	结构性主干道			
	基本情况		建筑功能	商业			
	基本情况		整治方式	新增			
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线, 垂直方向突出距离不宜大于0.5m; 建筑高度 ≤ 60m, 设施高度 ≤ 3m	LED电子显示屏广告	不锈钢支架、LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM08					

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：康美大厦

建（构）筑编号索引：ZSG05

道路名称：中山中路

建筑名称：同德大厦

建（构）筑编号索引：ZSX06

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙体广告	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED	LED电子显示屏	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM07			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙体广告	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	单透贴	黑、白 PVC 层压附着压敏粘胶和释放纸	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM02			

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：丰源酒店



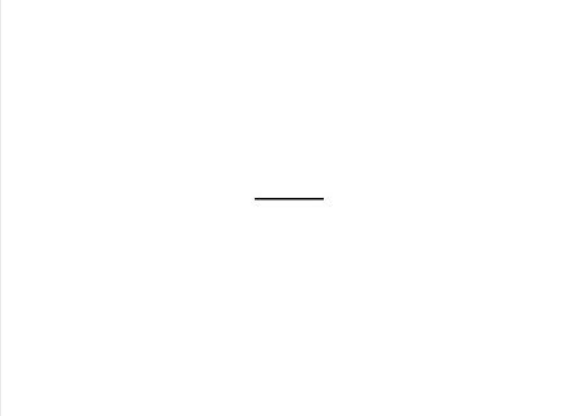

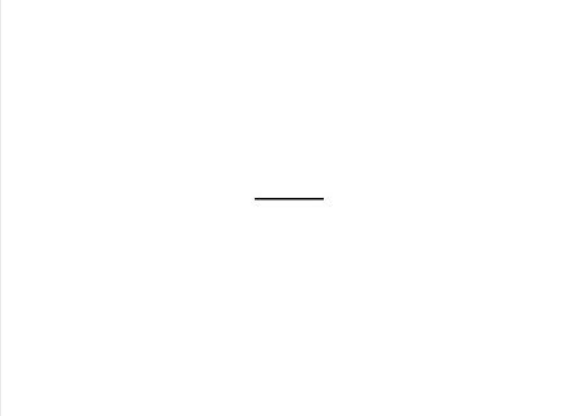

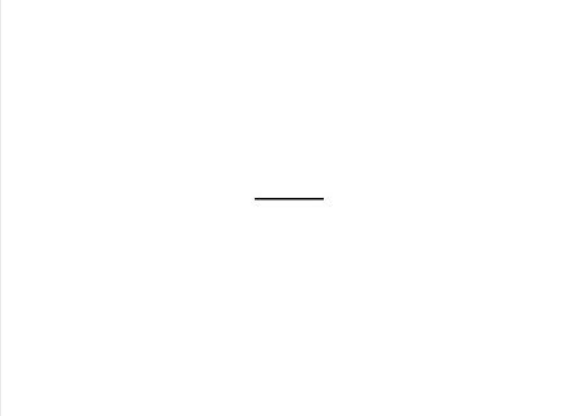
建（构）筑编号索引：ZSX07

道路名称：中山中路

建筑名称：中心广场商业街

建（构）筑编号索引：ZSX08

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业	整治方式	保留提升											
	道路等级	结构性主干道																			
	建筑功能	商业																			
整治方式	保留提升																				
控制性指标	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>东外立面</td> <td>商业</td> <td>屋顶广告</td> <td>12m < 建筑高度 ≤ 24m, 设施高度 ≤ 6m;</td> <td>三面翻 + LED</td> <td>不锈钢、喷画、LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素		指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	东外立面	商业	屋顶广告	12m < 建筑高度 ≤ 24m, 设施高度 ≤ 6m;	三面翻 + LED	不锈钢、喷画、LED	自发光
	规定性要素		指导性要素																		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式														
东外立面	商业	屋顶广告	12m < 建筑高度 ≤ 24m, 设施高度 ≤ 6m;	三面翻 + LED	不锈钢、喷画、LED	自发光															
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			<p>产品库编号：WD02</p>															
现状情况	效果意向图																				
																					

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>拆除</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业	整治方式	拆除											
	道路等级	结构性主干道																			
	建筑功能	商业																			
整治方式	拆除																				
控制性指标	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>中心广场南、北侧商业街出口</td> <td>商业</td> <td>落地式广告</td> <td>—</td> <td>LED显示屏</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </table>		规定性要素		指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	中心广场南、北侧商业街出口	商业	落地式广告	—	LED显示屏	—	—
	规定性要素		指导性要素																		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式														
中心广场南、北侧商业街出口	商业	落地式广告	—	LED显示屏	—	—															
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			<p>产品库编号：</p>															
现状情况	效果意向图																				
																					

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：八桂大厦

建（构）筑编号索引：ZSG09

道路名称：中山中路

建筑名称：中国建设银行(桂林分行)

建（构）筑编号索引：ZSX10

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>新增</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业	整治方式	新增																																			
	道路等级	结构性主干道																																											
	建筑功能	商业																																											
整治方式	新增																																												
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>东北外立面</td> <td>商业</td> <td>墙体广告</td> <td>不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%</td> <td>LED</td> <td>不锈钢、喷画、LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	东北外立面	商业	墙体广告	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED	不锈钢、喷画、LED	自发光	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>西外立面</td> <td>商业</td> <td>屋顶广告</td> <td>24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；</td> <td>三面翻+LED</td> <td>不锈钢、喷画、LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	西外立面	商业	屋顶广告	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；	三面翻+LED	不锈钢、喷画、LED	自发光
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
东北外立面	商业	墙体广告	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED	不锈钢、喷画、LED	自发光																																							
规定性要素				指导性要素																																									
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																																							
西外立面	商业	屋顶广告	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；	三面翻+LED	不锈钢、喷画、LED	自发光																																							
<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图			<p>产品库编号：QM07</p>																																							
现状情况	效果意向图																																												
																																													

规划区位图			<table border="1"> <tr> <td>道路等级</td> <td>结构性主干道</td> </tr> <tr> <td>建筑功能</td> <td>商业</td> </tr> <tr> <td>整治方式</td> <td>保留提升</td> </tr> </table>		道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业	整治方式	保留提升																		
	道路等级	结构性主干道																										
	建筑功能	商业																										
整治方式	保留提升																											
<table border="1"> <tr> <th colspan="4">规定性要素</th> <th colspan="3">指导性要素</th> </tr> <tr> <th>位置朝向</th> <th>广告属性</th> <th>载体形式</th> <th>规格数量</th> <th>发布形式</th> <th>使用材质</th> <th>照明形式</th> </tr> <tr> <td>西外立面</td> <td>商业</td> <td>屋顶广告</td> <td>24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；</td> <td>三面翻+LED</td> <td>不锈钢、喷画、LED</td> <td>自发光</td> </tr> </table>		规定性要素				指导性要素			位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	西外立面	商业	屋顶广告	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；	三面翻+LED	不锈钢、喷画、LED	自发光	<table border="1"> <tr> <th>现状情况</th> <th>效果意向图</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>		现状情况	效果意向图		
规定性要素				指导性要素																								
位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式																						
西外立面	商业	屋顶广告	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；	三面翻+LED	不锈钢、喷画、LED	自发光																						
现状情况	效果意向图																											
																												
<p>产品库编号：WD02</p>																												

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：阳桥（桂言）

建（构）筑编号索引：ZSX11

道路名称：中山中路

建筑名称：梦之岛百货

建（构）筑编号索引：ZSX12

规划区位图			基本情况				
	道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业			
	整治方式	新增					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东侧屋顶	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	单透贴	黑、白PVC层压附着压敏粘胶和释放纸	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM02			

规划区位图			基本情况				
	道路等级	结构性主干道	建筑功能	商业			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西、南外立面	商业	—	展示牌广告、LED电子显示屏广告	—	—	—
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：			

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：福鑫酒店

建（构）筑编号索引：ZSX13

道路名称：中山中路

建筑名称：百货大楼

建（构）筑编号索引：ZSX14

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东外立面	商业	墙面	—	布幅广告	—	—
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	正门上方西北外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED电子显示屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM11			

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：中国工商银行

建（构）筑编号索引：ZSX15

道路名称：中山中路

建筑名称：台联酒店

建（构）筑编号索引：ZSX16

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南立面	商业	屋顶	24m < 建筑高度 ≤ 60m, 设施高度 ≤ 8m;	太阳能字体	ED 电子显示屏广告	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM18			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED	LED电子显示屏	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM08			

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：桂兵大厦

建（构）筑编号索引：ZSX17

道路名称：中山南路

建筑名称：维也纳国际酒店

建（构）筑编号索引：ZSX18

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东外立面	商业	屋顶	24m < 建筑高度 ≤ 60m, 设施高度 ≤ 8m; 严禁设置; 设施水平投影之和宜小于该建筑屋顶投影面积的1/8; 设施下缘距离女儿墙顶部高度 ≤ 1m	灯箱广告、LED电子显示屏广告	—	—
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：WD01			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线, 垂直方向突出距离不宜大于0.5m, 不宜大于墙外立面面积30%	LED电子显示屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM05			

□ 设计导引

道路名称：中山中路

建筑名称：中国银行

建（构）筑编号索引：ZSX19

道路名称：中山南路

建筑名称：桂林丹桂大酒店附楼

建（构）筑编号索引：ZSX20

规划区位图			基本情况	道路等级	结构性主干道		
				建筑功能	商业		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南外立面	商业	屋顶、墙面	24m < 建筑高度 ≤ 60m，设施高度 ≤ 8m；设施水平投影之和宜小于该建筑屋顶投影面积的1/8；设施下缘距女儿墙顶部高度 ≤ 1m	太阳能字体	不锈钢支架、LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：WD01			

规划区位图			基本情况	道路等级	结构性主干道		
				建筑功能	商业		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	喷画布	板材	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM05			

□ 设计导引

道路名称：中山南路
 建筑名称：桂林市不动产登记和房产交易中心
 建（构）筑编号索引：ZSX21

道路名称：中山南路
 建筑名称：如家酒店、中国工商银行
 建（构）筑编号索引：ZSX22

规划区位图	基本情况		道路等级	结构性主干道			
	基本情况		建筑功能	商业			
	基本情况		整治方式	新增			
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西南外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	单透贴	黑、白PVC层压附着压敏粘胶和释放纸	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM02					

规划区位图	基本情况		道路等级	结构性主干道			
	基本情况		建筑功能	商业			
	基本情况		整治方式	新增			
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	单透贴	黑、白PVC层压附着压敏粘胶和释放纸	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM02					

□ 设计导引

道路名称：中山南路

建筑名称：桂林银行大厦

建（构）筑编号索引：ZSX23

道路名称：中山南路

建筑名称：格林豪泰酒店

建（构）筑编号索引：ZSX24

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED电子显示屏	独立LED模组按矩阵排布	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM04			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	正门上方东北外立面	商业	墙面	—	展示牌	—	—
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：			

□ 设计导引

道路名称：中山南路

建筑名称：桂林新凯悦酒店

建（构）筑编号索引：ZSX25

道路名称：中山南路

建筑名称：桂林饭店

建（构）筑编号索引：ZSX26

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED电子显示屏	独立LED模组按矩阵排布	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM04			

规划区位图			基本情况		道路等级	结构性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙面	—	展示牌	—	—
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：			

□ 设计导引

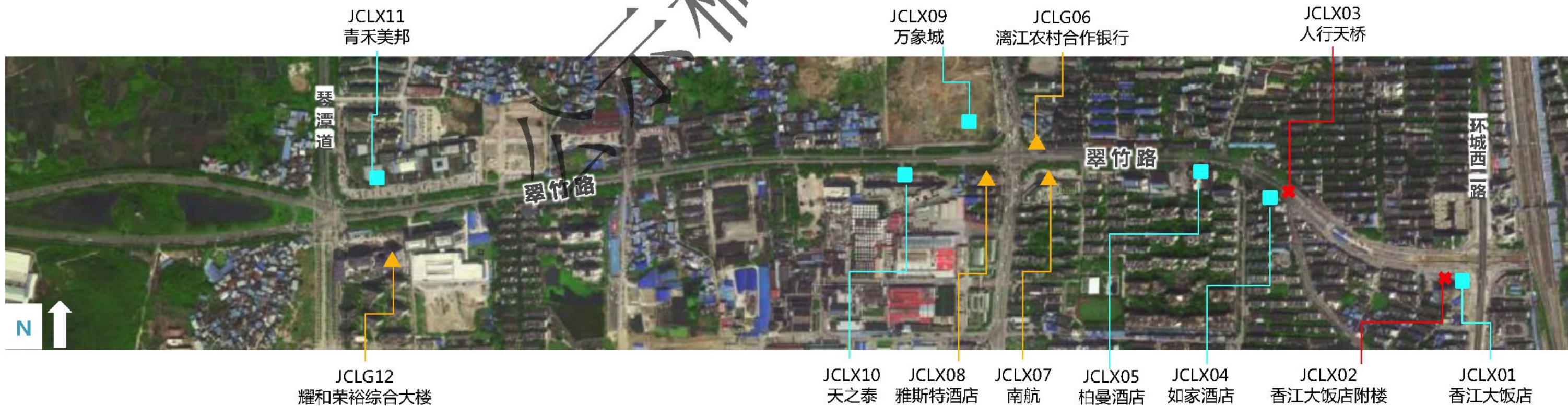
道路名称：中山南路
 建筑名称：经贸大厦
 建（构）筑编号索引：ZSX27

规划区位图					道路等级		结构性主干道	
					建筑功能		商业	
					整治方式		新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式	
	东北立面	商业	墙面	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	太阳能字体	不锈钢支架、LED	自发光	
现状情况				效果意向图				
								
				产品库编号：QM02				

公示稿

机场路 (世纪立交-翠竹路)

编号	位置	现状形式	整治方式
JCLX01	翠竹路香江大饭店	墙面广告	保留提升
JCLX02	翠竹路香江大饭店副楼	墙面广告	拆除
JCLX03	翠竹路人行天桥	桥梁式	拆除
JCLX04	如家酒店	屋顶广告	保留提升
JCLX05	柏曼酒店	屋顶广告	保留提升
JCLG06	漓江农村合作银行	屋顶广告	新增
JCLG07	中国南方航空	屋顶广告	新增
JCLG08	雅斯特酒店	屋顶广告、墙面广告	新增
JCLX09	万象城	墙面广告	保留提升
JCLX10	天之泰	墙面广告	保留提升
JCLX11	青禾美邦	墙面广告	保留提升
JCLG12	耀和荣裕综合大楼	屋顶广告、墙面广告	新增

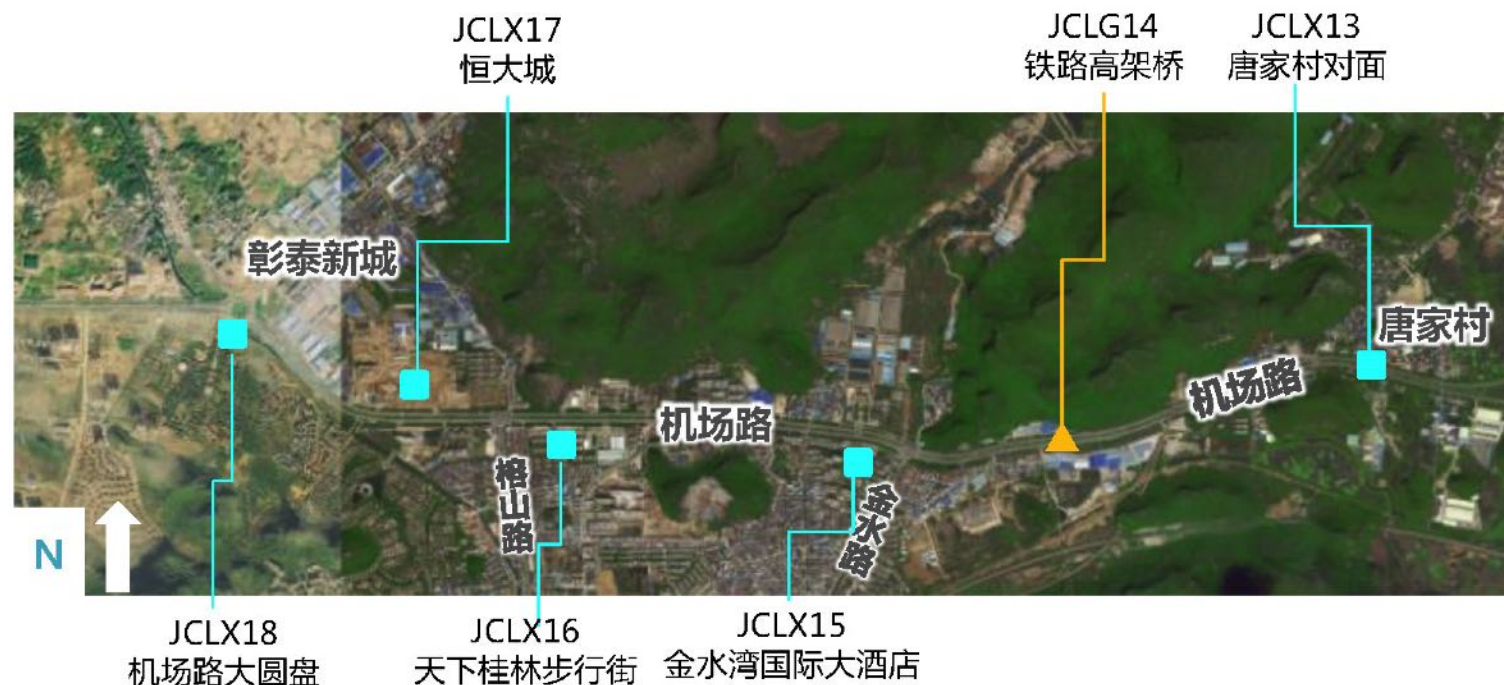
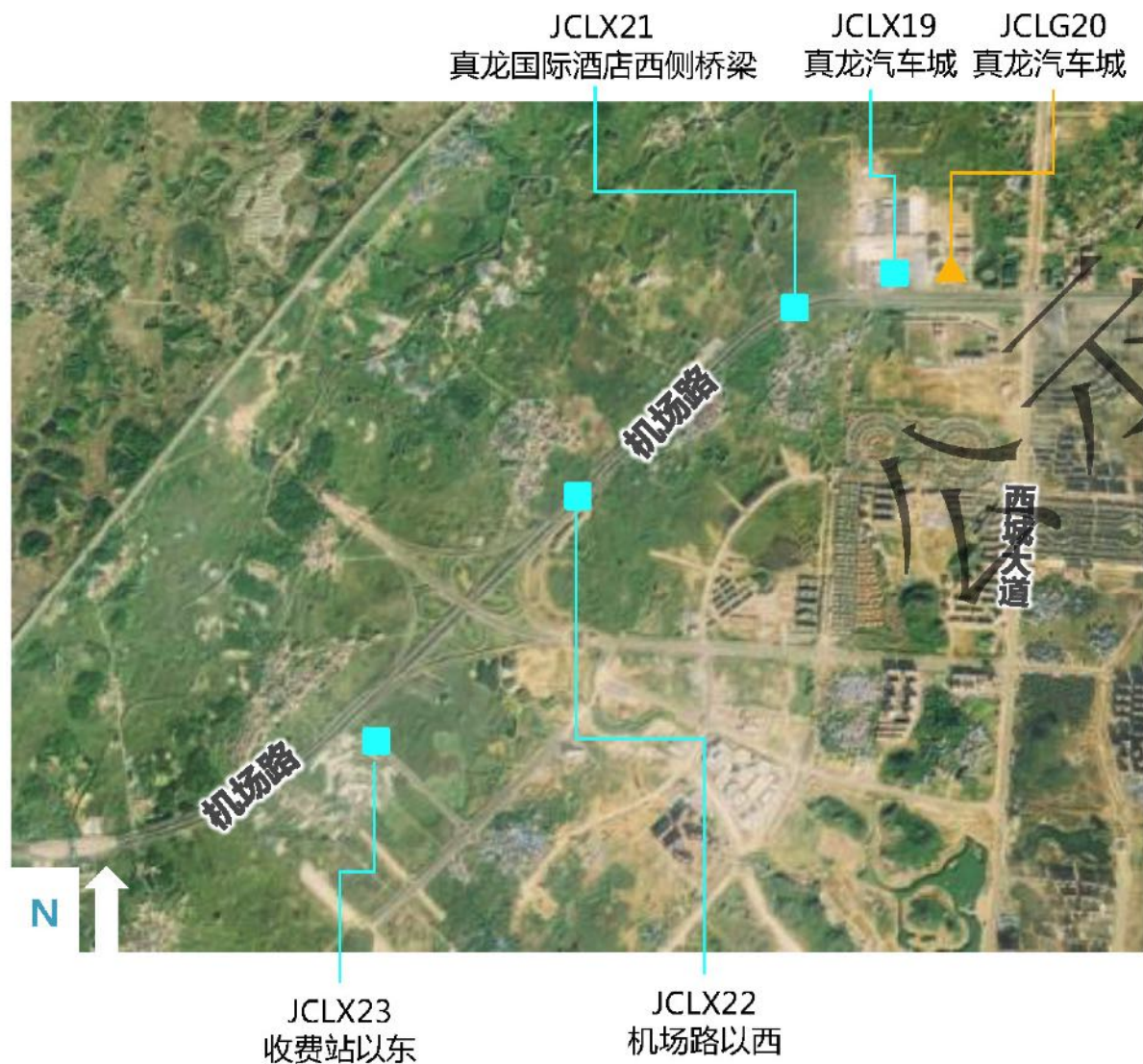


■ 保留提升 ▲ 新增 ✖ 拆除

机场路 (世纪立交-翠竹路)

机场路户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
JCLX13	唐家村对面	单立柱式	保留提升
JCLG14	铁路高架桥	-	新增
JCLX15	金水湾国际大酒店	墙面广告	保留提升
JCLX16	鲁山路天下桂林步行街	墙面广告	保留提升
JCLX17	恒大城	墙面广告	保留提升
JCLX18	机场路大圆盘	单立柱式	保留提升
JCLX19	真龙汽车城	落地式广告	保留提升
JCLG20	真龙汽车城	落地式广告	新增
JCLX21	真龙国际希尔顿酒店 西侧桥梁	桥梁式	保留提升
JCLX22	机场路西	桥梁式	保留提升
JCLX23	收费站以东	单立柱式	保留提升



■ 保留提升 ▲ 新增 ✖ 拆除

总体设置要求

总体形象：高端、大气城市迎宾形象，活力商业商贸形象；

道路定位：桂林国际旅游城市迎宾路段、商业商贸服务路段；

景观特色：商业商贸服务、品质社区居住、生态农田景观；

设置重点：城市形象展示、商业商贸氛围提升；

特色节点：沙塘圆盘、世纪立交、僚田立交；

形式引导：以建筑物墙面广告、立柱（杆）式广告、围墙广告、候车亭广告、指示牌广告、落地式广告（景观雕塑）等为主；

色彩引导：以中彩度为主；大型商业设施彩度不限。

体量引导：在本路段内高度超过24米的高层建筑物、构筑物上严格控制设置户外广告的规格；

数量引导：商业广告比例50 - 70%，公益广告比例30 - 50%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

公示稿

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：香江大饭店

建（构）筑编号索引：JCLX01

道路名称：机场路

建筑名称：香江大饭店副楼

建（构）筑编号索引：JCLX02

规划区位图			基本情况				
	道路等级	城市快速路	建筑功能	商业			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	楼体整体幕墙	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM07			

规划区位图			基本情况				
	道路等级	城市快速路	建筑功能	商业			
	整治方式	拆除					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业	-	-	-	-	-
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：-			

□ 设计导引

道路名称：翠竹路

建筑名称：人行天桥

建（构）筑编号索引：JCLX03

道路名称：机场路

建筑名称：如家酒店

建（构）筑编号索引：JCLX04

规划区位图	基本情况						
	道路等级	城市快速路					
	建筑功能	-					
整治方式		拆除					
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	公益	-	-	-	-	-
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QL02					

规划区位图	基本情况						
	道路等级	城市快速路					
	建筑功能	商业					
整治方式		保留提升					
控制性指标	规定性要素		指导性要素				
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业	墙面式户外广告设施	12m < 建筑高度 ≤ 24m，设施高度 ≤ 6m；设施下缘距离女儿墙顶部高度 ≤ 1m	单体字式	LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：WD01					

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：柏曼酒店

建（构）筑编号索引：JCLX05

道路名称：机场路

建筑名称：漓江农村合作银行

建（构）筑编号索引：JCLG06

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南立面	商业	屋顶式户外广告设施	根据广告点位要求	单体字式	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：WD01			

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业	屋顶式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线,不宜大于墙外立面面积30%	单体字式	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM16			

□ 设计导引

道路名称：机场路
 建筑名称：中国南方航空（广西分公司）
 建（构）筑编号索引：JCLG07

道路名称：机场路
 建筑名称：雅斯特酒店大楼
 建（构）筑编号索引：JCLG08

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商务	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，不宜大于墙外立面面积30%	LED玻璃屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM15			

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西南外立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，不宜大于墙外立面面积30%	LED透明屏广告	LED透明屏	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM16			

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：华润万象城

建（构）筑编号索引：JCLX09

道路名称：机场路

建筑名称：天之泰

建（构）筑编号索引：JCLX10

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南立面	商业	墙面式户外广告设施	建筑整体	楼体整体幕墙	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM09			

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北立面	商业	墙体广告	根据广告点位要求	LED玻璃屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM14			

□ 设计导引

道路名称：机场路

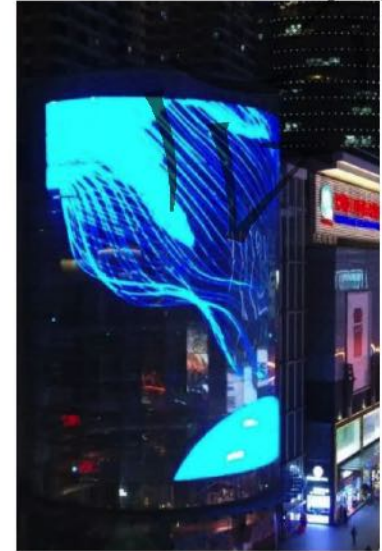
建筑名称：青禾美邦

建（构）筑编号索引：JCLX11

道路名称：机场路

建筑名称：耀和荣裕

建（构）筑编号索引：JCLG12

规划区位图			基本情况	道路等级	城市快速路		
	建筑功能	商业					
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西南立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线,不宜大于墙外立面面积30%	LED玻璃屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
				 <p>产品库编号：QM15</p>			

规划区位图			基本情况	道路等级	城市快速路		
	建筑功能	商务					
	整治方式	新增					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	公益+商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线,不宜大于墙外立面面积30%	单透贴膜广告	黑、白 PVC 层压附着压敏粘胶和释放纸	被动发光
现状情况				效果意向图			
				 <p>产品库编号：QM02</p>			

□ 设计导引

道路名称：翠竹路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLX13

道路名称：翠竹路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLG14

规划区位图			基本情况				
	道路等级	城市快速路	建筑功能	-			
	整治方式	保留提升					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	公益+商业	立柱式户外广告设施	整体高度≤22m; 5m×15m、 6m×18m 7m×21m	-	-	-
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QL03			

规划区位图			基本情况				
	道路等级	城市快速路	建筑功能	-			
	整治方式	新增					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	公益+商业	桥梁式户外广告设施	不应在人行天桥护栏、桥梁防撞墙与隔声墙等交通安全设施设置；	展示牌广告	三面翻	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QL04			

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：金水湾国际大酒店

建(构)筑编号索引：JCLX15

道路名称：机场路

建筑名称：天下桂林步行街

建(构)筑编号索引：JCLX16

规划区位图			基本情况	道路等级	城市快速路		
				建筑功能	商业		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED电子显示屏	LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM08					

规划区位图			基本情况	道路等级	城市快速路		
				建筑功能	商业		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	灯箱喷画	喷画布	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM06					

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：恒大城

建（构）筑编号索引：JCLX17

道路名称：机场路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLX18

规划区位图			基本情况	道路等级	城市快速路		
				建筑功能	商业		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	灯箱广告	喷画布	被动发光
现状情况		效果意向图					
		产品库编号：QM06					

规划区位图			基本情况	道路等级	城市快速路		
				建筑功能	-		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	公益+商业	立柱式户外广告设施	整体高度≤22m； 6m×18m 7m×21m	-	-	-
现状情况		效果意向图					
		产品库编号：-					

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLX19

道路名称：机场路

建筑名称：真龙汽车城

建（构）筑编号索引：JCLG20

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南立面	商业	落地式户外广告设施	整体高度 ≤ 22m	展示牌广告	喷画布	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZ04			

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	商业	
					整治方式	新增	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线, 不宜大于墙外立面面积 30%	灯箱广告	喷画布	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM06			

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLX21

道路名称：机场路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLX22

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	公益	桥梁式户外广告设施	不应超出桥体范围； 不应在人行天桥护栏、桥梁防撞墙与隔声墙等交通安全设施设置；	展板式	三面翻	被动发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：QL04			

规划区位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	公益	立柱式户外广告设施	不应超出桥体范围； 不应在人行天桥护栏、桥梁防撞墙与隔声墙等交通安全设施设置；	展板式	三面翻	被动发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：QL04			

□ 设计导引

道路名称：机场路

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：JCLX23

规划区 位图			基本情况		道路等级	城市快速路	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性 指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西立面	公益	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m、 6m×18m 7m×21m	LED异形广告板	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZ04			

公共稿

公共稿

西城大道

西城大道户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
XCDDX01	西城大道农贸市场	墙面式	保留提升
XCDDX02	西城大道与两江大道交汇处	立柱式	保留提升
XCDDX03	兴荣郡	立柱式	保留提升
XCDDX04	时代香耕苑	屋顶式	拆除
XCDDX05	凤凰荟商业广场	墙面式	保留提升
XCDDX06	西城大道与世纪东路交汇处	立柱式	保留提升
XCDDG07	飞扬国际	墙面式	新增
XCDDX08	临桂万达旁工地	立柱式	拆除
XCDDX09	临桂万达	墙面式	保留提升
XCDDX10	西城大道交叉口	立柱式	保留提升
XCDDX11	西城大道东侧, 飞扬国际对面	立柱式	保留提升
XCDDX12	国奥小区前	立柱式	保留提升
XCDDX13	西城大道与万平路交汇处	立柱式	保留提升



■ 保留提升 ▲ 新增 ✕ 拆除

西城大道

西城大道户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
XCDDX14	花生唐	墙面式	保留提升
XCDDX15	花样年酒店	墙面式	保留提升
XCDDX16	花生唐景观桥	立柱式	保留提升
XCDDX17	美国飞虎队遗址公园旁	墙面式	保留提升
XCDDX18	瑞安·现代城	墙面式	保留提升
XCDDX19	西城大道西尽头人行天桥	桥梁式	拆除

XCDDX-14



XCDDX-15



XCDDX-16



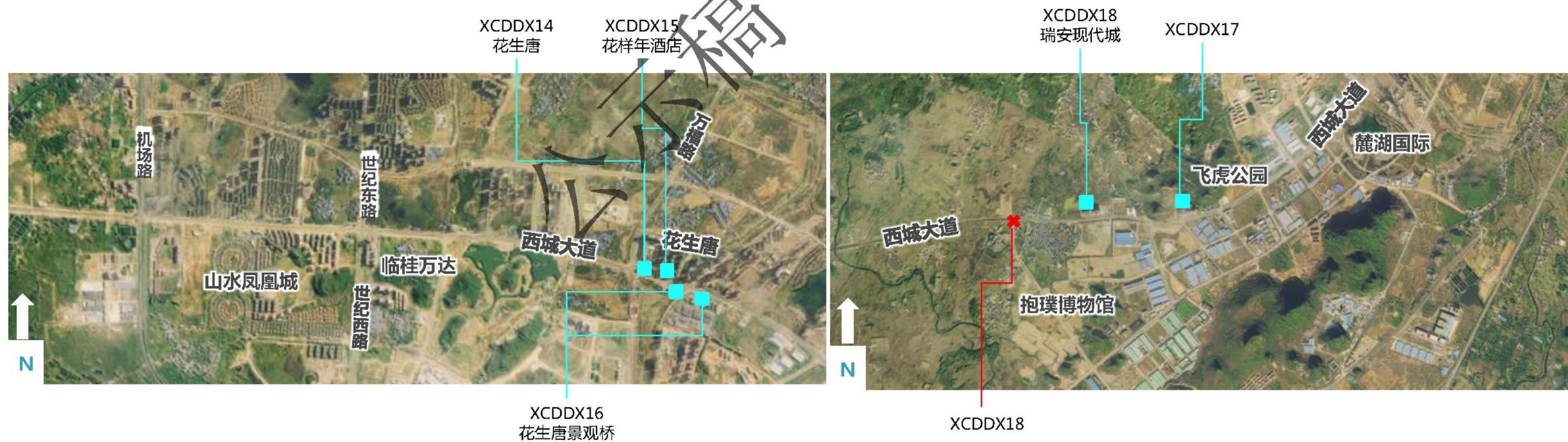
XCDDX-17



XCDDX-18



XCDDX-19



总体设置要求

总体形象：活力、生态、品质城市形象；

道路定位：高品质城市生活性主干道；

景观特色：商业服务、城市公园、行政办公；

设置重点：城市宜居品质展示、商业氛围提升；

特色节点：万达广场、西城大道与机场路交叉口、西城大道与万福路交叉口；

形式引导：鼓励设置电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、增强现实、混合现实）、投影广告、墙面立体广告、落地式广告等新技术、新媒体户外广告类型，积极运用景观化、艺术化、场景化的广告展示方式；

色彩引导：以中、高彩度为主；大型商业设施彩度不限。

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：西城农贸市场

建（构）筑编号索引：XCDDX01

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX02

规划区位图			基本情况	道路等级	一般性主干道		
				建筑功能	商业		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西南外立面	商业	墙面式户外广告设施	立柱式户外广告设施	围墙广告	喷绘、张贴等	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：WQ02			

规划区位图			基本情况	道路等级	一般性主干道		
				建筑功能	-		
				整治方式	保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北西三个立面	商业	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 7m×21m	展示牌	喷绘布、射灯	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZ01			

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX03

道路名称：西城大道

建筑名称：时代香耕苑

建（构）筑编号索引：XCDDX04

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道
					建筑功能	-
					整治方式	整改
控制性指标	规定性要素			指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质
	南北外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m	LED异形广告板	LED
现状情况				效果意向图		
						
				产品库编号：DIZO4		

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道
					建筑功能	商业
					整治方式	拆除
控制性指标	规定性要素			指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质
	西北外立面	商业	屋顶户外广告设施	-	-	-
现状情况				效果意向图		
						
				产品库编号：-		

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：凤凰荟

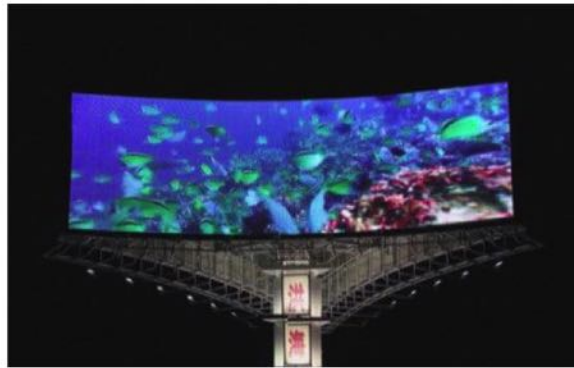
建(构)筑编号索引：XCDDX05

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建(构)筑编号索引：XCDDX06

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED电子显示屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM08			

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北西三个外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	整体高度≤22m; 6m×18m	LED异型广告版	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DIZ04			

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：飞扬国际大厦

建（构）筑编号索引：XCDDG07

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX08



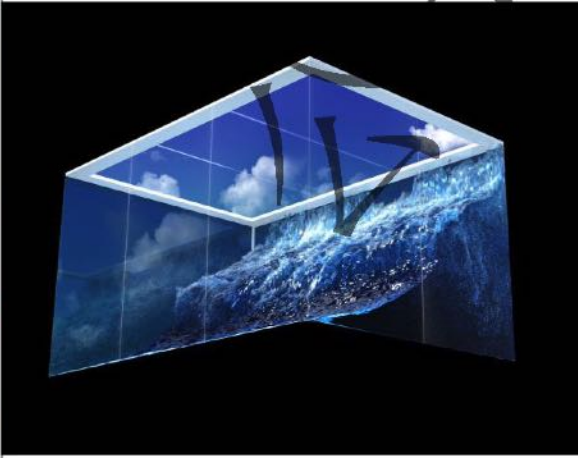
规划区位图			基本情况	道路等级	一般性主干道		
	建筑功能	商务					
	整治方式	新增					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业+公益	墙面户外广告设施	建筑整体	楼体整体幕墙	LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM10					

规划区位图			基本情况	道路等级	一般性主干道		
	建筑功能	-					
	整治方式	拆除					
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	-	-	-	-	-	-
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：-					

□ 设计导引

道路名称：西城大道
 建筑名称：临桂万达
 建（构）筑编号索引：XCDDX09

道路名称：西城大道
 建筑名称：-
 建（构）筑编号索引：XCDDX10

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业	墙面户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	裸眼3D	裸眼3D电子显示装置	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM13			

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m	异型广告版	不锈钢支架，喷绘布、霓虹灯	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DLZ05			

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX11

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX12

规划区位图			道路等级		一般性主干道		
	基本情况		建筑功能		-		
			整治方式		保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m	展示牌	不锈钢支架, 三面翻、射灯	被动发光
现状情况		效果意向图					
		产品库编号：DIZO2					

规划区位图			道路等级		一般性主干道		
	基本情况		建筑功能		-		
			整治方式		保留提升		
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m	异形广告版	不锈钢支架, 喷画布、PVC 板材、射灯、 霓虹灯	被动发光
现状情况		效果意向图					
		产品库编号：DLZ05					

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX13

道路名称：西城大道

建筑名称：花生唐

建（构）筑编号索引：XCDDX14

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	-	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北西三个外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	整体高度 ≤22m; 5m×15m、 6m×18m	LED异型广告板	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DLZ04			

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西北外立面	商业	立柱式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED显示屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM08			

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建(构)筑编号索引：XCDD15

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建(构)筑编号索引：XCDDX16

规划区 位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性 指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	展示牌	喷画布	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM05			

规划区 位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	-	
					整治方式	拆除南侧广告、北侧保留提升	
控制性 指标	规定性要素				指导性要素		
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北外立面	商业+公益	立柱式户外广告设施	任意一边应≤6m;与周边环境协调	立柱式旋转型	不锈钢支架, 喷画布、PVC板材、射灯、霓虹灯	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：DLZ07			

□ 设计导引

道路名称：西城大道
 建筑名称：飞虎林居
 建（构）筑编号索引：XCDDX17

道路名称：西城大道
 建筑名称：瑞安·现代城
 建（构）筑编号索引：XCDDX18

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	居住	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，不宜大于墙外立面面积30%	墙面立体广告	不锈钢支架，PVC、射灯	被动发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM01			

规划区位图			基本情况		道路等级	一般性主干道	
					建筑功能	居住	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南北外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，不宜大于墙外立面面积30%	LED	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM08			

□ 设计导引

道路名称：西城大道

建筑名称：-

建（构）筑编号索引：XCDDX19

规划 区位 图					基本情况		
	道路等级		一般性主干道		-		
	建筑功能		-		拆除		
控制 性 指 标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业+公益	桥梁式户外广告设施	-	-	-	-
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QL02			

公共稿

公共稿

正阳路步行街

正阳路步行街户外广告整治一览表

编号	位置	现状形式	整治方式
ZYLX01	体育馆旁边建筑	墙面式	保留提升
ZYLX02	森马店铺	屋顶式	保留提升
ZYLX03	钟楼旁建筑	墙面式	保留提升
ZYLX04	特步店铺	墙面式	保留提升
ZYLX05	下沉广场北侧建筑	墙面式	保留提升
ZYLX06	下沉广场西侧建筑	墙面式	保留提升
ZYLX07	下沉广场南侧建筑	墙面式	保留提升
ZYLX08	建设银行建筑	墙面式	保留提升



总体设置要求

总体形象：文化、活力、精致的商业形象；

节点定位：桂林国际商业旅游服务中心、桂林历史文化展示窗口；

景观特色：现代商业景观、历史文化景观；

设置重点：商业氛围提升、城市旅游形象、历史文化展示；

主要建筑：体育馆旁边建筑、森马店铺、钟楼旁建筑、特步店铺、下沉广场建筑、建设银行建筑；

形式引导：鼓励设置墙面电子显示装置（柔性LED网格屏、LED机械屏、LED电子显示屏、裸眼3D、增强现实、混合现实）、墙面广告、墙面立体广告、落地式广告等新技术、新媒体户外广告类型，积极运用景观化、艺术化、场景化的广告展示方式；

色彩引导：以中、高彩度为主大型商业设施、地标性新媒体户外广告设施彩度不限。

体量引导：满足相关规范、标准的要求下，结合街道、建筑、广场统一设计；

数量引导：商业广告比例60 - 70%，公益广告比例30 - 40%，可以在总量控制的基础上，空间上灵活布置。

其他要求：户外广告设施具体设置要求详见管理规定和产品库，并应符合相关政策、规范、标准要求。

□ 设计导引

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：体育馆旁边建筑

建（构）筑编号索引：ZYLX01

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：森马店铺

建（构）筑编号索引：ZYLX02

规划区位图		基本情况					
		道路等级	商业步行街				
		建筑功能	商业				
		整治方式	保留提升				
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED	LED	自发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM08					

规划区位图		基本情况					
		道路等级	商业步行街				
		建筑功能	商业				
		整治方式	保留提升				
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	灯箱喷画	喷画布	被动发光
现状情况		效果意向图					
							
		产品库编号：QM06					

□ 设计导引

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：钟楼旁建筑

建（构）筑编号索引：ZYLX03

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：特步店铺

建（构）筑编号索引：ZYLX04

规划区位图			基本情况		道路等级	商业步行街	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东南外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED机械动态屏	独立LED模组按矩阵排布	自发光
现状情况		效果意向图					
				产品库编号：QM04			

规划区位图			基本情况		道路等级	商业步行街	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	西外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，不宜大于墙外立面面积30%	墙面立体广告	不锈钢支架，PVC、射灯	被动发光
现状情况		效果意向图					
				产品库编号：QM01			

□ 设计导引

道路名称：正阳路步行街


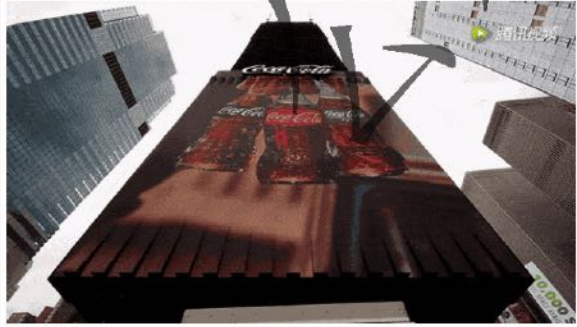
建筑名称：下沉广场

建（构）筑编号索引：ZYL05

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：下沉广场

建（构）筑编号索引：ZYL06

规划区位图			基本情况		道路等级	商业步行街	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	南外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED机械动态屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM04			

规划区位图			基本情况		道路等级	商业步行街	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	LED	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
							
				产品库编号：QM08			

□ 设计导引

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：下沉广场

建（构）筑编号索引：ZYLX07

道路名称：正阳路步行街

建筑名称：中国建设银行

建（构）筑编号索引：ZYLX08

规划区位图			基本情况		道路等级	商业步行街	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	北外立面	商业	墙面式户外广告设施	不应超出墙面外轮廓线，垂直方向突出距离不宜大于0.5m，不宜大于墙外立面面积30%	展示牌	喷画布	被动发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：QM05			

规划区位图			基本情况		道路等级	商业步行街	
					建筑功能	商业	
					整治方式	保留提升	
控制性指标	规定性要素			指导性要素			
	位置朝向	广告属性	载体形式	规格数量	发布形式	使用材质	照明形式
	东北外立面	商业+公益	墙面式户外广告设施	根据广告点位要求	柔性LED玻璃屏	LED	自发光
现状情况				效果意向图			
				产品库编号：QM14			

(三) 节点改造意向

中心广场

东西巷

正阳路步行街

象鼻山

金贸中心+吾悦广场

万达广场

世纪立交

公示稿

节点改造意向·中心广场

——结合开放广场进行互动性、休闲性，打造城市形象宣传窗口

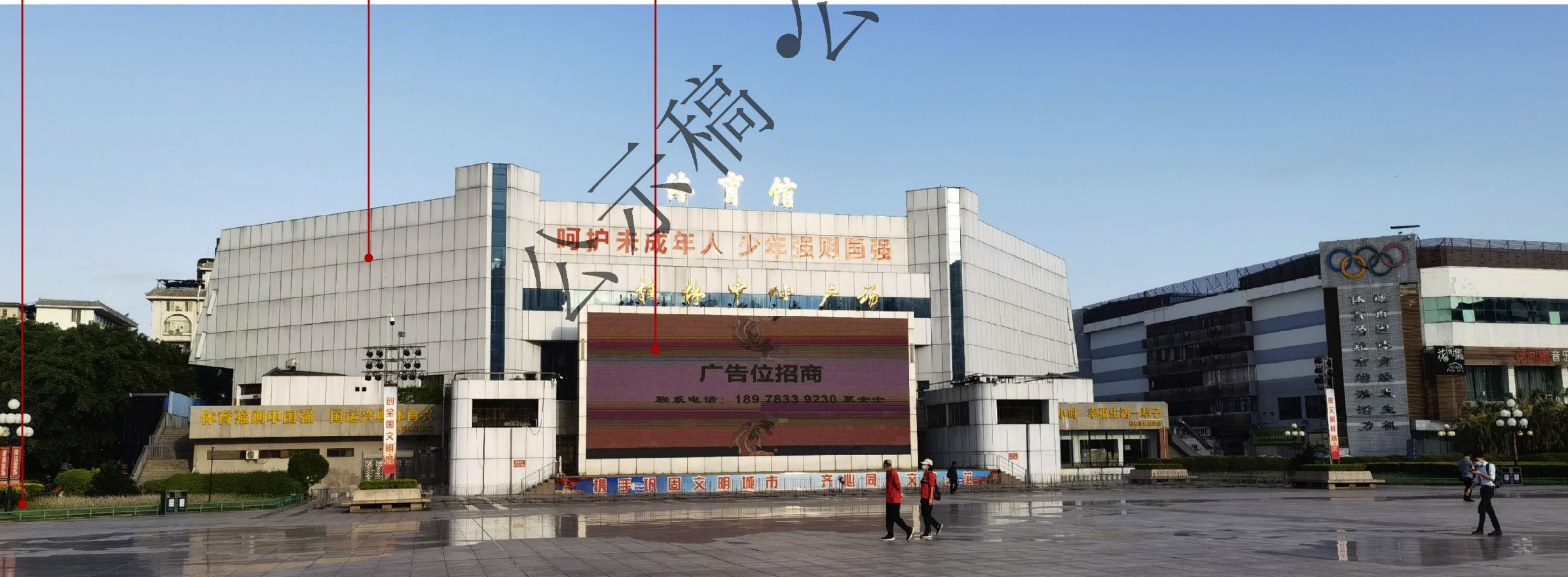
增设互动广告



增设展示牌广告

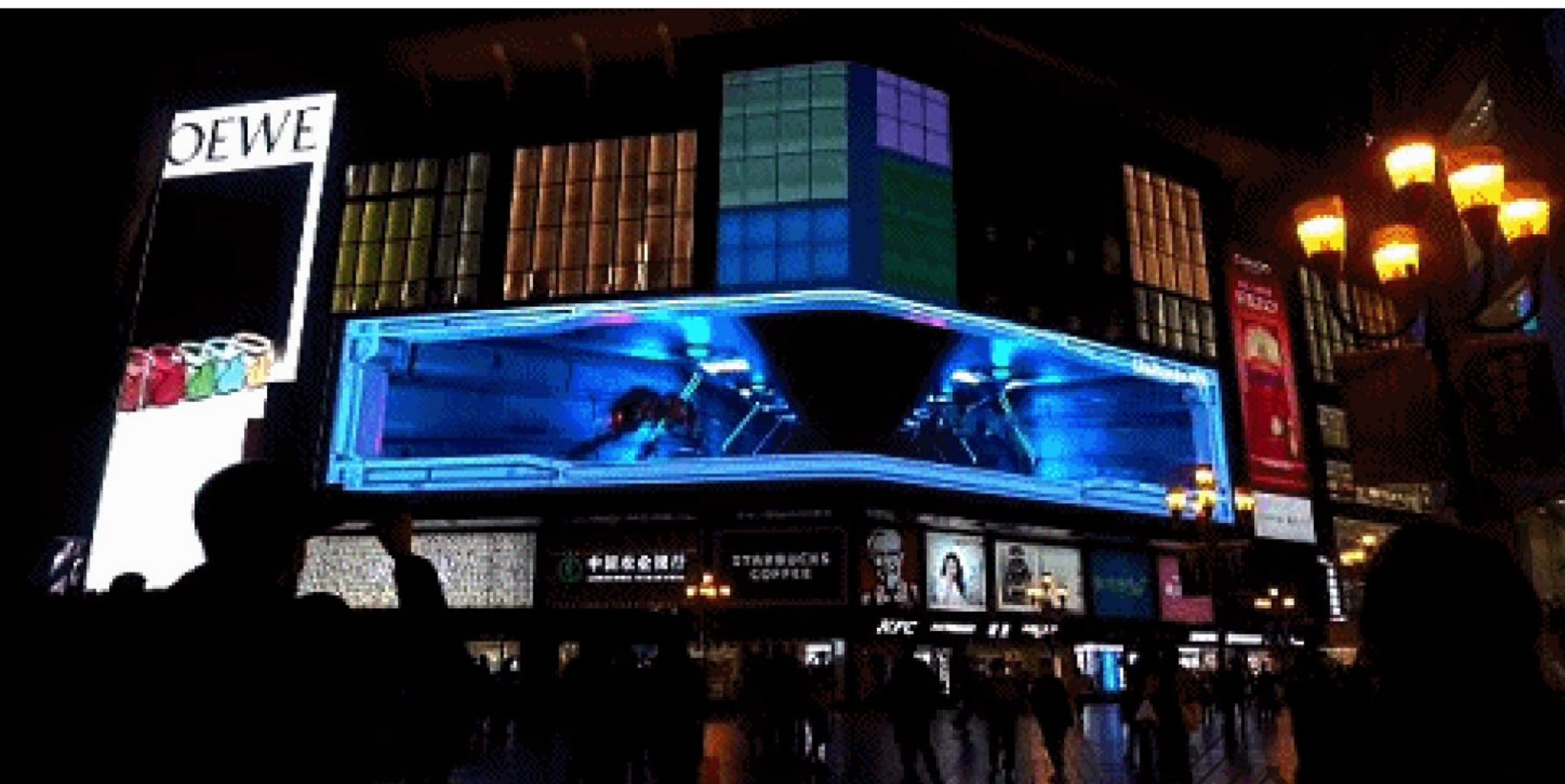


改造升级为裸眼3D广告



节点改造意向·中心广场

——结合开放广场进行互动性、休闲性，打造城市形象宣传窗口

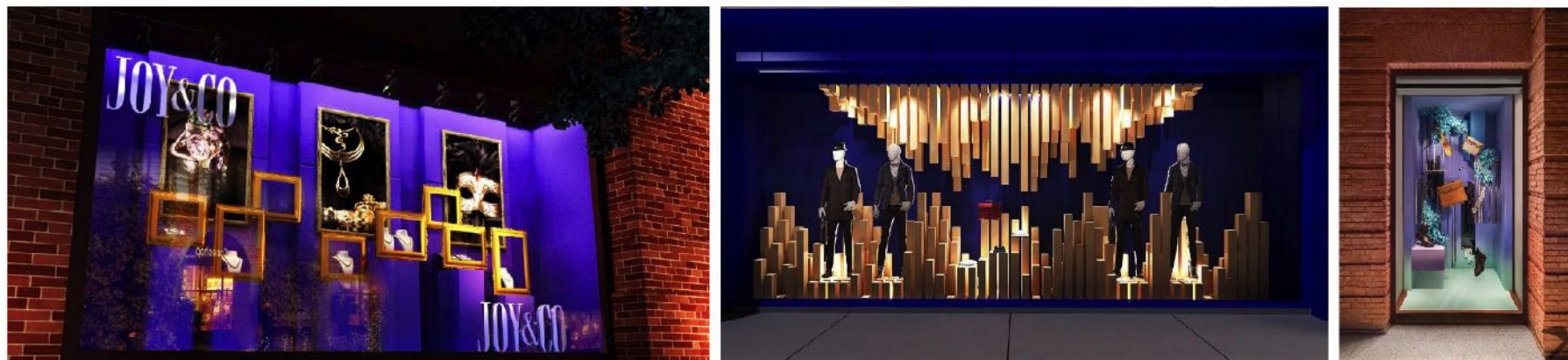


利用人两眼具有视差的特性，在不需要任何辅助设备（如3D眼镜，头盔等）的情况下，即可获得具有空间、深度的逼真立体形象的LED显示屏幕系统。



节点改造意向·东西巷

——商业氛围提升+城市旅游形象、历史文化展示



设计
结合
临街
橱窗
做展
示

结合屏幕设置裸眼3D广告



结合步行街道设置多杆合一导杆系统



节点改造意向·东西巷



改造前现状照片



改造后效果

节点改造意向·东西巷



现状街巷照片

垂直墙面户外广告设施改造提升效果图



节点改造意向·东西巷

——商业氛围提升+城市旅游形象、历史文化展示



开敞空间：多杆合一+小品式

王城城墙：考虑历史环境要素结合，**投影广告、LED机械屏、临时售卖亭**进行历史文化展示



节点改造意向·东西巷

——商业氛围提升+城市旅游形象、历史文化展示



王城城墙现状照片



王城城墙改造提升效果图

节点改造意向·正阳路步行街

——商业氛围提升

- 结合立面改造、夜景照明、屏幕提升
- LED曲屏+橱窗广告
- LED机械屏落地式广告、多杆合一



节点改造意向·象鼻山

——结合5A级景区标志性景观打造世界级旅游城市名片

空中移动式广告 (无人机编组广告)



投影广告 (数字投影)



节点改造意向·象鼻山

——结合5A级景区标志性景观打造世界级旅游城市名片



空中移动式广告
(无人机编组广告)

投影广告(数字投影)

山体激光投影改造提升意向效果图

节点改造意向·金贸中心+ 吾悦广场

——结合商业商贸中心 进行地标性媒体塑造



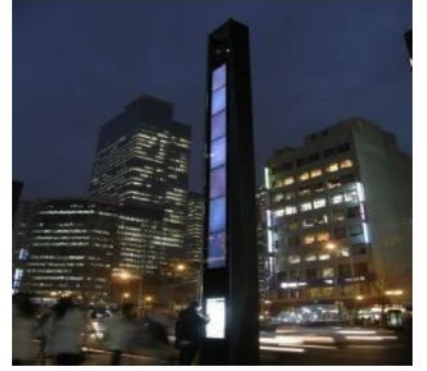
结合玻璃幕墙设置整体幕墙广告
与周边建筑一起打造全景联动户外广告



升级为LED机械动态屏



沿街增设立杆式广告设施(多杆合一)



节点改造意向·金贸中心+ 吾悦广场

——结合商业商贸中心 进行地标性媒体塑造

金贸中心改造提升意向参考



环球双塔
上海环球港

节点改造意向·万达广场

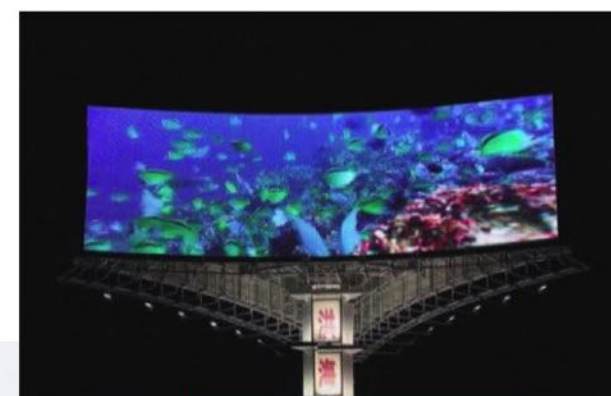
——城市品质和活力展示



节点改造意向·世纪立交

——入口迎宾形象展示

- 提升立柱式LED广告设施
- 宣传桂林国际旅游城市文化形象



机场路——入口迎宾形象展示

(四)大型户外广告设施规划

公示稿

大型户外广告设施规划

拆除

对法律法规不允许设置的户外广告设施应给予拆除；对影响城市形象、环境风貌，破坏景观视廊，突破建筑高度控制要求的户外广告设施给予拆除；规划对建筑载体视域面窄、材质工艺粗糙且广告评估价值低的户外广告设施给予拆除。本次规划拆除大型户外广告设施共46个。

新增

本次规划对法律法规允许设置范围内，经评估经济价值高且建筑已设置预留位或有条件设置且不影响城市形象、环境风貌，不破坏景观视廊的可新增户外广告设施。本次规划新增大型户外广告设施共36个。

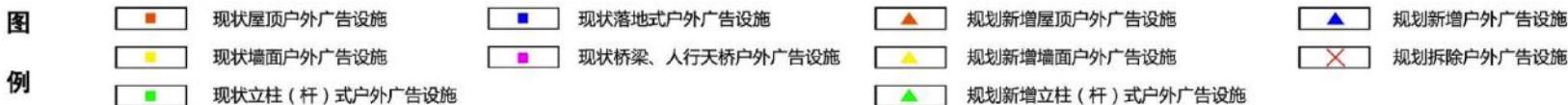
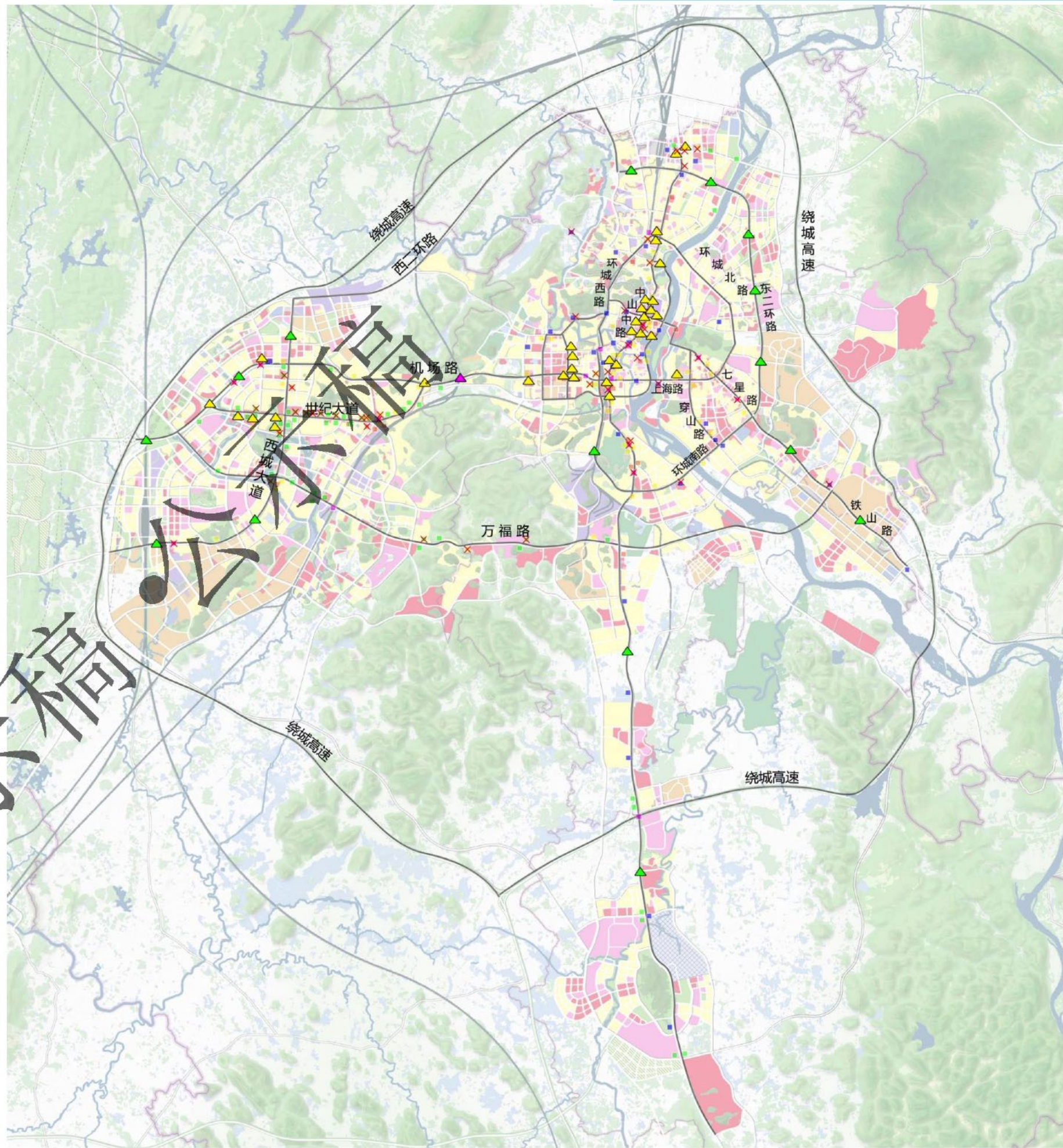
保留提升

本次规划对法律法规允许设置范围内，经评估经济价值高且建筑载体视域面广的户外广告设施给予保留。且对设置密度过高、设置无序、造型各异、工艺粗糙、色彩杂乱、技术形式落后的户外广告设施给予提升。本次规划保留提升大型户外广告设施共187个。

规划大型广告设施点位 (第一批) 223个

拟拆除46个点位，新增36个点位。

新增点位可结合所在区域、路段、节点设置要求参照执行



序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
1	中山北路	恒大广场	墙面	展示牌广告			新增	墙面	LED玻璃屏广告	
2	中山北路	恒大影城	墙面	LED电子显示屏广告			新增	墙面	楼体整体幕墙广告	
3	中山北路	恒大影城	墙面	布幅广告			拆除	-	-	现状为临时广告位，且风貌较差

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
4	北辰路	全友家私	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
5	北辰路	豪庭酒店	墙面	LED电子显示屏广告			新增	墙面	LED透明屏广告	
6	中山北路	站前路虞山绿岛	墙面、公交候车亭	展示牌广告、单体字广告			公交拆除 墙面保留提升	墙面	展示牌广告	公交站台顶部不能设置广告
7	中山北路	站前路北极广场春天大厦	屋顶	三翻面广告			保留提升	屋顶	三翻面广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
8	中山北路	站前路联发乾景广场	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
9	中山北路	北辰路叠彩区北辰路68号	落地式	布幅广告			拆除	-	-	现状广告设置超出建筑太多，且风貌较差
10	中山北路	火车北站出站口停车场南侧	落地式	布幅广告			拆除	-	-	现状为临时广告位，且风貌较差
11	中山北路	北辰立交东南角民房外墙	墙面	展示牌广告	公益		保留提升	墙面	展示牌广告	





序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
12	中山北路	中山北路210号乌石街农贸市场	墙面	布幅广告			保留提升	墙面	展示牌广告	
13	中山北路	桂林市中山北路146号	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	
14	中山北路	站前路联发乾景红绿灯旁	立柱式	喷绘布广告			保留提升	立柱式	喷绘布广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
15	中山北路	站前路春江北路对面	立柱式	喷绘布广告	公益		保留提升	立柱式	喷绘布广告	
16	中山北路	北辰路72号外立面	墙面	布幅广告			保留提升	墙面	布幅广告	
17	中山北路	沃尔玛超市	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	灯箱广告、LED电子显示屏广告	
18	中山北路	北碚广场雅斯特酒店外墙	屋顶、墙面	单体字、布幅广告			保留提升	屋顶、墙面	单体字、展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
19	中山北路	桂林市叠彩区中山北路97号	屋顶	单体字广告			保留提升	屋顶	单体字广告	
20	中山北路	桂林市叠彩区中山北路97号	屋顶	单体字广告			保留提升	屋顶	单体字广告	
21	中山北路	中山北路97号丰裕大厦二楼外立面	墙面	展示牌广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
22	中山北路	中山北路97号	屋顶	单体字广告			保留提升	屋顶	单体字广告	
23	中山北路	北极广场春天大厦	屋顶	三翻面广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
24	中山北路	中国电信					新增	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
25	中山北路	中国邮政	-	-			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
26	中山北路	桂林市中山北路79号	墙面	单体字广告			保留提升	墙面	单透贴膜广告	
27	中山北路	桂林市中山北路79号	屋顶	单体字广告			保留提升	屋顶	单体字广告	
28	中山北路	桂林市中山北路79号	屋顶、墙面	展示牌广告			保留提升	屋顶、墙面	单透贴膜广告	
29	中山北路	中山中路71号	屋顶	单体字广告			保留提升	屋顶	单体字广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
30	中山北路	中国人民保险	墙面	布幅广告			保留提升	墙面	数字投影	
31	中山北路	邮政局	墙面	布幅广告	公益		保留提升	墙面	展示牌广告	
32	中山北路	置业广场对街	墙面	展示牌广告			新增	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏	
33	中山北路		人行天桥	单体字广告			拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告
34	中山北路	中山北路52号与芦笛路2号交汇处	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
35	中山北路	桂林市叠彩区中山北路35号 龙湖大厦	屋顶	展示牌广告			保留提升	屋顶	展示牌广告	
36	中山北路	桂林市叠彩区中山北路35号 龙湖大厦	墙面	单体字广告			保留提升	墙面	单体字广告	
37	中山北路	中山北路35号一、五楼外 立面	屋顶	单体字广告			保留提升	屋顶	单体字广告	
38	中山中路	桂林市叠彩区中山北路35号	屋顶	单体字广告			新增	墙面	LED透明屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
39	中山中路	凤北路20号	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	
40	中山中路	华联商厦	墙面	展示牌广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
41	中山中路	大世界	墙面	单体字广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
42	中山中路	中山中路37号微笑堂	墙面	LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED机械屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
43	中山中路	中山中路34号	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED玻璃屏广告	
44	中山中路	中山中路39号南方大厦	墙面	展示牌广告			新增	墙面	LED玻璃屏广告	
45	中山中路	中山中路36号桂林大世界	墙面	展示牌广告			新增	墙面	LED玻璃屏广告	
46	中山中路	中山中路28号	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	单透贴膜广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
47	中山中路	中山中路26号丰源酒店	墙面	展示牌广告	公益		保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
48	中山中路	中山路康美大厦东南角	墙面	布幅广告			新增	墙面	LED玻璃屏广告	
49	中山中路	八桂大厦	墙面	LED电子显示屏广告			新增	墙面	柔性LED网格屏广告	
50	中山中路	桂林书城门口	人行天桥	单体字广告			拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
51	中山中路	中心广场	墙面	LED电子显示屏广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
52	中山中路	中山中路商业街北侧出口、中山中路中心广场南侧商业街出口	落地式	LED电子显示屏广告			拆除	-	-	过街通道出入口10m内不应设置广告
53	中山中路	中心广场	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	灯箱广告	
54	中山中路	中心广场西南角	落地式		公益		保留提升	落地式	灯箱广告	
55	中山中路	桂林市体育馆前舞台	落地式		公益		保留提升	落地式	灯箱广告	
56	中山中路	中山中路24-1号阳桥旁	屋顶	LED电子显示屏广告			保留提升	屋顶	LED电子显示屏广告	重点路段的屋顶不宜设置广告，建议放至下方裙楼上

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
57	中山中路	阳桥(桂言)	屋顶	展示牌广告			新增	屋顶	单透贴膜、LED玻璃屏广告	
58	中山中路	梦之岛百货	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告	
59	中山中路	中山南路86号中国工商银行桂林市西城支行北侧四楼顶	屋顶	展示牌广告	公益		新增	墙面	LED电子显示屏广告	
60	中山中路	百货大楼正门上方外立面	墙面	LED电子显示屏广告	公益		保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
61	中山中路	五美路2号福鑫酒店东墙面	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
62	中山中路	桂兵大厦	屋顶	单体字广告			保留提升	墙面	灯箱广告、LED电子显示屏广告	
63	中山中路	中山路12号(台联酒店)	墙面	展示牌广告			新增	墙面	单透贴膜广告	
64	中山中路	中山中路0号佳信华庭	人行天桥	单体字广告			拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
65	中山南路	桂林丹桂大酒店附楼墙面	墙面	展示牌广告	公益		保留提升	墙面	展示牌广告	
66	中山南路	桂林市不动产登记和房产交易中心	墙面	LED电子显示屏广告			新增	墙面	展示牌、单透贴膜广告	
67	中山南路	如家酒店、中国工商银行	屋顶、墙面	单体字广告			新增	墙面	展示牌、单透贴膜广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
68	中山南路	桂林银行大厦	屋顶、墙面	单体字、展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌、单透贴膜广告	
69	中山南路	中山南路74号(格林豪泰酒店)	屋顶、墙面	单体字、展示牌广告			保留提升	屋顶、墙面	单体字、展示牌广告	
70	中山南路	中山南路7号外立面	墙面	展示牌广告	公益		保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
71	中山南路	中山南路43-5号	屋顶	展示牌广告			拆除		-	h≤7的建筑，不宜设置广告
72	中山南路	中山南路35号经贸大厦	墙面	单体字广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
73	中山南路	中山南路33号	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
74	中山南路	桂城酒店	屋顶	单体字广告			保留提升	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告	
75	中山南路	中山南路44号工商银行门前	人行天桥	单体字广告	公益		拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告
76	中山南路	中山南路与建安路交叉口城市便捷酒店	墙面	单体字广告			新增	墙面	展示牌广告	
77	中山南路	中山南路与建安路交叉口新金海大酒店	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
78	中山南路	中山南路16号百年荟城市广场	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告、LED透明屏广告	
79	中山南路	中山南路13号桂龙酒店	屋顶、墙面	单体字、展示牌广告			保留提升	屋顶、墙面	单体字、展示牌广告	
80	中山南路	崇信路57号碧园南溪新城售楼部	落地式	展示牌广告			拆除	-	-	现状为开发商临时广告，远期拆除
81	中山南路	崇信路46号南溪山医院眼科门诊门前	人行天桥	单体字广告	公益		拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
82	中山南路	崇信路30号安厦世纪城	墙面	布幅广告	公益		拆除			h≤7的建筑, 不宜设置广告, 且风貌较差
83	中山南路	崇信路43号红街商业广场	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	灯箱广告	
84	中山南路	崇信路43号红街商业广场	墙面	展示牌广告、LCD显示屏			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
85	中山南路	崇信路43号红街商业广场	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	灯箱广告	
86	中山南路	安泰园8栋	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	
87	中山南路	瓦窑西路9号门前	人行天桥	单体字广告	公廉		拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告
88	中山南路	凯风路德天国际广场	墙面	展示牌广告、LED显示屏			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告、LED玻璃屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
89	中山南路	凯风路德天国际广场	墙面	展示牌广告、LED显示屏			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告、LED玻璃屏广告	
90	滨北路	滨北路与站前路交叉路口北边	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	展示牌广告	
91	滨北路	站前路交叉口西北角	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	展示牌广告	
92	滨北路	芳华路口	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	展示牌广告	
93	滨江路	滨江路解放桥头以北	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
94	滨江路	滨江路解放桥头以南	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	
95	滨江路	滨江路丽枫酒店	屋顶	展示牌广告			保留提升	屋顶	展示牌广告	
96	滨江路	滨江路象山景区2号入口	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
97	滨江路	滨江路城市旅游服务中心	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
98	滨江路	象山景区售票处	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	
99	滨江路	民主路象山景区大门	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	
100	滨江路	民主路象山景区大门	屋顶	展示牌广告			拆除	-	-	h≤7的建筑屋顶，不宜设置广告
101	滨江路	民主路象山景区大门	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
102	滨江路	民主路象山景区大门	屋顶	展示牌广告			保留提升	屋顶	展示牌广告	
103	解放路	西凤路翔武路中心变电站旁	落地式	布幅广告	公益		拆除	-	-	
104	解放路	东西巷星巴克建筑外墙	墙面	LED电子显示屏广告			新增	墙面	裸眼3D广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
105	解放路	东西巷HM建筑外墙	墙面	LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED玻璃屏广告	
106	解放路	东西巷地下出入口北侧	落地式	彩绘广告	公益		保留提升	落地式	LED机麻屏广告	
107	解放路	正阳步行街体育馆旁边建筑	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告、灯箱广告、LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
108	解放路	正阳步行街森马店铺	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告、灯箱广告、LED电子显示屏广告	
109	解放路	正阳步行街钟楼旁建筑	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED机械动态屏广告、墙面立体广告	
110	解放路	正阳步行街特步商铺	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告、灯箱广告、LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
111	解放路	正阳步行街下沉广场北侧建筑	墙面	布幅广告			保留提升	墙面	LED机械动态屏广告、墙面立体广告	
112	解放路	正阳步行街下沉广场西侧建筑	墙面	LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告、LED玻璃屏广告	
113	解放路	正阳步行街下沉广场南侧建筑	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
114	解放路	正阳步行街建设银行建筑	墙面	LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED玻璃屏广告、 LED透明屏广告	
115	解放路	解放东路2号	墙面	LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
116	中隐路	胜利桥北头山脚	落地式	展示牌广告	公益		拆除	-	-	城市绿地中禁止设置广告
117	中隐路	中隐路、阳江路交叉口(东北角)秀峰区政府院内	落地式	LED电子显示屏广告	公益		保留提升	落地式	LED电子显示屏广告	
118	中隐路	中隐路、阳江路交叉口(西南角)	墙面	单字体广告			保留提升	墙面	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
119	中隐路	尊神庙商业街北出入口	墙面	布幅广告			保留提升	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告	
120	红岭路	红岭路、东安街交叉口(东北角)	墙面	展示牌广告			新增	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告	
121	红岭路	红岭路、东安街交叉口(东南角)	墙面	展示牌广告			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
122	信义路	少年宫北侧外墙	墙面	展示牌广告	公益		保留提升	墙面	展示牌广告	





序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
123	信义路	西门桥东南侧月道旁	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	

公尔稿

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
124	七星路	七星路会仙路路口	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
125	七星路	七星路七星新城2期	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
126	铁山路	七里店路	落地式	展示牌广告			拆除	-	-	小于3米的人行道不应设置户外广告
127	铁山路		落地式	展示牌			保留提升	立柱式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
128	铁山路		落地式	展示牌			保留提升	立柱式	展示牌广告	
129	穿山路	彭泰天街	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
130	穿山路	中国民生银行	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
131	上海路	上海路公路立交桥东侧墙体	桥梁式	展示牌广告	公益		保留提升	桥梁式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
132	上海路	上海路公路立交桥西侧墙体	桥梁式	展示牌广告	公益		保留提升	桥梁式	展示牌广告	
133	上海路	上海路18号	落地式	展示牌广告			保留提升	屋顶	展示牌广告	
134	上海路	上海路18号	落地式	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	
135	上海路	漓江路漓江桥	落地式	展示牌广告			拆除	-	-	小于3米的人行道不应设置户外广告

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
136	上海路	漓江路南城百货	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告、LED玻璃屏广告	
137	上海路	甲天下广场国际会展中心大门东侧	墙面	LED显示屏	公益		保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
138	上海路	甲天下广场国际会展中心大门西侧	墙面		公益		保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
139	上海路	漓江路客世界	墙面	LED显示屏			保留提升	墙面	LED玻璃屏广告、LED透明屏广告	
140	环城北路	芦笛路1号芦笛景区管理处	落地式	展示牌广告			拆除			漓江风景名胜区内禁止设置广告
141		芦笛路1号芦笛景区管理处	落地式				拆除			
142		芦笛路1号芦笛景区管理处	落地式				拆除			
143		芦笛路1号芦笛景区管理处	落地式				拆除			
144		芦笛路1号芦笛景区管理处	落地式				拆除			
145		芦笛路1号芦笛景区管理处	落地式	展示牌广告			拆除			
146		芦笛路54号1栋	墙面				拆除			

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
147	环城北路	普陀路(益华城)	墙面	LED显示屏			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告、LED玻璃屏广告	
148	环城北路	七星路一巷(益华城)	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
149	环城北路	叠彩区环城北路36号	墙面	展示牌广告			拆除			h≤7的建筑屋顶, 不宜设置广告
150	环城北路	环城北路、圣龙路铁路桥	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
151	环城北路	环城北一路芦笛装饰城	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	
152	环城北路	环城北一路联坤家居集团	屋顶	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
153	环城西路	环城西二路西门菜市三至四楼处墙(朝西南)	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
154	环城西路	东安路铁路立交(东面)	桥梁式	展示牌广告	公益		保留提升	桥梁式	展示牌广告	





序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
155	环城西路	东安路铁路立交（西面）	桥梁式	展示牌广告	公益		保留提升	桥梁式	展示牌广告	
156	环城西路	象山区政府对面	墙面	展示牌广告	公益		拆除			高架道路出入口车流出入口周边10m内不应设置广告
157	环城西路	银镜路象山食品批发城旁铁路桥	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	
158	环城西路	银镜路象山食品批发城旁铁路桥	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	
159	环城南路	八一路铁路桥	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	
160	环城南路	八一路铁路桥	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
161	环城南路	环城南路叠彩万达红绿灯路口	立柱式	彩绘广告			保留提升	立柱式	展示牌广告	
162	环城南路	象山区环城南路交汇口至安厦湾江大美项目围挡	落地式	展示牌广告			拆除	-	-	道路交叉口视距三角形范围内禁止设置广告
163	环城南路	环城南路	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	
164	环城南路	环城南路净瓶山人桥东侧	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划广告载体形式	规划广告发布形式	备注
165	环城南路	环城南二路融创文旅城	落地式	LED显示屏			保留提升	立柱式	LED电子显示屏广告	
166	环城南路	环城南二路高新万达	墙面	LED显示屏			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

公示稿

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
167	机场路	翠竹路香江大饭店	墙面	LED显示屏广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
168	机场路	翠竹路香江大饭店副楼	墙面	布幅广告			拆除	-	-	城市风貌形象欠佳
169	机场路	翠竹路人行天桥	人行天桥	桥梁式广告			拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告
170	机场路	如家酒店	屋顶	单体字式			保留提升	屋顶	单体字式广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
171	机场路	柏曼酒店	屋顶	单体字式			保留提升	屋顶	单体字式广告	
172	机场路	漓江农村合作银行	屋顶	单体字式			新增	墙面	LED透明屏广告	
173	机场路	中国南方航空	屋顶	展示牌广告			新增	墙面	LED玻璃屏广告	
174	机场路	雅斯特酒店	屋顶、墙面	单体字式广告、展示牌广告			新增	墙面	LED透明屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
175	机场路	翠竹路万象城	墙面	展示牌广告、电子屏广告			保留提升	墙面	楼体整体幕墙广告	
176	机场路	翠竹路天之泰大厦	墙面	LED显示屏广告			保留提升	墙面	LED玻璃屏广告	
177	机场路	青禾美邦	墙面	电子屏广告、展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告、LED玻璃屏广告	
178	机场路	翠竹路77号耀和荣裕综合大楼1、2号楼顶	屋顶、墙面	单体字式、展示牌广告			新增	墙面	单透贴膜广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
179	机场路	唐家村前	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	城市绿地内禁止设置商业广告
180	机场路	铁路高架桥	-	-			新增	桥梁广告	展示牌广告	
181	机场路	金水湾国际大酒店	墙面	单体字式			新增	墙面	LED电子显示屏广告	
182	机场路	鲁山路天下桂林步行街	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	灯箱广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
183	机场路	恒大城	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	灯箱广告	
184	机场路	熊虎山庄前	立柱式	双面板式广告			保留提升	-	-	
185	机场路	真龙汽车城	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	
186	机场路	真龙汽车城	落地式	展示牌广告			新增	墙面	灯箱广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
187	机场路	机场路	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	
188	机场路	机场路	桥梁式	展板式			保留提升	桥梁式	展板式	
189	机场路	收费站以东	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	LED电子显示屏广告	
190	金水路	金水路东侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
191	金水路	金水路西侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
192	金水路	金水路西侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
193	金水路	南城百货	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	灯箱	
194	金水路	南城百货山体前	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
195	金水路	金水路步行街	墙面式	墙面式板式			屋顶拆除 墙面保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	h57的建筑屋顶, 不宜设置广告
196	金水路	金山广场城市便捷酒店	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	投影广告	
197	金水路		人行天桥	单体字			拆除	-	-	人行天桥护栏不应设置广告
198	金水路	金山广场	落地式、屋顶	板式广告			保留提升	落地式、屋顶	展示牌广告	屋顶广告控制在3m以下

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
199	金水路	临桂大世界	屋顶、墙面	展示牌广告			保留提升	屋顶、墙面	单体字广告、LED电子显示屏	
200	金水路	恩济医院	屋顶	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏	屋顶广告控制在6m以下
201	世纪大道	道路交叉口	墙面	LED显示屏广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	
202	世纪大道	道路交叉口	屋顶	展示牌广告			拆除	-	-	h≤7的建筑屋顶，不宜设置广告

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
203	世纪大道	太子酒店	立柱式	双面板式广告			保留提升	落地式	展示牌广告	建议整改（立柱式设置不应影响行人通行，宽度小于3m的人行道不应设置）
204	世纪大道	太子酒店	屋顶、墙面	单体字式、展示牌广告			屋顶拆除、 墙面保留提升	墙面	展示牌广告	h≤7的建筑屋顶，不宜设置广告
205	世纪大道	国土大厦	立柱式	双面板式广告			拆除	-	-	高立柱广告间距不宜小于400m
206	世纪大道	世纪东路北侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
207	世纪大道	世纪东路佳和花园	立柱式	双面板式广告			拆除			高立柱广告间距不宜小于400m
208	世纪大道	世纪东路南侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
209	世纪大道	世纪东路北侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
210	世纪大道	世纪东路交通大厦	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）


序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
211	世纪大道	铂悦酒店沿街	立柱式	双面板式广告			拆除			高立柱广告间距不宜小于400m
212	世纪大道	福邸嘉园南侧临街处	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
213	世纪大道	世纪东路	屋顶	展示牌广告			拆除	-	-	
214	世纪大道	福邸嘉园	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）



序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
215	世纪大道	世纪东路与宏渊北路 交叉口	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
216	世纪大道	世纪东路与宏渊北路 交叉口	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
217	世纪大道	汇荣林林林林	立柱式	三面板式广告			拆除	-	-	高立柱广告间距不宜小于400m
218	世纪大道	吾悦广场前	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
219	世纪大道	吾悦广场前	墙面	电子屏广告			新增	墙面	LED机械动态屏广告	
220	世纪大道	金贸中心	墙面	板式广告			新增	墙面	楼体整体幕墙广告	
221	世纪大道	世纪大道以西	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
222	世纪大道	世纪大道以西	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
223	世纪大道	世纪大道以西	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	
224	西城大道	西城农贸市场	墙面	围墙户外广告设施			保留提升	墙面	围墙户外广告设施	
225	西城大道	西城大道与两江大道交汇处	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	
226	西城大道	兴荣邦	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
227	西城大道	时代香耕苑	屋顶	板式广告			拆除			h579的建筑屋顶, 不宜设置广告
228	西城大道	凤凰荟商业广场	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏	
229	西城大道	西城大道与世纪东路交汇处	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	
230	西城大道	飞扬国际写字楼	墙面	LED显示屏广告			新增	墙面	楼体整体幕墙广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
231	西城大道	临桂万达旁工地	立柱式	双面板式广告			拆除			建议拆除（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
232	西城大道	临桂万达	墙面	板式广告			保留提升	墙面	裸眼3D广告、LED动态机械屏广告	
233	西城大道	西城大道交叉口	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
234	西城大道	西城大道东侧，飞扬国际对面	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
235	西城大道	国奥小区前	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
236	西城大道	西城大道与万平路交汇处	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	建议整改（立柱中心距道路外侧护栏及周边建筑距离不应小于广告自身高度）
237	西城大道	花生唐	墙面、屋顶	展示牌、单体字式、led显示屏			保留提升	墙面、屋顶	展示牌、单体字式、led电子显示屏广告	
238	西城大道	花样年酒店	墙面	展示牌、单体字式、led显示屏			保留提升	墙面	展示牌、单体字式、led电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
239	西城大道	莱茵生物前地块	立柱式	双面板式广告			拆除			高立柱广告间距不宜小于400m
240	西城大道	花生唐景观桥	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
241	西城大道	美国飞虎队遗址公园旁	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	
242	西城大道	瑞安·现代城	墙面	LED电子显示屏广告			保留提升	墙面	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
243	西城大道	西城大道西尽头人行天桥	人行天桥	展示牌广告			拆除			人行天桥护栏不应设置广告
244	万福路	靛皮岩入口	立柱式	LED显示屏			保留提升	立柱式	LED电子显示屏广告	
245	万福路	万福路北侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
246	万福路	富安居家居建材广场	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告	


序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
247	万福路	万福路南侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
248	万福路	万福路南侧山体上	墙面	板式广告			拆除	-	-	城市绿地中禁止设置广告
249	万福路	万福路北侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
250	万福路	万福路北侧	立柱式	双面板式广告			拆除	-	-	高立柱广告间距不宜小于400m

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
251	万福路	万福路南侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
252	万福路	万福路	桥梁式	展示牌广告			保留提升	桥梁式	展示牌广告	
253	万福路	人民路与万福路交汇处	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	
254	万福路	彰泰金桥水岸	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
255	万福路	万福路西北侧	立柱式	三面板式广告			保留提升	立柱式	三面板式广告	
256	万福路	花生唐	墙面	板式广告			保留提升	墙面	板式广告	
257	万福路	万福路南侧	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	
258	万福路	吾悦华府	立柱式	双面板式广告			保留提升	立柱式	双面板式广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
259	桂阳公路	万福广场	墙面	展示牌广告			保留提升	墙面	展示牌广告、LED电子显示屏广告	
260	桂阳公路	凯风路78号	屋顶	单体字式			保留提升	屋顶	单体字式	
261	桂阳公路	凯风路、茶店路交叉口(东南角)	落地式	展示牌广告			保留提升	落地式	展示牌广告	
262	桂阳公路	九美桥路口	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
263	桂阳公路	何清水庄	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	展示牌广告	
264	桂阳公路	绕城高速公路桂林南入口西北角、西南角	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	LED电子显示屏广告	
265	桂阳公路	绕城高速立交桥北侧桥体	桥梁式	展示牌广告	公益		保留提升	桥梁式	展示牌广告	
266	桂阳公路	桂阳公路雁中路口南角	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	LED电子显示屏广告	

序号	路段	设置详细地点	现状广告载体形式	现状广告发布形式	现状广告内容	现状照片	规划建议	规划载体形式	规划广告发布形式	备注
267	桂阳公路	桂阳公路雅中路口南角	落地式	展示牌广告	公益		保留提升	落地式	LED电子显示屏广告	
268	桂阳公路	园博园路口西北侧	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	LED电子显示屏广告	
269	桂阳公路	园博园路口西南侧	立柱式	展示牌广告	公益		保留提升	立柱式	展示牌广告	